

市场螺旋周期 分析与应用

侯本慧 编著



0.9

航空工业出版社

市场螺旋周期分析与应用

侯本慧 编著

航空工业出版社

1000

序 论

市场螺旋周期分析,其基本出发点是认为价格的涨跌循环在时间上遵守由螺旋历法确定的规则。本书将要介绍的就是如何根据螺旋历法预测市场周期和转折点。开宗明义,先谈谈什么是螺旋历法。

所谓螺旋历法。实际上是一种有别于我们通常使用的历法。通常的历法中,我们有年、月、日的时间单位,时间的推移是线性地增加。形象地说就是时间是一天一天向前推移的。而在螺旋历法中却不是这样。首先它有特殊的时间计量单位,而这个特殊的时间计量单位也不是常规历法中的年、月、日,它是由费波纳茨级数确定的一个无穷序列:1、1、2、3、5、8、13...,也就是费波纳茨级数各项的平方根的无穷序列形成了螺旋历法的时间序列。这个时间序列的基本单位是朔望月,朔望月的长度大约是 29 个历法日。

正如我们所知,费波纳茨级数形成螺旋曲线,反映了生命的繁衍过程。螺旋历法的时间单位实际上就是生命再生周期的抽象,反映到市场上,就代表了不同等级的循环周期,由近及远,以至无穷。日月星辰、春夏秋冬,周而复始地在变动。市场价格的涨落周期又是怎样的呢?这就是螺旋历法预测所探寻的。也许初次接触螺旋历法的读者心中仍有不少迷惑。这里我们用一种更简洁和朴实的说法来解释一下本书的主要思想。从市场的一个重要的时间(转折点)开始,经过一个朔望月完成一个循环;经过两个朔望月完成另一个循环;经过八个朔望月完成更大的循环,等等。这些时间周期也就是螺旋历法的

时间单位序列。而刚才我们说到的市场的“重要时间”，就是自然历法中的季节焦点，例如春分新月、冬至满月。

读者至此大约也就有几分明白了。螺旋历法的预测方法，极为简单地归结起来就是，从焦点开始，加上(或减去)某个螺旋历法时间单位，得到的日期，在这个日期附近的交易日就是常说的“市场敏感区间”，介入市场时就当格外谨慎。至于焦点怎样确定、而又选择哪个时间单位(哪个周期)、具体预测、操作技法，可在本书各个章节中发现，例如第三、四、五章。这里我们稍稍探讨一下，有些属于笔者个人相当主观的看法，仅供参考。

涉及到焦点的选择和周期大小的估测，这里有一个自然的和谐和对称的问题，还有一个预测的主体——预测者的主观意愿，还有就是现实条件。说到主观意愿，如果你本身就只打算对近期市场状况进行分析，也许就不会选择多少年前的市场转折点作为焦点，而是选择近期市场的重要时间、或重要的自然季节焦点。现实条件的制约就是说，市场形成的时间和数据量的限制等等，我们不一一讨论。这里仅谈谈焦点、周期的自然和谐与对称。

简言之，焦点比较重要的，对应的周期一般也比较大，焦点等级较小的，对应的周期一般也较小。具体说来就是，如果焦点是过去相当长时期以来、市场重要的转折(重要底部或重要顶部)位置，或者说，焦点是许多重要天文现象发生的时间，那么相对应的螺旋历法时间单位一般选择较大等级的。反之，则选择较小的周期，预测近期的市场。

上面谈了许多，实际上却回避了一个至关重要的问题：螺旋历法预测的可信程度，或者说，你相信这种方法吗？它的依

据是什么?其实,这个问题对于任何一种预测方法而言都是很重要的,对传统的技术分析方法也同样重要。例如,常用的RSI指标,反映了市场买、卖双方力量强弱的对比,至于它在警戒线附近发出的买、卖信号,到底相信它、还是不相信它,相信的程度如何,其实都是无所谓的。但是,理解它的原理,作为一种参考,总是有益的。螺旋历法亦是如此,在第一章、第七章中都对此作了更深层次的探讨,在这里只针对几个方面简单地阐述一下。

螺旋周期分析中比较注重的有自然季节、或者说月亮、太阳的位置,以及生命繁衍的螺旋增长形式。市场是由参与者形成的,参与者的情绪变化影响着市场。许多现代的科学研究表明,星体的位置,尤其是太阳和月亮的位置是影响人类情绪的因素之一。春夏秋冬,太阳光线照射的不同,人们在冬季显得更为情绪低落,在夏季显得较为亢奋。月亮盈亏,新月满月,更是人类繁殖的基本周期。由于螺旋历法的立足点是具有崭新的独到之处,融合了古老的文明和现代科学的许多发现,广泛地引起了市场人士的兴趣。但是同时,由于人们对其理解的片面性和“天生”的排斥性,又颇受各方面的怀疑。我们这里说的“天生”的排斥性,主要是指,螺旋周期分析方法古老而又新颖,它将许多古老的说法进行了系统的解释。对这些古老的说法,有人奉为神明,有人则视为迷信,这两种情况都为正确理解螺旋历法设置了障碍。例如,“犹太新年买进,赎罪日卖出”,这一类市场操作的训戒,如何解释,它的道理何在?

我们知道,大多数技术分析方法都是分析价格的变化,主要侧重于价格的趋势变化。螺旋周期分析则发现了时间的某种值得探讨的规律。这是很诱人的一个方法。本书尽量全

面地介绍了嘉路兰提出的螺旋历法,市场背景、历史文化起源等等。并且在此基础上,更进一步地提出了解决螺旋历法预测在实际应用方面遇到的问题,在第九章中进行了系统的论述。

目 录

第一章 螺旋历法的由来及市场背景	(1)
第一节 两次相似的股灾引起的思考.....	(2)
第二节 恐慌的周期.....	(7)
第三节 情绪化的市场与天体运动.....	(8)
第四节 月亮·费波纳茨数字·商业循环周期 ...	(14)
第二章 螺旋历法的相关概念	(17)
第一节 天体运行确定的时间单位	(18)
第二节 各种历法介绍	(23)
第三节 费波纳茨级数与 Φ	(26)
第四节 螺旋历法的定义	(38)
第三章 完美的螺旋历法及其特性	(44)
第一节 简单的黄金分割周期	(44)
第二节 完美的螺旋周期	(52)
第三节 螺旋历法的焦点	(63)
第四节 螺旋历法的和谐	(73)
第五节 螺旋历法的概算与预测	(74)
第四章 恐慌的季节及再现的条件	(78)
第一节 秋季大跌	(78)
第二节 恐慌再现的条件	(81)
第三节 严酷的五月	(87)
第五章 实用的螺旋历法预测	(93)
第一节 时间之窗与市场转折	(94)
第二节 时间之窗的交易技巧.....	(102)

第六章 时间之窗的应用	(107)
第一节 各种形态的实例分析.....	(107)
第二节 一个完整的例子.....	(141)
第七章 螺旋历法揭秘	(157)
第一节 古代的螺旋历法.....	(158)
第二节 自然的时间周期.....	(170)
第八章 嘉路兰关于未来市场的预测	(179)
第九章 螺旋历法预测系统基础	(191)
第一节 螺旋历法预测系统.....	(192)
第二节 投影日期的计算.....	(194)
第三节 投影日期群聚体的计算.....	(201)
第四节 时间之窗的计算.....	(207)
附录 1 螺旋历法	(215)
附录 2 19 世纪的螺旋周期	(217)
附录 3 《反向思维的艺术》摘要	(219)
附录 4 《阳光影响人的情绪》	(247)
附录 5 《情绪,随月光波动》	(248)
附录 6 《“生命的曲线”——螺旋》	(250)

第一章 螺旋历法的由来及市场背景

第一章 螺旋历法的由来及市场背景

有关螺旋历法及其在预测市场(尤其是股票市场)价格周期方面的应用,是1987年10月华尔街股市崩溃后,亲身经历了这场股灾的交易员嘉路兰(Christopher Carolan)花费了大量时间和精力,研究股市发生重大事件(暴跌、暴涨)的时间关系,从而提出的。首先,嘉路兰发现,1987年的股灾和1929年的股灾都是发生于10月份。于硕果累累的金秋时节,价格攀升至顶部、然后大幅度下降,正如同自然的轮回,春天播种、秋天收获。其次,1987年和1929年的十月之间,相距的时间间隔大约是717个月,又刚好是费波纳茨级数的第29项、514229之平方根。费波纳茨数字反映了生命的繁衍、自然的生长过程,在艾略特提出的著名的价格波浪形态中反映了波浪之间完美的比例关系,在各个波浪的波峰和波谷的时间间隔方面,它又扮演着什么角色呢?另外,1929年10月份的最高点出现在11日,按犹太历法,刚好是七月初九;1987年10月份的最高点出现在2日,刚好就是犹太历法的七月初十。七月初十,犹太人的宗教祭日,赎罪日。何等的巧合!是否能够将历法上的这种“巧合”单纯理解为偶然现象呢?我们知道,古代的历法,包括中国的农历,是通过千、万年对星体、自然季节的观察制定的,和古老的传统节日、宗教祭日一起,反映了人类世代继承下来并发扬广大的智慧和自然的理解。

我们还知道,天体、尤其是月亮对人类有着巨大的影响,支配着潮涨潮落,影响人的情绪。就如同天上的月亮,满月盈盈,新月弯弯。月亮已不仅仅是诗人笔下的浪漫情怀,是否也

市场螺旋周期分析与应用

影响着充满人群喜怒哀乐的市场呢?带着诸多的迷惑和好奇，让我们一起来探究神秘的市场、神秘的历法和神秘的数字。

第一节 两次相似的股灾引起的思考

1929 年 10 月 29 日，美国华尔街股市大崩溃；1987 年 10 月 19 日，又一次暴跌。这两次暴跌，如表 1-1 和图 1-1 所示，在发生的季节、时间间隔和价格形态上有着惊人的相似性。

表 1-1 1929 年和 1987 年的比较(太阳历法)

转折日期 转折点类型	1929 年 太阳历法	1987 年 太阳历法
春季低点	5 月 31 日	5 月 20 日
夏季高点	9 月 3 日	8 月 25 日
秋季高点	10 月 11 日	10 月 2 日
崩溃	10 月 29 日	10 月 19 日

1929 年和 1987 年，都发生过重大的股市崩溃，比较表 1-1 中的日期和图 1-1 所示两条价格曲线，可以看出它们之间存在四个相似点，两条价格曲线极为相似。

1. 在春季结束时，两个市场结束了小幅度的调整；最低点分别发生在 1929 年 5 月 31 日和 1987 年 5 月 20 日。

2. 在夏季结束时，两个市场都发生了凌厉的上冲顶部运动；最高点分别发生在 1929 年 9 月 3 日和 1987 年 8 月 25 日。

第一章 螺旋历法的由来及市场背景

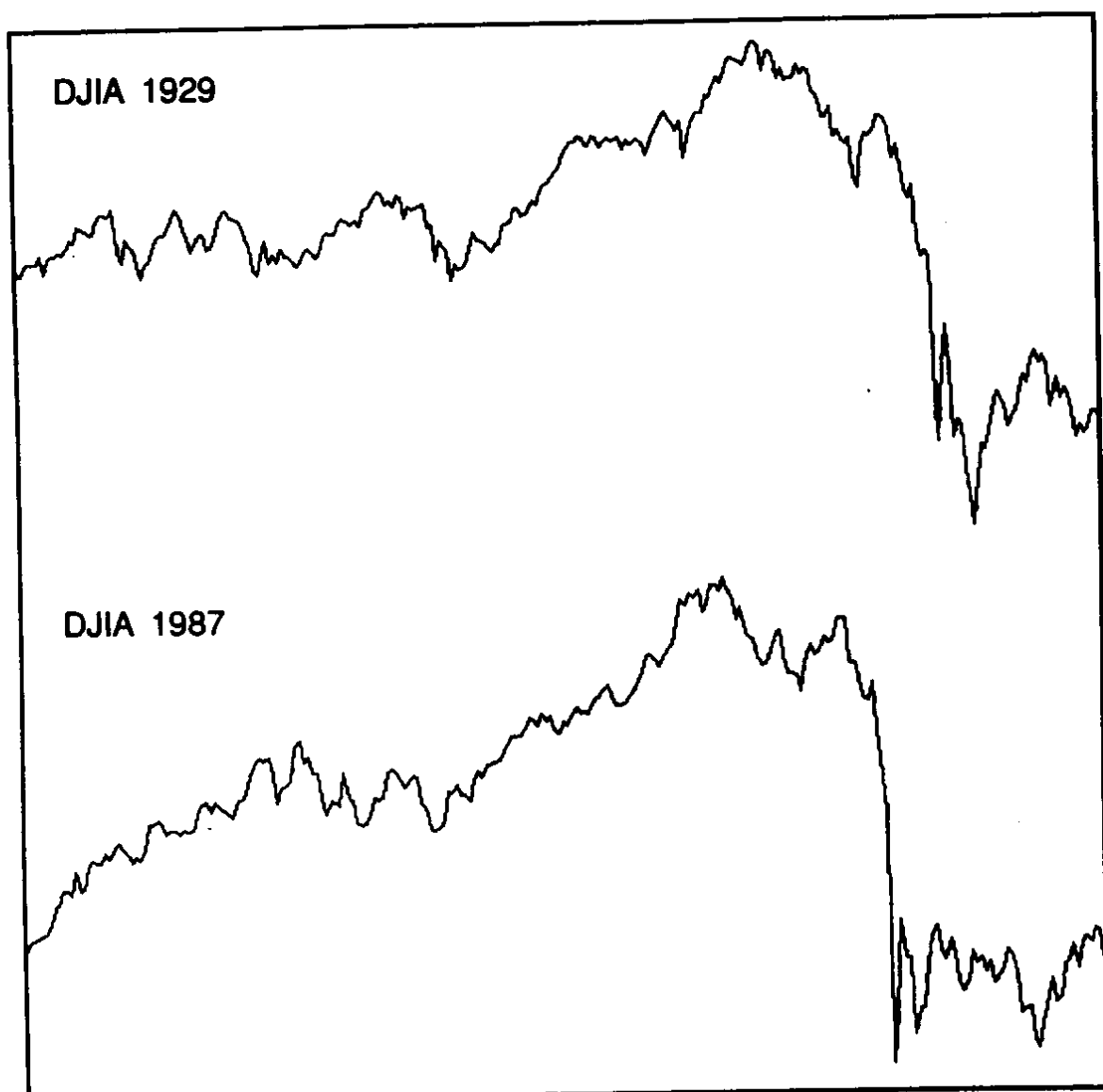


图 1-1 1929 年与 1987 年市场形态比较

3. 在初秋季节,两个市场都试图再次冲高,但均未超过夏季的峰顶。1929 年,次一级峰顶发生在 10 月 11 日。1987 年,发生在 10 月 2 日。

4. 崩溃发生在 10 月。1929 年的崩溃发生在 10 月 29 日,1987 年的崩溃发生在 10 月 19 日。

市场螺旋周期分析与应用

这四个相似点对应的位置如图 1-2 所示。

从这里，我们可以看出，秋天，两次股灾都发生在金秋十月！1987 年的股灾与 1929 年的股灾为何在时间上有这样的相似性？

1987 年的这四个点的每个点与相应的 1929 年图表相比，都提前 9~11 天。也很明显，它们并不是完全一样。图 1-1 所示为根据 1929 年和 1987 年的交易数据作出曲线。还有一点就是，它的时间坐标，我们使用的是现代的太阳历法。如果调整一下改用太阴历法，在表 1-2 和表 1-3 中我们分别可以看到，按犹太历法这种太阴历法和按中国农历（也是一种太阴历法），这两次股灾的时间相似性。

表 1-2 1929 年和 1987 年的比较(犹太历法)

	1929 年		1987 年	
	太阴历法	犹太历法	太阳历法	犹太历法
春季低点	5 月 31 日	2 月 22 日	5 月 20 日	2 月 23 日
夏季高点	9 月 3 日	6 月 1 日	8 月 25 日	6 月 2 日
秋季高点	10 月 11 日	7 月 9 日	10 月 2 日	7 月 10 日
崩溃	10 月 29 日	7 月 27 日	10 月 19 日	7 月 27 日

第一章 螺旋历法的由来及市场背景

表 1-3 1929 年和 1987 年的比较(中国农历)

	1929 年			1987 年(闰六月)		
	太阳历法	中国农历	星期	太阳历法	中国农历	星期
春季低点	5 月 31 日	四月廿三	五	5 月 20 日	四月廿三	三
夏季高点	9 月 3 日	八月初一	二	8 月 25 日	七月初二	二
秋季高点	10 月 11 日	九月初九	五	10 月 2 日	八月初十	五
崩溃	10 月 29 日	九月廿七	二	10 月 19 日	八月廿七	一

由表 1-2 和表 1-3 可以看出,以太阴历法观察两次股灾发生的时间,其相似性更加明显。股市呈现季节性恐慌,也就是我们经常听说的“十月恐慌”。注意,这里 1987 年的崩溃发生在八月廿七。1987 年是农历闰六月,也就是有两个农历六月,因此八月廿七相当于九月廿七。

马克·吐温说过:10 月,这是股票投机最危险的月份之一。其它月份是 7 月、1 月、9 月、4 月、11 月、5 月、3 月、6 月、12 月、8 月和 2 月。可谓是一针见血,市场风险无所不在。但是,过去的事件中我们毕竟看见了不少的“巧合”,而且这类巧合还在继续演绎着新的内容。请看,1997 年震撼全球的东南亚金融风暴,危及韩国、香港、台湾的最最震荡的第三波又是发生在十月份。而且,美国道琼斯工业平均于 10 月 27 日星期一发生大暴跌,这个日期刚好又是中国农历的九月廿六!

以上这些是不是偶然呢? 每个太阴年有 354 天,一年 12 个月,每个太阴月有 29. 5306 天。1987 年的崩溃可以发生在这一年的 354 天中的任何一天,但是它刚好就发生在 1929 年

市场螺旋周期分析与应用

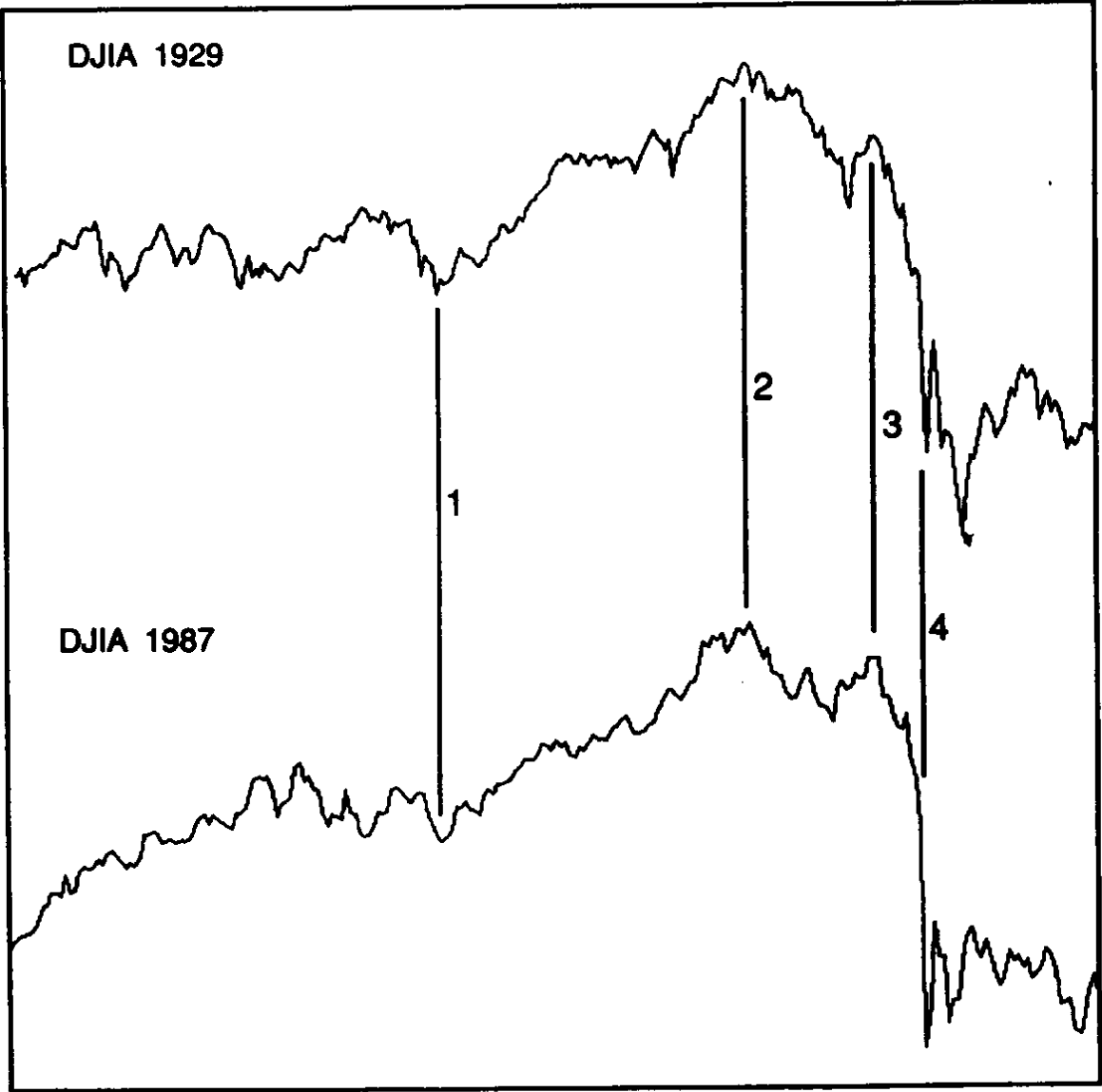


图 1-2 采用太阴历法的两个市场之比较

崩溃的相同日期,这是 1/354 的机会。再加上其它三个点也只差一天。就显得非常奇妙了。很像两个人同时中了彩票大奖。这些是不是随机的呢?

第一章 螺旋历法的由来及市场背景

第二节 恐慌的周期

在上一节中，我们看到了恐慌的季节性。还有一个需要考虑的问题就是：为什么投机的崩溃发生在 1987 年，而不是其它年份呢？

对于这个问题，需要观察股市价格运动的整个时间区域。关键是相距的时间间隔。从上一节知道，四个点均准确地落在太阴历法的相近的日期上。而涉及到两次股灾发生的时间间隔，又可以从不同的侧面再次看到它们之间的相似性。

从时间上来看，自 1929 年春季低点到 1987 年春季低点的时间间隔刚好是从 1929 年的顶部到 1987 年的顶部的时间间隔。同样也与 1929 年秋季峰顶到 1987 年秋季峰顶的时间间隔相同，另外，也与两个崩溃发生的时间间隔相同。

前面，我们使用了太阴历法。这里我们再一次按太阴历法计算两次崩溃的时间间隔，刚好相隔 717 个太阴月。参见图 1-3 和表 1-4。

表 1-4 1929 年至 1987 年四个转折点的时间间隔(太阴历法)

	1929 年	1987 年	太阴月间隔
春季低点	2 月 22 日	2 月 23 日	716.99
夏季高点	6 月 1 日	6 月 2 日	717.05
秋季高点	7 月 9 日	7 月 10 日	717.05
崩溃	7 月 27 日	7 月 27 日	717.02

市场螺旋周期分析与应用

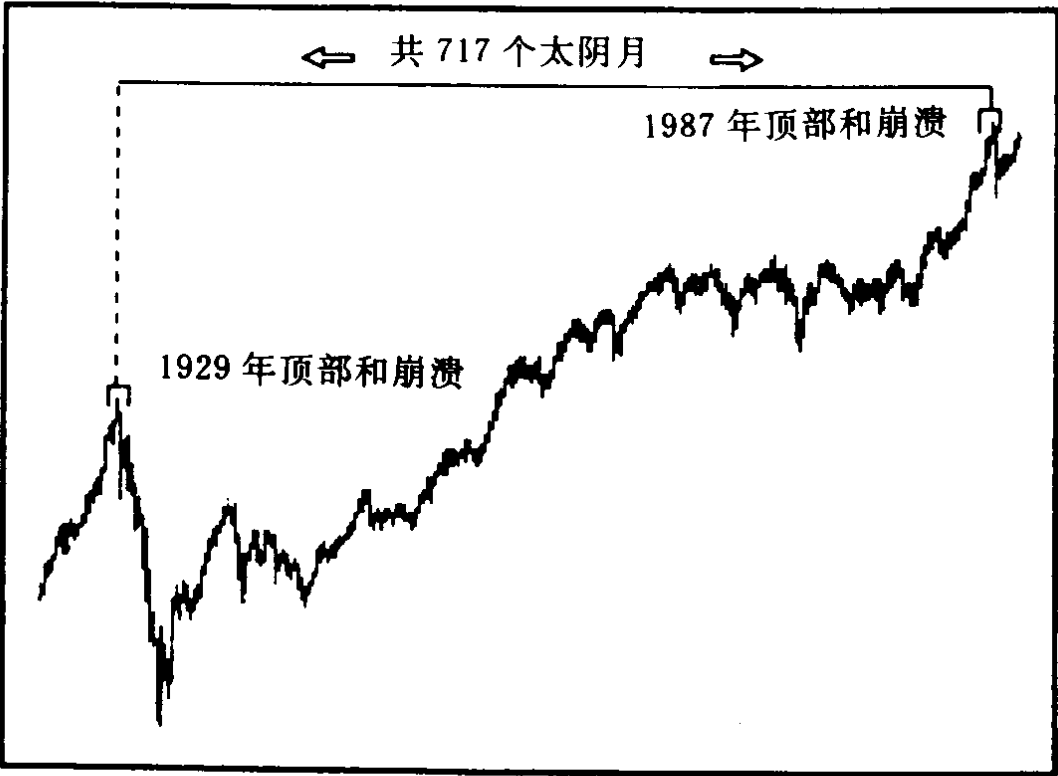


图 1-3 恐慌周期 717 个太阴月

1987 年发生的每个事件距 1929 年对应点的距离都大致为 717 个月。四个间隔的平均数为 717.03 个月。717 刚好就是费波纳茨级数的第 29 项、514229 的平方根的近似数 (514229 的平方根是 717.0976)。世界上总是有太多令人不敢想象的“巧合”，又一次让人怀疑它究竟是不是仅仅是“巧合”！

第三节 情绪化的市场与天体运动

交易市场是一个特殊的场所，充斥着对金钱的饥饿感，竞争、贪婪，赤裸裸的生存竞争。在这种情况下，许多决定都是发自本能的、主观的或者说是情绪化的。交易者们是凭借感觉行

第一章 螺旋历法的由来及市场背景

动,经常处于受情绪控制的状况。交易者们所见证的最具戏剧性的事件是人群突然由买方完全转变成为卖方,或者相反。这种事件发生在市场重要的转折时机。当价格迅速向一个方向变动时,群众一片欢呼。价格运动加剧,评论就更加确信。“价格绝不会下跌!”随后,价格反转,向另外一个方向也以同样方式运动。群众的情绪又再次发生了变化,从而完全改变观点。就像看着天空中一群整齐排列的大雁,同时一起掉转方向。这并不是说市场任何时候都如此运动,只是在极端情绪化时,大多数如此。

这种极端情绪化的波动造就了 1987 年的价格形态一步一步追随着五十八年前发生的一切。当你看到这两张图时,把它们当作反映了一群个体行为的形态图,每个个体在任何一天都有自由买、卖的欲望,这类个体所组成的群体已经相隔不止一代人了,但是,其形态仍然相似,为什么?怎样形成的?市场价格受着参与交易的人群的情绪影响,这是我们可以观察到,而且也比较容易接受的观点。但是,关于市场究竟是反映了经济运行状况和供求规律,或者更为具体地受上市公司的经营状况的影响呢,还是人群的情绪在支配着市场呢?这一问题不能一概而论。笔者比较赞同的观点是,在市场(价格)趋势的大多数时间内,应该说市场反映了经济运行的基本规律。但是,在趋势的两端,也就是市场趋势的转折点,往往是情绪控制着市场。我们经常会看到这样的现象,市场价格连续数月、甚至数年上涨,这时,大多数的投资、投机者们或多或少都在赚钱,市场普遍存在乐观的情绪。即使在一次次幅度较大的调整出现时,在市场中数次反复抛售、吸纳,似乎也不会蒙受真正的亏损,甚至还会盈利。但是,到了趋势的两端,也就是多头

市场螺旋周期分析与应用

趋势的结束、空头趋势的开始(或者相反)时,情况就不一样了。这段时间,参与者的情绪几乎控制了整个市场,人群对价格的变化所采取的对策往往是不理智的,这时的市场是否真正反映了经济运行的基本规律,也就颇值怀疑了。大多数人的亏损也就常常在这个特别的时候开始出现,并且是很大的、又毫无理由的亏损,足以吞噬前一段趋势中间的所有盈利,甚至蚀本。相反,如果能够洞察市场、战胜自己的情绪,这又正好是获利的最好时机,也就是恰到好处地利用群体的疯狂。正如同 Humphrey B. Neill 在《The Art of contrary Thinking》(《反向思维的艺术》)一书中所指出的那样:当在这最值得正确的时候,群体始终是错误的。错在失去了对市场情绪和自身情绪的正确认识。影响情绪的因素是多方面的,而如何战胜这种情绪化的错误,也有很多的研究。例如,前面提到的相反意见理论,就提出了在市场疯狂时期采用与群体观点相反的思维方式分析市场的方法。这里,我们只针对天体运行与人类情绪的关系、以及这些关系又如何反映在记录了天体运行时间周期的历法上的问题进行讨论。这个议题是相当有争议的,或者说不少人怀疑它是否有科学道理,甚至不少人可能会说是所谓的“迷信”。至于说到是否科学、是否有道理,其实,天地人间有两种情况让人总是很费脑筋。如同南怀瑾先生在《易经杂说》一书中所说:一种是“有其理无其事”的现象,那是我们的经验还不够,科学的实验还没有出现;一种是“有其事不知其理”的,那是我们的智慧不够。也许关于天体运行与情绪化的市场这个议题,当归属于后者,“有其事不知其理”,更为妥当一些。至于说到是否属于“迷信”,实际上任何一件事,都有它的道理、原因和方法,不能说自己所不懂、不理解的东西,就指为不科学、迷

第一章 螺旋历法的由来及市场背景

信。

一、重力(万有引力)的影响

如果考虑与太阳、月亮和地球运动相关的何种力有可能影响市场参与者的情绪活动,重力可能是出发点。

万有引力与两个物体的距离平方成反比。除了地球外,我们感受到最强的引力来自于月球,太阳次之。从潮汐现象就可以看出引力的存在。所谓潮汐就是海水受月亮和太阳引力的影响,发生定期的涨落。按潮涨潮落发生时间区分,早潮叫潮,晚潮叫汐。潮涨潮落的原因就是星体间距离和位置的变化。当月亮在交点上,太阳、月亮和地球运行在一个平面上时,结果引起潮汐。另外,月亮接近近地点和太阳位于地球的近日点时,发生较大的潮汐。当所有的星体最接近、且处于一条直线上,则出现最大潮汐现象。

二、月亮·人类

人类的生活和月球之间的关系已在几千年前就被认识到。根据神话学家 Joseph Campbell 的观点,最古老的可以上溯到石器时代,人类就认识到了月亮的重要性,其证据是当时的一个小石雕塑像,来自于法国的南部,大约是一万七千年前的遗物。这个小石雕像是一位女性,她的右手握着一个新月牙形的牛角,另外一只手放在下腹部子宫位置。新月形的牛角上有十三个记号。它表示牛角形状(半月形的)与月亮的关系。一手握着新月形的牛角,一手按在子宫部位,表示对月亮和生殖周期之间的关系之理解。十三个记号表示一年中太阴月的数目,以及从新月出现的第一天到满月的天数。从此,月亮成为

市场螺旋周期分析与应用

计数的工具和再生产周期之源泉。

还可以从语言学上得到一些启发。英语中 Month(月)这个词来自于盎格鲁-撒克逊语(Anglo-Saxon, 古代英语)中的 Mona, 表示月亮。menses(月经), menstruation(月经期)和 menopause(绝经期)都有其词根 meno, 希腊语中代表“月”。女性的月经周期大约也是太阴月循环周期。不要小看了这些, 再生产的周期循环是人类生命的起点。如果没有再生产周期循环的存在, 就不会有人类生命。语言表明了古代人对此的领悟。人类生命的基本时间单位就是月亮确定的。

石器时代的小雕像也把月亮作为计数的工具。measure(度量)一词来源于 mas, 是古代表示月亮的一个词。月亮是古时候测量时间的工具。

Lunatic 和 Lunacy 这两个字表明人类行为和月亮的联系。它们都来自于拉丁语 Luna(月亮)。一般认为 Lunacy 是精神失常(insanity)的同义词, 但二者原来有不同的意义。精神失常的人总是处于疯狂状态, 而间歇性的精神病(lunatic)则只是在一定的太阴周期内疯狂, 通常是在满月或者新月。

还有中国的易经, 从形象上来看“易”这个字, 上面是太阳的“日”字, 下面是“月”的象形字, 甲骨文的考证也表明“易”字是太阳和月亮的象形字。可见, 凝结着中国远古智慧的哲学著作《易经》也是叙述日月运行的宇宙法则。

另外还有中国的历法, 自夏禹开始的历法, 又叫阴历, 也是以月亮为基准, 每月十五, 月亮从东方出来, 一定是圆的。用这个标准, 可以知道各地潮水的起伏升降, 推测出农作的时间、土地的地质变化、气候变化等等。两河流域的巴比伦帝国留下的犹太国历, 也是以月亮为标准的。由此可以看出, 在远

第一章 螺旋历法的由来及市场背景

古时代,沿着河流出现的农耕文明,由于其农作物生产的需要,基本上都是以月亮为记时标准的。这也反映出人类生产与月亮的相互关系。

根据对凶杀和暴行发生时间的研究,发现凶杀和暴行在满月或新月后的头几天内达到高峰。当人们思维更倾向于情绪化、非常规时,更可能发生伤害事故。

最近(1998 年年初)爆发的对伊拉克核武器稽查危机,于 2 月中、下旬达到高潮,已进入沿线布兵、全面戒备、战争一触即发的紧急状况。一些观察家们纷纷评论,战火是否会在最黑暗的日子,2 月 26 日新月点燃? 幸亏联合国主席安南力挽狂澜,避免了战争的又一次降临。这是否又应验了约拿先知到尼尼微城宣教,全城悔过,逐避免了毁灭的灾难,这一古老的圣经传说呢?

冰球是一种很剧烈的情绪对抗和拼搏的体育运动。对 1976 年至 1977 年这一季的世界冰球比赛的研究表明,在满月的夜晚,运动员被惩罚的时间比前一个晚上高出 33%。

Matthew Hale 在三百多年前就指出,间歇性的神经错乱是由于月球的相位变化引起,特别是在二分二至点。月亮的特殊相位或接近二分二至点的特殊相位在以后讨论经济活动中有相当重要的作用。

有关生物时差的研究反映了生物韵律。人类生物钟的自然时间单位是太阴日,24 小时 50 分。当人被迫看不到太阳日的白昼、黑夜循环时,他们的睡眠周期延长至差不多一个太阴日。这一例子说明飞行时差在东方飞行时比西方飞行时更严重。如果向东方跨越三个时间带,那么一天将是 21 小时,比自然的太阴日短 3 小时 50 分钟。如果向西方飞行三小时,一天

市场螺旋周期分析与应用

将是 27 小时,比太阴日长 2 小时 10 钟,那么,内部生物钟的调整量,在向西方飞行时就少了 1 小时 40 分钟。

三、月亮·其它生命

月亮的韵律还存在于许多非人类的生物中。水栖动物与潮汐有很大关系,就是一个例子。大多数水生贝类动物的进食时间是依据潮汐周期。问题是,这些水生生物究竟是直接受到月亮的推动还是直接受到潮涨潮落的影响,潮汐本身也是受月球力量影响。

1950 年代,美国西北大学的 Frank Brown 教授回答了这个问题。他从康涅狄格州的纽黑文市拿了一盘软体海洋动物到伊利诺斯州的埃文斯顿,并将它们放在记录压力的仪器里,用以记录这些动物进食时贝壳张开的活动。最初十天,这些动物的开始进食时间都是纽黑文的潮涨时间。然后就停止下来,一致地改为伊利诺斯州的潮涨时间进食,就好象在海洋里一样。他因此得出结论,海洋软体动物的进食时间是直接接受月球推动影响,而不是潮水流动。

许多海洋动物的进食和产卵都遵守月亮的韵律。有一种生长在斐济附近海域的海洋动物,在确定的太阴日产卵,也就是 10 月或 11 月满月后的第七天。这个例子表明生命服从太阴和太阳历法。为了产卵繁衍,月亮必须在合适的相位、太阳必须在一年中合适的时间。

第四节 月亮·费波纳茨数字·商业循环周期

把股市图表看作为数百万人从他们各自的经济行为出

第一章 螺旋历法的由来及市场背景

发,形成的一种图形。长时间以来,自然界中就被大雁迁徙和鲑返原地产卵的现象所困惑。它们神秘地重新创造着先辈们的模样,不自觉地、而又非常准确地行动着。很明显,人类也有同样的行为。在1987年,交易者和投资者踏着五十八年前同样的投机和恐惧的步调在跳跃。也很明显,奏出步调节拍者正引导着这群跳跃者。太阴月的周期似乎是贪婪和恐惧的韵律,踏着这个节拍,人们在进行着交易。

两次崩溃之间的太阴历法方面的联系,这是理解市场和人群的一个很重要的突破。然而,它并没有提供预测市场行为的方法。它只是理解市场行为的线索,为其它的发现指明了方向。

1929年和1987年,在几乎相同的太阴历法日,发生了形态非常相似的市场崩溃,而两者又刚好相距约717个太阴月,717刚好又是费波纳茨级数的第29项的平方根。一系列的表面上看似偶然的“巧合”将本世纪发生的两次重大的金融崩溃与月亮位置和费波纳茨数字联系起来了。究竟在月亮、费波纳茨数字和商业循环周期三者之间是否存在联系?存在怎样的联系呢?

天空中的月亮和太阳的位置影响人类的行为,这并不是一个新的概念。在西方,大约可以追溯到5000年前的西南亚底格里斯和幼发拉底两河流域,美索不达米亚(Mesopotamian)。对现代人而言,这一概念处于被接受的知识边缘,缺乏“证明”。1929年和1987年这两年的股市之间的时间关系,透过两河流域的历法,事情就显得清晰。

至于说到费波纳茨数字与商业循环周期,我们知道,费波纳茨级数反映了生命繁衍和自然生长的规律,其主要特征就

市场螺旋周期分析与应用

是呈对数增长。从市场的主体——人，人的情绪影响着市场这个角度出发，人们自然会作出这样的推测，商业循环周期与费波纳茨级数之间存在着某种联系。

下一章将稍稍偏离主要题目，不去谈如何预测情绪化的市场行为，而集中讨论有关月亮和费波纳茨级数的基础知识，这些知识是以下讨论所必需的。

第二章 螺旋历法的相关概念

从前一章对 1929 年和 1987 年美国股票市场上两次大崩溃的时间分析,已经可以初步了解螺旋历法。大致涉及两个方面的知识,有关历法知识,其中包括天体运行的常识。另外一方面就是费波纳茨级数和黄金分割(比率)等有关方面的数学知识。本章主要从这两个方面着手讨论,最后一节论述了螺旋历法的定义。

从衡量和记录时间的尺度上来讲,螺旋历法所采用的是太阴系统的历法。例如,犹太人从古代巴比伦人那儿继承的犹太历法,源自于美索不达米亚两河流域,是犹太人的国历,主要应用于宗教祭日和宗教仪式。还有,中国的传统历法,农历,也称阴历,是农耕活动为主的中国社会的记时历法,记录了每年典型的廿四节气,对农业社会的生产有很大帮助,至今在中国农村仍然广泛使用。这些历法的特点就是以月亮的运转为中心,月亮绕地球一周为一个(太阴)月,再配合地球绕太阳一周为一年,实为阴阳合历。这样,螺旋历法就涉及历法、涉及天体的运行。我们知道,市场是情绪化的,人类的情绪受到月球运动、相对位置的影响最大,这也是有许多的“证据”,但是尚未被“证明”的事情。也许有人说这是迷信,也许是现代人类的智慧尚未博大精深到如此程度,能够解开宇宙的奥秘。我们可以怀疑,但没有理由排斥。有一篇摘自于德国《妇女》双周刊 1997 年 12 月 3 日的题为《情绪,随月光波动》的短篇报道,不妨一读,现收录在本书附录中。如果说,我们确实能够“证实”情绪是随着月光在波动,那么,受情绪支配和影响的市場是否

市场螺旋周期分析与应用

也受着月球的影响呢,是否也与所谓“月亮的”太阴历法相关呢?!

两次崩溃发生的时间间隔是以费波纳茨级数项的平方根表示的。神奇的费波纳茨数字反映了自然的生长、生命的繁衍,反映了自然界中完美的和谐。

螺旋历法把太阴历法、天体运行和费波纳茨级数结合在一起,提供了预测市场转折点的崭新思路。本章,针对相关的历法、天文、数学知识进行一些解说,以便进一步讨论螺旋历法。

第一节 天体运行确定的时间单位

主要由月亮的相位确定的时间单位,构成太阴历法。

一、月亮·地球·太阳相对运动确定的时间单位

新月·满月

首先讨论由月亮相对位置所标记的时间单位,也就是太阴月,即从满月到满月或新月到新月所经过的时间。

从太阳看,月亮在地球对面时,月亮对着太阳的那一面正好是对着地球的那一面,因此展现给我们月亮的全貌,这时是满月。月亮绕地球转动,转到相对太阳而言,与地球处于同一侧的位置。这时,月亮对着地球的一面偏离太阳,这一面就呈现阴影,我们地球上就看不到它,这时就称之为新月。参见图2-1。新月这个词来自于古代,古人看到月亮收卷成为月牙形,直至消失或“死亡”。在三天后,再现的月亮就称之为新月。新

第二章 螺旋历法的相关概念

月与太阳太近，在一直线上，无法看到，不仅是新月那一天，通常前一天和后一天都是如此，因此是新月三天。

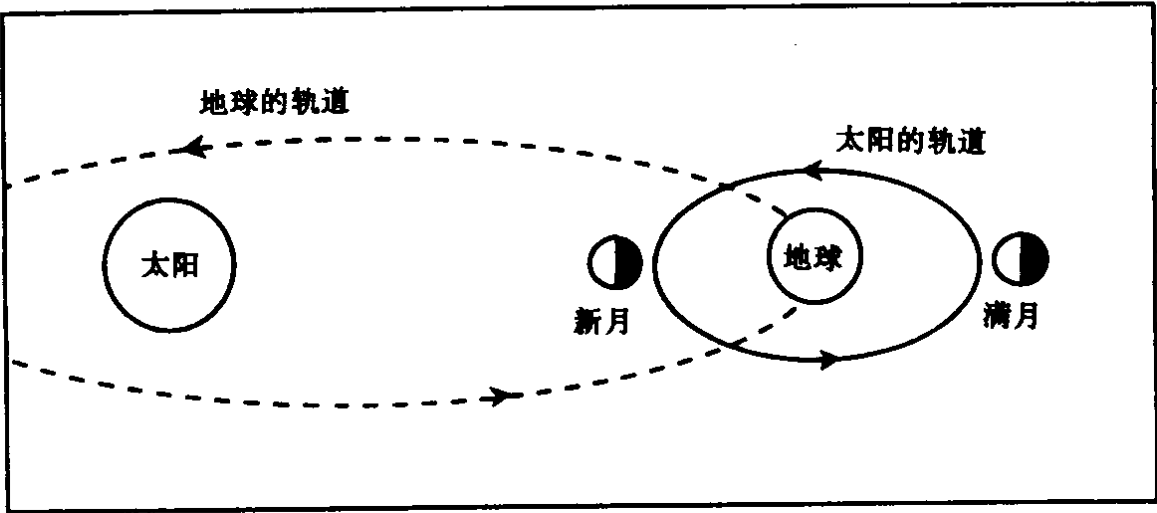


图 2-1 新月和满月

朔望月(太阴月)·恒星月

从新月到新月的周期是 29 天 12 小时 44 分 2.8 秒，即 29.5306 天，也就是朔望月，在这里简称为太阴月。它并不是月亮绕地球转一周的时间。月亮绕地球一周的时间为 27.3216 天，称为恒星月。为了理解它们的区别，首先从满月开始。这时，月亮是对着太阳的，地球夹在中间。花费 27 天，月亮完成绕地球一周的旋转，但是地球绕着太阳也沿着它的轨道运行了一段距离。月亮需要在轨道上多运行两天，才能重新与地球、太阳定位在同一直线上、形成下一个满月，这两天就是朔望月和恒星月的区别。

需要强调的是，通常认为月亮的相位是月亮自身运行的

市场螺旋周期分析与应用

结果。基本上讲,是如此。但是影响月亮相位的有三个因素:太阳、地球和月亮。三者运行的结合产生了一个时间单位,太阴月。

月蚀·日蚀

当太阳、地球和月亮在同一直线上,地球把影子投在月亮上,或反过来,就发生月蚀、日蚀现象。月蚀是指地球把它的影子投在月亮上,这只有在满月的时才会发生。日蚀就是月亮通过地球和太阳中间,在新月时把它的影子投在地球上。因为月亮绕地球转动的轨道有一个角度,因此并不是在每个新月和满月时都发生蚀的现象。

交点月·近点月

地球绕太阳旋转的平面为椭圆形。月亮绕地球形成平面与这个椭圆形有一个 $5^{\circ}8'$ 的角度。月亮运行的轨道通过椭圆平面两次,这两个点就是交点。在月亮接近交点、且处于新月或满月时,就会发生交蚀。在图 2-2 中,新月在交点之下,所以不会发生交蚀现象。月亮从一个交点出发旋转、再返回该交点所需平均时间为 27.2122 天,称之为交点月。

月亮绕地球旋转的轨道是一个不规则的椭圆形。地球并不处于椭圆的中心,使月亮周期性地接近它或远离它。月亮最接近地球的点称之为近地点,离地球最远的点称之为远地点。月亮从近地点到近地点或从远地点到远地点所花费的时间大约是 27.5545 天,称为近点月。在近地点,月亮在天空上看起来比在远地点时大 14%。

所有这些时间周期,朔望月、交点月、恒星月和近点月都

第二章 螺旋历法的相关概念

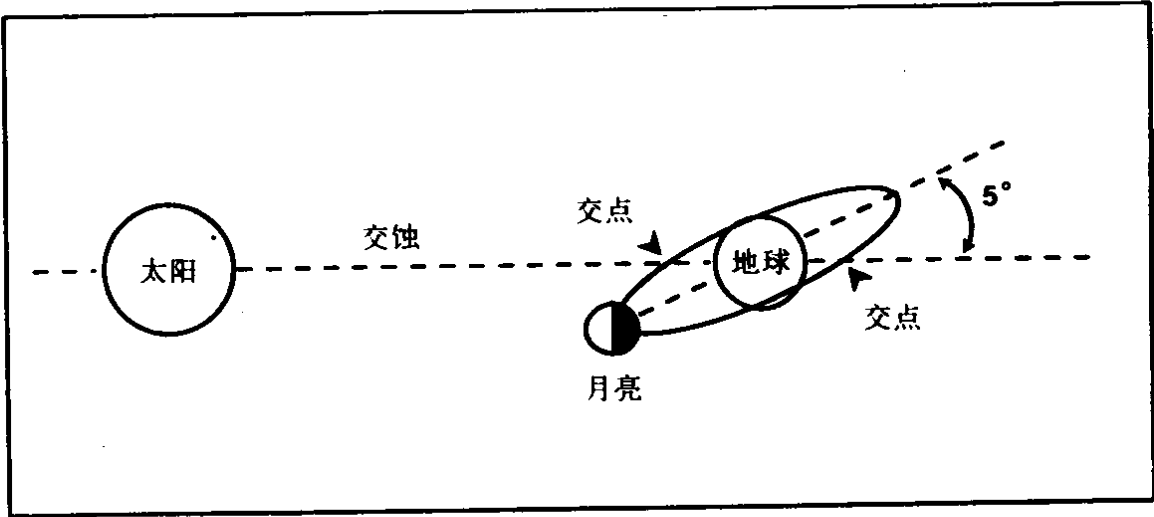


图 2-2 月蚀和日蚀

是平均数,对某个特别的时间单位都可能会不同于平均值。月亮的轨迹受其它星球的影响(重力推动),周转速率的变化也会影响时间单位。我们主要考虑的时间单位是朔望月,近几个世纪,随着月亮逐渐远离地球,朔望月长度也在逐渐增长。

沙罗周期

除了朔望月以外,与我们相关的其它太阴周期就是沙罗周期。沙罗周期共有 6585.32 天,或者说 18 年零 11 天,表示日蚀和月蚀的循环期。沙罗周期所代表的时间表示,月亮运行了朔望月、交点月、近点月和太阳年的整数个循环,也就是在 6585 天之后,月亮、地球和太阳又几乎都准确地回到了各自对应的位置,通常又引起另外的交蚀现象。

市场螺旋周期分析与应用

太阴日

另一个有趣的时间单位就是太阴日。这是月亮自转再次返回地球之上相同点的时间,24 小时 50 分钟。这一太阴日的时间周期和地球 24 小时自转的区别,与朔望月和恒星月的区别很相似。如果月亮是在地球的某一点之上,24 小时之后,地球就会自转返回同一点。然而,月亮会沿着它的轨道继续运行,也就是说地球必须公转另外 50 分,月亮才会处于地球原来的那一点上。太阴日是潮汐的时间周期的主要原因,每个太阴日发生两次高潮和低潮,每 12 小时 25 分钟一次。

二、太阳·地球的相对运动确定的时间单位

主要由地球绕太阳的相位确定的时间单位,构成太阳历法。

(太阳)年·二分二至(春分·秋分·夏至·冬至)

地球绕太阳公转一周耗时 365.249 天,为(太阳)年。地球旋转所绕的轴(南北极)与地球—太阳运行轨道的椭圆之垂直线的倾斜角为 $23^{\circ}26'$ 。图 2-3 表示在整个地球运行轨道上,这个倾斜角与太阳的关系。在冬至,也就是冬天的第一天(大约是 12 月 22 日),北极距太阳最远。在夏至(北半球为 6 月 21 日或 22 日),北极距太阳最近。二分点是春天和秋天的第一天(春分大约是 3 月 21 日,秋分大约是 9 月 22 日)。在二分点,哪个轴也不接近太阳,白天和黑夜的长度相等。注意,地球的倾斜角并不随着季节改变,只是接近或者偏离太阳。

第二章 螺旋历法的相关概念

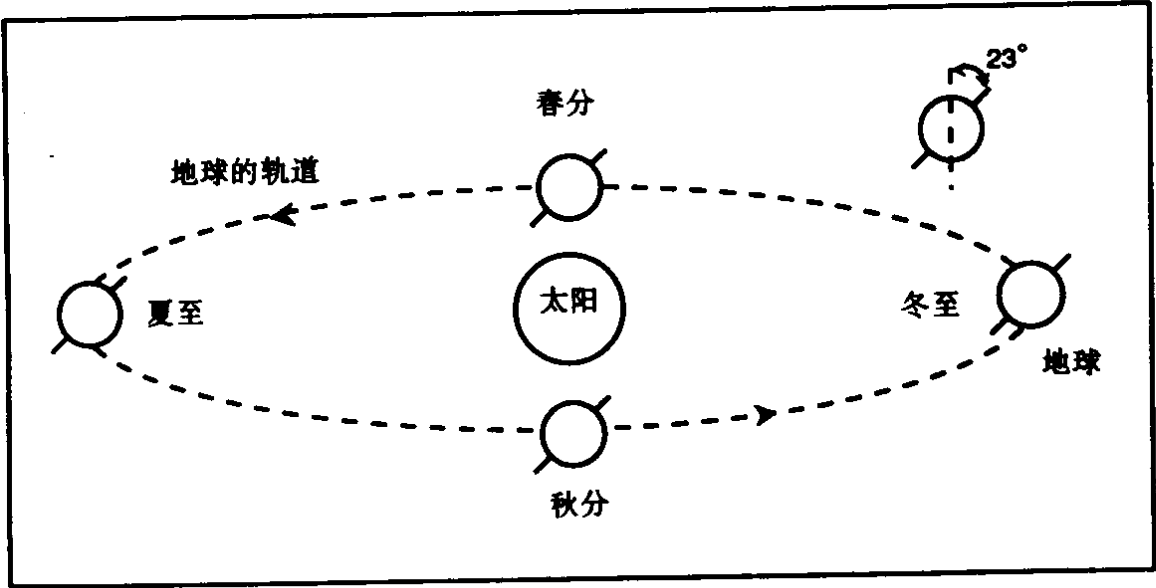


图 2-3 二分二至点

二分二至点在后面分析市场运行规律时,起着相当重要的作用。

正如同月球的轨道,地球绕太阳的轨道也是一个椭圆,太阳并不在中心。地球有时接近太阳。最接近的点称为近日点,出现在 1 月份。地球距太阳最远的点称为远日点,出现在 6 月。

第二节 各种历法介绍

所谓历法,是指推算年、月、日的长度和它们相互之间的关系,制定时间顺序的法则。

我们这里主要介绍两大类历法,也就是太阴历法和太阳

市场螺旋周期分析与应用

历法。太阴历法是以月亮相对于地球的运行为准，记录时间顺序的法则，其主要的构成部分是太阴月，也就是朔望月。太阳历法是以地球绕太阳运转为基准，记录时间顺序的法则，其主要构成部分是太阳年，而其中的“太阳月”只不过约等于一个“太阳年”的十二分之一，失去了太阴历法中月的意义。

在太阴历法中，典型的有源自于西南亚两河流域巴比伦人的犹太历法，始于中国夏禹时代的夏历，也就是中国的农历，也称为阴历。

太阳、地球、月亮自身及相互之间的运动，形成了人对日、月、年的概念。人们根据地球自转，产生昼夜交替的概念，形成了“日”的概念；根据月亮绕地球公转产生朔望，形成“月”的概念；又根据地球绕太阳公转产生四季交替的现象而形成了“年”的概念。三个概念是互相独立的。根据精确测定，地球绕太阳公转一周的时间约为 365.2422 个太阳日，这叫一个回归年。从一次新月到发生下一次新月时间间隔为 29.5306 个太阳日，这叫一个朔望月。以回归年为单位，在一年中按排多少个整数月，在一月中又按排多少个整数天的方法和怎样选取一年的起算点的方法，就叫历法。

前一节讨论了二分二至点，也就是春分和秋分、夏至和冬至。二分二至点实际上是地球南北极与太阳的距离所决定的。以我们生活在北半球的人而言，北极距离太阳最远的那一天就是冬至。冬至这一天，日照时间最短。北极距离太阳最近的那一天就是夏至。夏至这一天，日照时间最长。地球绕太阳旋转，从冬天到夏天，地球南极和北极与太阳的距离相等的那一天就是春分，代表着春天的开始。地球绕太阳旋转，从夏天到冬天，地球南极和北极与太阳的距离相等的那一天就是秋分，

第二章 螺旋历法的相关概念

代表着秋天的开始。春分和秋分那一天,日照时间刚好不长不短,处于平均水平。因此,冬至之后,白昼逐渐变长,黑夜逐渐变短。到了夏至,白昼最长,黑夜最短。而天地间的的事情是物极必反,从这里日夜长短的变化也可以看出。从夏至开始,白昼逐渐变短,黑夜逐渐变长。到了冬至,达到极端,白昼最短,黑夜最长。而从这时开始白昼又逐渐开始长起来了,开始了另一个周而复始的循环。

我们现在用的历法是格(雷戈)里历法(Gregorian Calendar),它是儒略历法(Julian Calendar)的改进版本。这一历法源自罗马,非常准确地记录了时间。它所记录的时间是太阳时间,也就是 365.25 天、地球绕太阳旋转一周。历法还可以选择其它一些时间单位。古代历法通常采用在太阳系中月亮绕地球旋转一周所需时间作为度量单位。大多数的历法都能准确地量度一种类型的时间,大致接近其它类型的时间。我们的太阳历法(或称阳历)的一个阳历月(或太阳月)与太阴月(或农历月,朔望月)大致相当,但是太阴月的量度不太精确。

犹太国历(Jewish Calendar)是一种太阴历法,在宗教的祭日中仍然使用。赎罪日(犹太人的节日,犹太国历七月初十),刚好是 1987 年的第三个相似点、即秋季高点。在股市中有一个古老的谚语:“犹太新年买入,赎罪日卖出。”在 1987 年于赎罪日卖出是一件非常好的交易。在犹太国历法中,新月是月亮旋转一周之第一天。接近春分的新月是一年的第一个月的第一天。用这个历法,再次调整 1929 年和 1987 年的股市图表,结果是图 1-2 所示,也有两个相似点。表 1-2 分别列出了四个相似点的太阳历法和犹太历法的具体日期。1987 年的崩溃在犹太历法上正好是 1929 年崩溃的同一个月、同一日! 另外三个

市场螺旋周期分析与应用

相似点也只是在太阴历法上落后于 1929 年相对应的日期一天。1929 年的秋季市场最高点发生日期距犹太国历法的赎罪日仅仅一天。

第三节 费波纳茨级数与 Φ

欧洲 14 至 16 世纪的文艺复兴是指再次发掘在黑暗的中世纪被丢失的古代的知识。在艺术和科学领域中,达芬奇是文艺复兴的最辉煌的人物。在数学领域,文艺复兴提前二百五十年到来,中心人物是另一个达芬奇式的人物,在意大利的比萨城,他就是著名的费波纳茨(Filius Bonaacci,简称 Fibonacci)。

文艺复兴时期,发掘出的古埃及和古罗马遗物为当代的艺术家们注入了动力。但是没有发现罗马拥有优秀的数学传统。希腊的数学,主要是毕达哥拉斯的几何学,来源于埃及。经过了中世纪的黑暗时代,数学知识在阿拉伯和印度得以保存和发展。费波纳茨在埃及接受了他的一部分教育,那时他父亲在埃及做生意。他在那里接触到了阿拉伯世界的数学传统,并将其介绍到欧洲。

费波纳茨的最大贡献就是将阿拉伯数字和位值进位系统导入欧洲。在十进制进位系统中,每个数的数值大小由它相对于小数点的位置确定。对同样的数字而言,处在小数点向左的第二位就比处在第一位大十倍,但又比处在第三位时小十倍,只是第三位数值的十分之一。进位体系极大地方便了数字的应用操作。进位体系引入欧洲带来了数学领域的复兴。

第二章 螺旋历法的相关概念

表 2-1

n	F _n
1	1
2	1
3	2
4	3
5	5
6	8
7	13
8	21
9	34
10	55
11	89
12	144
13	233
14	377
15	610
16	987
17	1597
18	2584
19	4181
20	6765
21	10946
22	17711
23	28657
24	46368
25	75025
26	121393
27	196418
28	317811
29	514229
30	832040
31	1346269
32	2178309
33	3524578
34	5702887
35	9227465

费波纳茨提出了一个有关兔子的繁殖数目问题，其答案是一个级数，最后命名为费波纳茨级数。其问题如下：

假设兔子在两个月大时开始繁殖，每次繁殖一对，一个雄性、一个雌性，每月一次。在第一个月有一对兔子，由此开始，

市场螺旋周期分析与应用

假设兔子没有死亡发生,一年后有多少只兔子?

在第二个月,因为兔子只有一个月大,所以还只有一对。第三个月,它们繁殖了一对,合起来就是两对。第四个月又繁殖了一对,共有三对。第五个月时,第二对兔子也开始繁殖了,因此新增加两对,共五对。十二个月过去,就有了 144 对兔子。表 2-1 表示这个问题前 35 个月内的答案。左边一列标记 n ,代表第 n 个月,右边一列代表兔子的数目。

一、费波纳茨级数 F_n 的性质

费波纳茨级数用 F_n 表示, n 表示项目的序号, F_n 表示对应的费波纳茨数字。例如表 2-1 中, $n=12$,则 $F_n=144$ 。费波纳茨级数的两个最引人注目的性质为:首先,每个费波纳茨级数项都是相邻的前两项之和;其次,每个费波纳茨级数项与它相邻前一项之比值,间隔地大于或小于黄金比率。随着级数项向后推移,其比率接近黄金比率,1.6180339...,也称之为 Φ 。

黄金比率 Φ 是一个无理数, $\Phi = \frac{\sqrt{5} + 1}{2} = 1.6180339\ldots$

$$\text{也可以表示成 } \Phi = 1 + \sqrt{1 + \sqrt{1 + \sqrt{1 + \sqrt{1 + \cdots}}}}$$

黄金比率和它的倒数(0.618...)是古代艺术和建筑设计的基础。用希腊文字母 Φ 表示 1.618,是为了纪念希腊雕刻家菲迪亚斯(公元前五世纪),他信奉确定艺术和自然比例的这个数字规律。菲迪亚斯塑造了位于巴台农神庙(希腊雅典祭雅典娜女神的神庙,约于公元前五世纪建成)的智慧女神雅典娜的象牙雕塑,以及位于奥林匹亚(希腊著名宗教圣地)的主神宙斯的象牙雕塑。

第二章 螺旋历法的相关概念

以下是费波纳茨数字的一些令人着迷的特性:

1. 任意的连续的十个费波纳茨数字之和可以被 11 整除。
2. 每隔三项的费波纳茨数字可被 2 整除,每隔四项的费波纳茨数字可被 3 整除,每隔五项的费波纳茨数字可被 5 整除,等等。除数依次为费波纳茨数。
3. 两个相邻的费波纳茨数字之间没有 1 以外的公约数。
4. 在费波纳茨数中,只有 1 和 144 两项是平方数,分别是各自序数 1 和 12 的平方数值。
5. 至 F_n 的所有费波纳茨项的总和加 1 等于 F_{n+2} 。
6. 对于任意整数 m ,存在无数个费波纳茨数字可被 m 整除,并且至少有一个存在于 m^2 项之前。
7. 任意一个费波纳茨数字的平方数与它相邻前后两项之乘积相差 1,其差值间隔地为 +1 或者 -1。任何加法级数均有此性质,但是只有费波纳茨级数具有 1 作为差值。这个特性可表示为: $F_n^2 = (F_{n+1})(F_{n-1}) \pm 1$ 。
8. 对于任意相邻的四个费波纳茨级数项 $A、B、C、D$: $C^2 - B^2 = A \times D$ 。
9. 对于除 3 以外的任意费波纳茨数,如果它是素数,则它的序号也是素数。
10. 费波纳茨级数每一项的最后一个数字,以 60 为循环周期、重复出现。最后两位数字以 300 为循环周期、重复出现。最后三位数字以 1500 为循环周期、重复出现。最后四位数字的循环周期为 15000,最后五位数字的循环周期为 150000,等等。
11. 不采用顺序计算和数的方法,还有两种计算任意指定的费波纳茨级数项的方法。

市场螺旋周期分析与应用

$$F_n = \frac{1}{\sqrt{5}} \left[\left(\frac{1 + \sqrt{5}}{2} \right)^n - \left(\frac{1 - \sqrt{5}}{2} \right)^n \right]$$

或者取最接近的整数， $\frac{\Phi^n}{\sqrt{5}}$ 准确地计算出第 n 项费波纳茨数字。

二、黄金比率 Φ

表 2-2 黄金比率

比率 Φ		Φ 的倒数	
Φ	1.618	$\frac{1}{\Phi}$	0.618
Φ^2	2.618	$\frac{1}{\Phi^2}$	0.382
Φ^3	4.236	$\frac{1}{\Phi^3}$	0.236
Φ^4	6.854	$\frac{1}{\Phi^4}$	0.146

黄金比率 Φ 和它的倒数是相邻的费波纳茨数字的比率，反映了费波纳茨级数的增长。间隔的费波纳茨级数的比率为 Φ^2 或 $1/\Phi^2$ 。对于任意两个费波纳茨级数项，假设其序数差为 n，则这两项之比率大约是 Φ^n 或者 $1/\Phi^n$ 。表 2-2 为前四个 Φ 的比率。这些比率本身亦组成加法数列。0.236、0.382、0.618、1、1.618、2.618、4.236…为黄金序列。这个序列的每项增长比率相同，约为 1.618 倍。

有关 Φ ，下列的等式成立：

第二章 螺旋历法的相关概念

$$\Phi + \frac{1}{\Phi} = \sqrt{5}$$

$$\frac{1}{\Phi} + \frac{1}{\Phi^2} = 1$$

$$\Phi^2 - \Phi = 1$$

$$\Phi + \Phi^2 = \Phi \times \Phi^2$$

最后的一个等式最有趣, Φ 与自身的平方相加等于 Φ 与自身的平方相乘。 Φ 在加法和乘法上的这一特性反映了为什么费波纳茨级数在自然和生命中似乎无处不在。费波纳茨级数中的 Φ , 代表了生命繁衍过程。生命的繁殖过程也是倍增的。在自然界, 同类繁衍同类, 自始至终。1987 年的股价就是由人创造的一种形态, 它重复了 1929 年的形态。通过 Φ 的几何特性, 我们可以看到生长和繁衍的过程。

三、 Φ 的几何特性

黄金分割可以描述成一条直线上的点, 它将直线分割成为两段, 较长的一段与较短的一段相比, 其比率为整个长度与较长一段之比的比率, 如图 2-4(1) 所示。这一比率为 Φ 。

$$\frac{AB}{BC} = \frac{AC}{AB} = \Phi = 1.618$$

黄金矩形的构成如图 2-4(2) 所示。首先作出边长为 2 的正方形 ABCD, 从 B 点向 CD 的中点 E 作直线。根据毕达哥拉斯的定理, BE 等于 $\sqrt{5}$ 。用圆规划出 BF 弧线, 确定 F 点, 作出直线 EF。EF + CE = $\sqrt{5} + 1$, GF = 2。比率 CF/GF = Φ 。小的长方形 BGDF 也是一个黄金矩形。小的正方形 DHIF 又在小的黄金矩形 BGDF 中生成。由此生成另一个矩形 BGIH, 它也是黄金矩形, 如图 2-4(3) 所示。如此生成的每个矩形的尺寸

市场螺旋周期分析与应用

都是前一个稍大的矩形尺寸的 0.618 倍。这一过程也可以沿相反方向进行,每次连续构成一个较大的正方形、形成黄金矩形,每个大的黄金矩形的尺寸都是前一个黄金矩形尺寸的 1.618 倍。这一几何构成按对数增长或缩小、生成相同形状的大矩形或小矩形。无论增大还是缩小,均为无限的过程。加到黄金矩形上的矩形或者从黄金矩形中减去的矩形,称为馨折形,它是加到第二个图形上的图形,当加上后就形成第二个图形。自然的这种增长称为馨折形增长。

在一个套一个的黄金矩形中画出弧线,形成黄金螺旋线,如图 2-4(4)所示。黄金螺旋线是对数螺旋线或等角螺旋。对数螺旋线被相同角度所分割的半径之间保持常数比例。如图 2-5 所示,黄金螺旋线在直角部位的半径之间比例为 Φ ,且半径序列为费波纳茨数字序列。当螺旋线向无穷大和无穷小两个方向延展时,黄金螺旋线始终保持 Φ 的比例。大、小螺旋的形状没有任何差别。螺旋线是费波纳茨级数和 Φ 在自然中的表现形式。

四、自然界中的费波纳茨数字和 Φ

螺旋线出现在海螺、松球、动物角和植物种族排列的形态中。鹦鹉螺的壳就是自然界中最完美地近似于对数螺旋线的存在,如图 2-6(1)所示。还有些海螺外壳,直角位置的半径依照 Φ 的比例增大(减少)。螺旋也存在于自然界的非生命的生长形态中,例如星系、龙卷风。

向日葵的种子的生长形态形成两个螺旋线,如图 2-6(2)所示,一个是顺时针方向、另一个是逆时针方向。在每个方向上的螺旋的数目都是相邻的费波纳茨数字,通常是 55、89 或

第二章 螺旋历法的相关概念

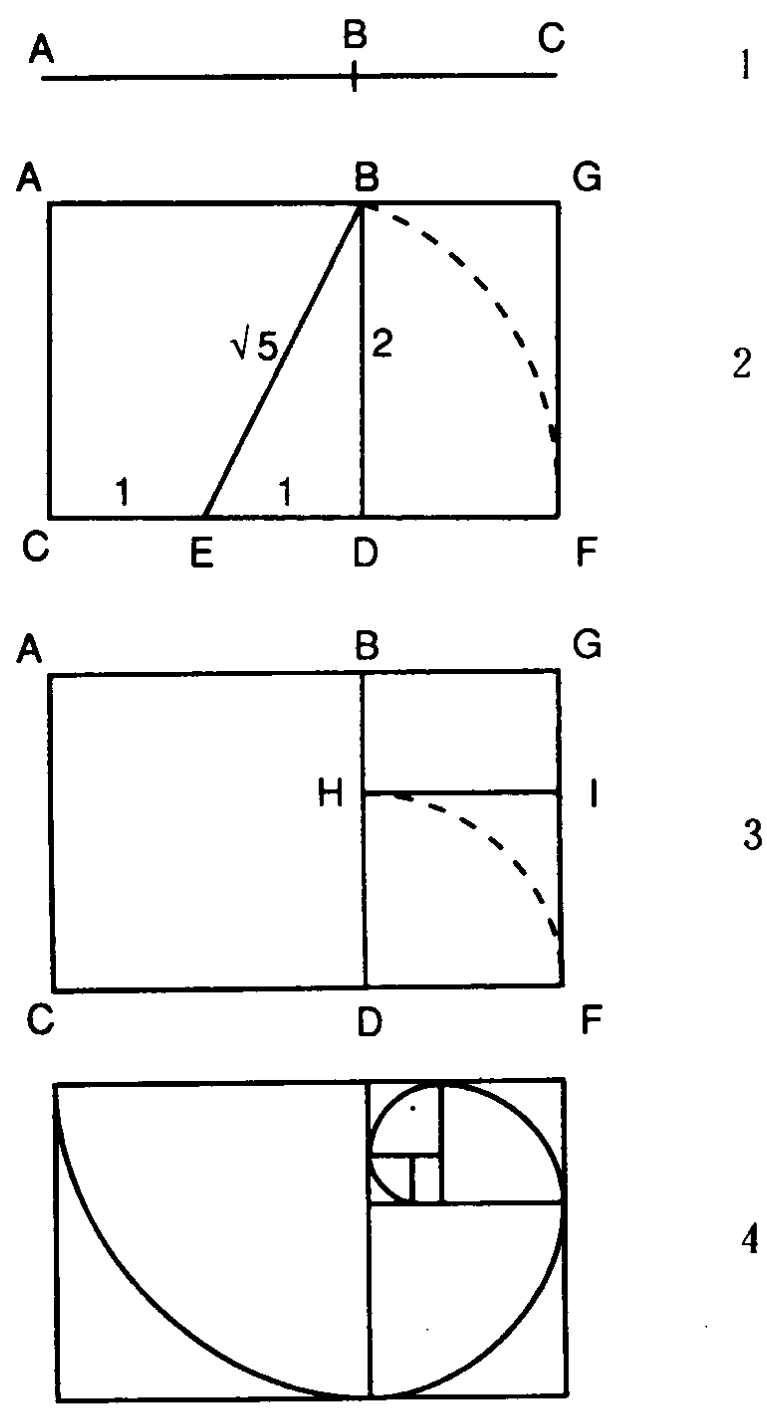


图 2-4

市场螺旋周期分析与应用

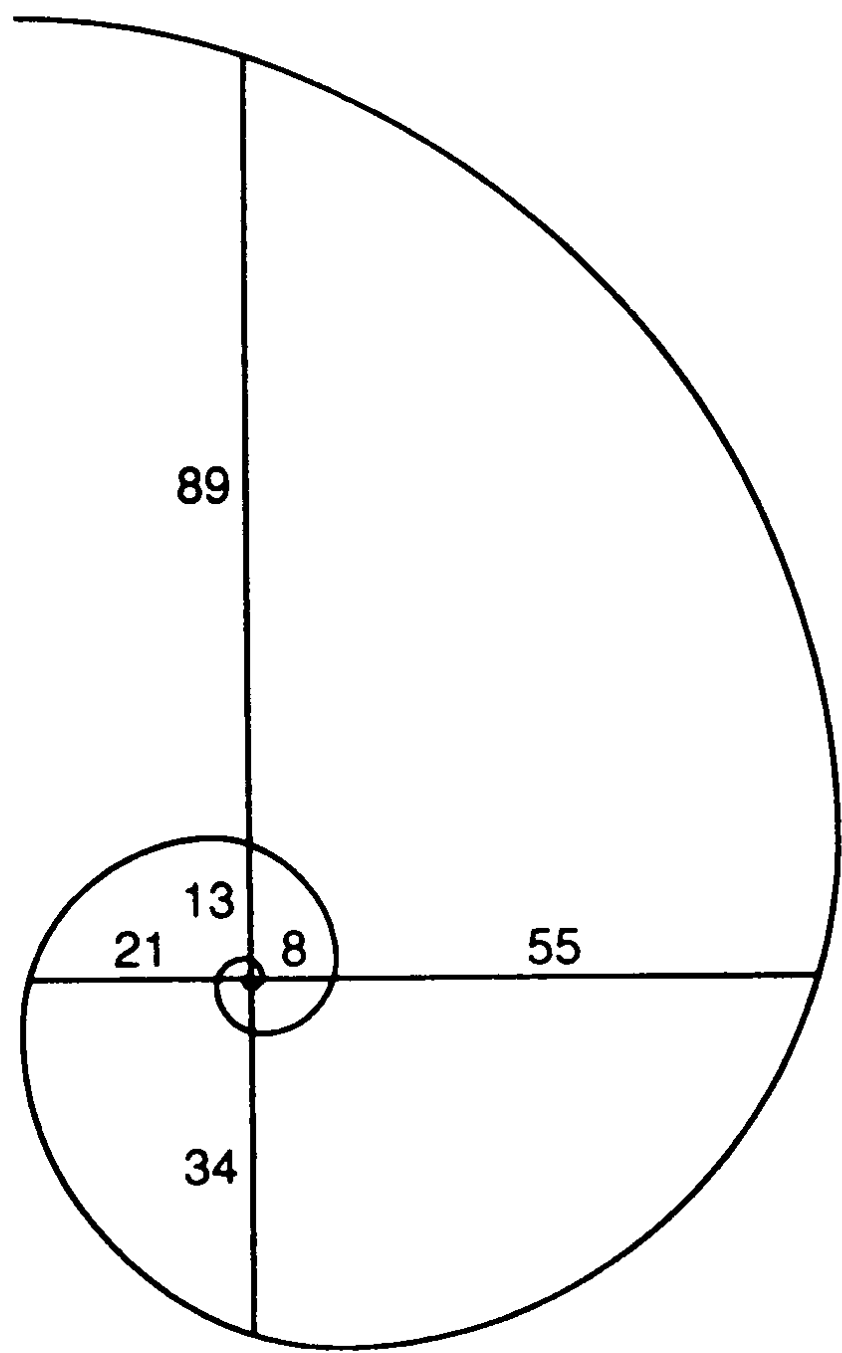


图 2-5

者 89、144。很大的向日葵也发现有 144 和 233 个螺旋。这是自然界中有关费波纳茨级数的一个特别的例子。春白菊在花

第二章 螺旋历法的相关概念

的中心也形成螺旋形状。表 2-3 所示各种类型的花的花瓣数目也是费波纳茨数字。还有附录 6,《“生命的曲线”——螺旋》中描述的奇妙的螺旋状植物的现象及本源。

表 2-3

花瓣数目	花的名称
3	鸢尾花,百合花
5	毛茛科
8	飞燕草
13	万寿菊花,金莲花,千里光
21	菊科紫苑,菊苣
34	春白菊
55	春白菊
89	春白菊

公元前一世纪罗马建筑师、工程师维脱鲁斯说:“自然设计的人体,它的各个部分与躯干的整体长度都恰好符合一定比例。”研究表明, Φ 这一比例在人类自身发现了。平均地说,肚脐高度刚好是人体高度的 0.618 倍。人的身体,包括头部,都有与费波纳茨数字“5”相联的五个器官和部件,与躯干相联。手和脚都有五个手指和脚趾。我们的感观也是五个,视觉、味觉、嗅觉、触觉和听觉。

费波纳茨数列也同样出现在太阳系的排列中。行星中不止月球一个和其它行星之间的距离为费波纳茨数字。相似的费波纳茨数字关系也存在于诸行星和太阳的距离之中。

市场螺旋周期分析与应用

五、古代的 Φ

Φ 这一比率是古代希腊发现、并受到尊重的。欧几里得 (Euclid, 约公元前 300 年, 古希腊数学家, 《几何原本》的作者) 解决了一条线段的黄金分割的问题。毕达哥拉斯将五角星形状作为他的世界中的象征。五角星形状由五边形的对角线组成。每条对角线与其它对角线相交的比例均为黄金分割, 见图 2-7(1)。毕达哥拉斯是一位哲学家, 也是一位数学家。在希腊, 比率 Φ 代表自然界中和谐的秩序。

在古希腊, 对 Φ 的认识已超出了数学和哲学的范围, 延伸到艺术和建筑领域。庙宇, 最神圣和持久的建筑, 一般是以 Φ 为基准。巴台农神庙的高和宽形成黄金矩形。佩斯图姆(古希腊在意大利南部的城市)的波塞冬(海神)神庙, 是古希腊庙宇中保存得最好的一座, 它的高和宽也依照黄金分割。庙宇的长度刚好是宽度的 2.618 倍。柱子的数目刚好是费波纳茨数字 5 和 13, 见图 2-6(3)。

毕达哥拉斯也去过埃及游历。可以相信, 他从埃及人那里学到了几何知识。埃及的金字塔的体积就是 Φ 的平方根。金字塔的高度与底部半径之比为 $\sqrt{\Phi}$, 同样也是边心距与高度之比。边心距是从顶部到底边中点的长度。边心距与底边之半径的比率为 Φ 。这三个比例关系如图 2-7(2)所示。金字塔的体积常用 π 来表示。

其原因可能是 π 与 Φ 相关, 因此, $\pi \approx \frac{4}{\sqrt{\Phi}}$ 。

古埃及人是否应用 π 或 Φ 设计金字塔? 金字塔是采用了 Φ , 以及涉及到 π 作为一个副产品。 Φ 的值表明金字塔的尺寸

第二章 螺旋历法的相关概念



图 2-6(1)

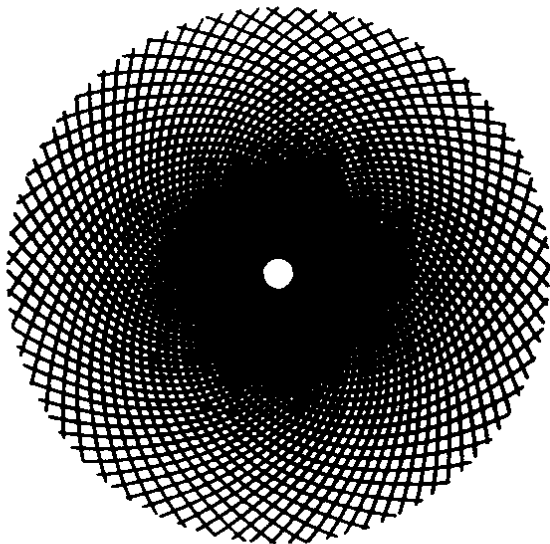


图 2-6(2)

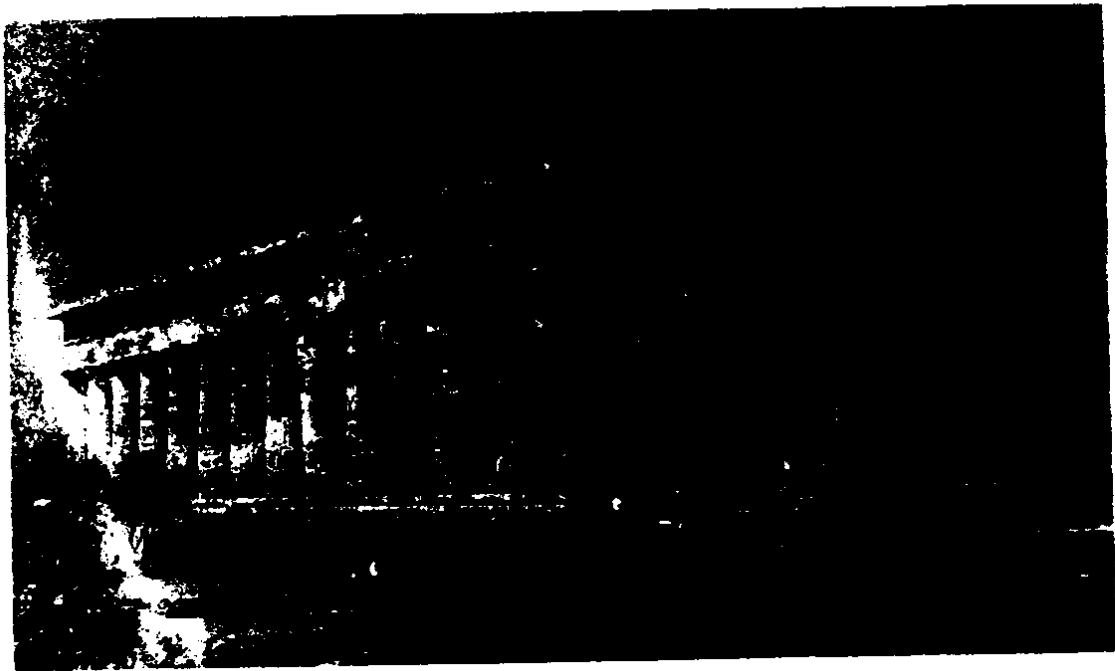


图 2-6(3)

市场螺旋周期分析与应用

是 1.61812, π 的值是 3.14418。采用 Φ 的比例接近数学的理想值。

埃及人把金字塔作为象征物,源自于美索不达米亚的金字塔神。最早的埃及金字塔就像一个阶梯形的结构。有趣的是,这种最原始的金字塔出现在南美索不达米亚,是作为月亮的庙宇的。在美索不达米亚发现了艺术上对比率 Φ 的应用。

Φ 的比率不仅是古代的一个数学概念,它融于哲学、艺术和宗教。古代人发现了 Φ 和宇宙的和谐秩序之间的联系。

第四节 螺旋历法的定义

形成本书所介绍之理论基础的数字就是费波纳茨数字的平方根,如表 2-4 所示。控制整个序列的比例是 $\sqrt{\Phi}$, 1.2720201…。作为一个逐渐增长的级数,每个数与它前一个数的比率接近 1.272…。表 2-4 将平方根的序列分成了两列,分别标明奇数、偶数,揭示了它们最重要的特性。将平方根运算运用到费波纳茨级数,结果生成两个相互分离的、加法(递增)序列。在表的每一行中,随着序列的延续,平方根数成为前面两个数之和。这两个分割开的序列的比率为 Φ 。一个序列称之为偶数序列,另一个称之为奇数序列。

如果我们把平方根序列看作一个单一的序列,表 2-5 描述了控制这一序列的各个比率。因为费波纳茨数字的交替的平方根也是一个加法(递增)序列,交替的比率与 Φ 的比率集合相同。两个费波纳茨数字的平方根的比率是 $\sqrt{\Phi^n}$, 这里 n 是两项序数之差,或其倒数。例, $\frac{\sqrt{F_{18}}}{\sqrt{F_{15}}} = 2.05\dots$, 或 $18 - 15 = 3$,

第二章 螺旋历法的相关概念

$\sqrt{\Phi^3}=2.05\dots$ 。

图 2-7(3)反映了在黄金螺旋线中平方根的关系。被 45 度线分割的半径的比例大约是 1.272…。在图中,用费波纳茨数字的平方根为单位表示。交替的半径被 90 度线分割,其比例为 Φ 。两种半径的集合,对角线(点线)和垂直水平线(实线),从图形上表示 Φ 的平方根的两个加法(递增)序列。

表 2-4

n	F _n	$\sqrt{F_n}$	
		奇数	偶数
1	1	1.00	
2	1		1.00
3	2	1.41	
4	3		1.73
5	5	2.24	
6	8		2.83
7	13	3.61	
8	21		4.58
9	34	5.83	
10	55		7.42
11	89	9.43	
12	144		12.00
13	233	15.26	
14	377		19.42
15	610	24.70	
16	987		31.42
17	1597	39.96	
18	2584		50.83
19	4181	64.66	
20	6765		82.25

了解 Φ 的比例、黄金分割和黄金螺旋的几何学以及费波纳茨级数的平方根的性质,其目的就是应用它们度量时间。最

市场螺旋周期分析与应用

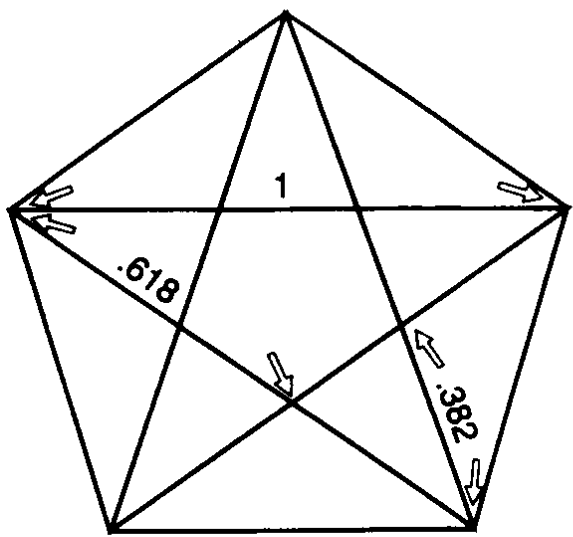


图 2-7(1)

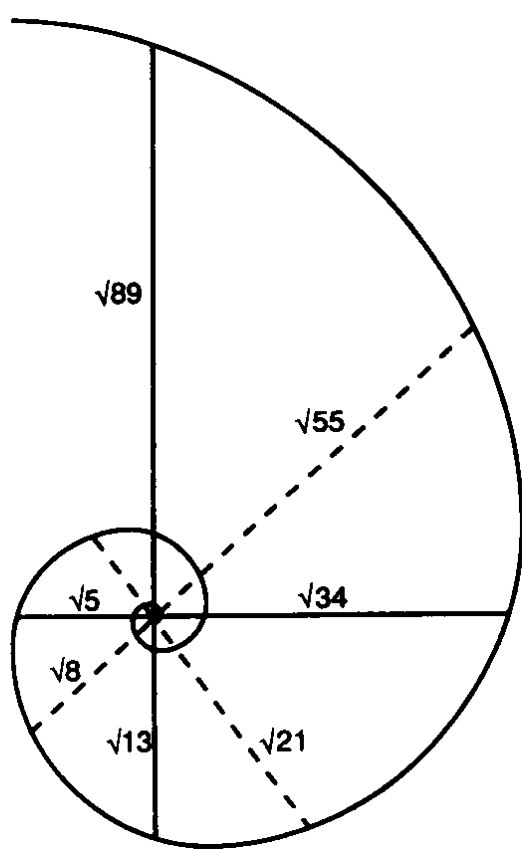


图 2-7(3)

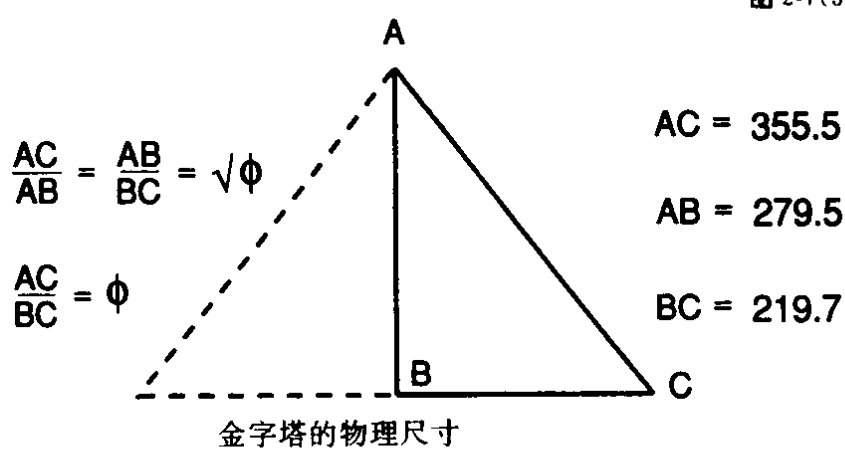


图 2-7(2)

第二章 螺旋历法的相关概念

初的观察表明,1929 年和 1987 年的市场崩溃之间的联系是以费波纳茨序列为基础的时间单位。

螺旋历法是一系列时间单位的集合,也就是以费波纳茨数字的平方根测量太阴月的数目。表 2-6 列出了螺旋历法的前 35 个时间单位,每个时间单位包括:太阴月、日和年。

表 2-5

$\sqrt{\Phi}$ 的比率		$\sqrt{\Phi}$ 的倒数	
$\sqrt{\Phi}$	1.272	$\frac{1}{\sqrt{\Phi}}$	0.786
$\sqrt{\Phi^2}$	1.618	$\frac{1}{\sqrt{\Phi^2}}$	0.618
$\sqrt{\Phi^3}$	2.058	$\frac{1}{\sqrt{\Phi^3}}$	0.486
$\sqrt{\Phi^4}$	2.618	$\frac{1}{\sqrt{\Phi^4}}$	0.382
$\sqrt{\Phi^5}$	3.330	$\frac{1}{\sqrt{\Phi^5}}$	0.300
$\sqrt{\Phi^6}$	4.236	$\frac{1}{\sqrt{\Phi^6}}$	0.236

螺旋历法的第一个单位是 1 个太阴月,人类的再生周期。第十二个单位刚好是 12 个太阴月,共 354 天,比太阳年的 365.25 天少 11 天。这是螺旋历法中唯一的两个整数(偶数)太阴月。第十五个单位比两个太阳年少 1.1 天。第 29 个时间单位,也就是与 1929 年至 1987 年相关的时间,比 58 个太阳年少 8.5 天。

按日计算,第 10、11 和 12 个螺旋周期分别是 219 天、

市场螺旋周期分析与应用

278.6 天和 354.4 天。这些数字接近按库比特单位计算的金字塔的各个尺寸,见图 2-7(2)。不仅金字塔体现了 $\sqrt{\Phi}$ 的比率,而且它的测量数据相当接近按天数计算的螺旋历法。

螺旋历法是一种度量时间的体系,与传统的钟表和日历法不同。大多数的数字体系定义了一个基本单位,然后算术地增加。螺旋历法按照对数规则增加。第二个数不是第一个数的两倍、第三个数也不是第一个数的三倍。人类自然思维当然选择算术计时方法,时间循环(有规则地重复的间隔)的常规分析方法反映了这一事实。然而,很久以来就发现生长函数是对数函数,它与生命的繁衍过程有极为密切的联系。将这一概念应用到时间上,揭示了生命的形态,按照螺旋历法的对数构筑特性再生。

通过本章及前一章的讨论,我们初步可以作出如下总结:

1. 螺旋历中主要的时间单位是朔望月(或太阴月),29.5306 天。
2. 古代人们相信生命和太阴月的联系,这一点可在语言中看到。
3. 现代科学记录了再生产和月亮、行为和月亮之间的许多被认可的联系。

第二章 螺旋历法的相关概念

表 2-6 螺旋历

n	F _n	太阴月数	日数	太阳年数
1	1	1.00	29.5	0.1
2	1	1.00	29.5	0.1
3	2	1.41	41.8	0.1
4	3	1.73	51.1	0.1
5	5	2.24	66.0	0.2
6	8	2.83	83.5	0.2
7	13	3.61	106.5	0.3
8	21	4.58	135.3	0.4
9	34	5.83	172.2	0.5
10	55	7.42	219.0	0.6
11	89	9.43	278.6	0.8
12	144	12.00	354.4	1
13	233	15.26	450.8	1.2
14	377	19.42	573.4	1.6
15	610	24.70	729.4	2.0
16	987	31.42	927.7	2.5
17	1597	39.96	1180.1	3.2
18	2584	50.83	1501.1	4.1
19	4181	64.66	1909.5	5.2
20	6765	82.25	2428.9	6.6
21	10946	104.62	3089.6	8.5
22	17711	133.08	3930.0	10.8
23	28657	169.28	4999.1	13.7
24	46368	215.33	6358.9	17.4
25	75025	273.91	8088.6	22.1
26	121393	348.41	10288.9	28.2
27	196418	443.19	13087.7	35.8
28	317811	563.75	16647.8	45.6
29	514229	717.10	21176.3	58.0
30	832040	912.16	26936.7	73.7
31	1346269	1160.29	34264.0	93.8
32	2178309	1475.91	43584.5	119.3
33	3524578	1877.39	55440.3	151.8
34	5702887	2388.07	70521.2	193.1
35	9227465	3037.67	89704.3	245.6

第三章 完美的螺旋历法及其特性

螺旋历法的关键概念在于历法的时间单位是以螺旋形式逐渐增长(或减少)。什么叫做螺旋形式? 以我们使用的历法为例, 无论阴历或者阳历都是一样。以我们现在的时间为焦点(或者任何其它时间为焦点), 现在的时间单位(日、月、年), 到了将来的任何时候, 或者退后到过去的任何时候, 都是不变的。而螺旋历法则不一样, 它的第一个时间单位是 1 个太阴月, 约为 29.5 天, 第二个时间单位是 1 个太阴月, 第三个时间单位为 1.41 个太阴月, 第四个时间单位为 1.73 个太阴月。这里我们称 1、2、3、4 等等自然数为对应的时间单位的序数。从前一章螺旋历法的定义中我们得知, 这个序数所对应的费波纳茨级数项之平方根就是螺旋历法时间单位的太阴月数目。将螺旋历法的时间单位按照奇数和偶数分成两个序列, 形成奇数序列和偶数序列。对于每个序列(奇数或偶数), 相邻两项之比约为黄金比率, 0.618。如果将这些项的数值在二维坐标上逐一表示出来, 并连成曲线, 就得到一条螺旋线。这就是为什么称之为螺旋历法的原因。

第一节 简单的黄金分割周期

一个点将一条直线分割成两部分, 得到的两段直线长度之比率如果是 0.618, 且较长的一段与整个直线之比也是 0.618 时, 那么这个分割就叫黄金分割。对于时间分割也是同样, 三个时间顺序形成的两段时间间隔的比率为黄金分割时,

第三章 完美的螺旋历法及其特性

处于中间位置的时间就叫做黄金分割点。在市场中,价格的发展趋势倾向于按照黄金分割比率、呈周期性运动,这是螺旋历法分析所发现的一个重要规律。下面我们例举几个历史上出现的重大的金融转折点,分析它们的时间间隔关系。

例一、1929年10月至1987年10月:第29个螺旋历法时间单位

正如同伯顿·马尔基尔在《漫游华尔街》一书中所描述的那样,从1928年起,股票市场的投资成为美国人民的业余爱好,1928年3月至9月的交易额增长率等于1923年至1928年初期的总增长率。

1929年9月3日,股票平均价格达到了以后二十五年内未曾到过的高峰,“永无止境的繁荣环链”不久便断裂。9月5日,股市遭受到了称为“巴布森崩溃”的急剧下降。信心从此开始动摇,9月份成为多事之秋。接连着10月21日达到典型的股市崩溃阶段,10月24日的“黑色星期四”,10月29日,星期二,华尔街灾难深重的日子。

这次沉重的劫难在五十八年后又再现了。1987年10月初美国开始股市暴跌,至10月19日创下了最大下跌记录。

例二、1799年8月至11月至1857年8月至11月:第29个螺旋历法时间单位

1799年在欧洲大陆上发生了一次金融危机,德国汉堡是危机的中心,从8月至11月。第29个螺旋历法的时间单位717个太阴月是五十八年零十天。自1799年的危机之后的五十八年,十九世纪最大的危机横扫大西洋两岸,开始于1857年8月的美国,最后于11月到达德国的汉堡。这两次危机相距五十八年。

市场螺旋周期分析与应用

例三、1884 年 5 月至 1942 年 4 月：第 29 个螺旋历法时间单位

1942 年道琼斯工业平均指数在 4 月 28 日创下的低值，与 1932 年和 1974 年并列形成二十世纪最重要的底部。虽然价格并未跌至 1932 年以下，但是，成交量和交易所会员收费却比 1932 年更低。从 1942 年 4 月 28 日回溯 717 个太阴月或 21176 天，结果是 1884 年 5 月 5 日。1884 年尚未有道琼斯每日平均价格。然而，根据许多记载，1884 年的危机称之为“Grant’s panic”。一位老将军、前美国总统（Grant，格兰特，1822—1885，美国第十八任总统，任期 1869—1877，南北战争时期联邦军总司令）将自己的声誉、包括自己儿子的名字“Grant and Ward”借给一个经纪商。Grant 的名字吸引了大量的公众资本。企业也向海军国民银行大量借款、用于市场投机。当市场崩溃时、银行也垮了，随之而来的就是恐慌。市场于 5 月 3 日崩溃，银行于 5 月 6 日倒闭，危机于 5 月 10 日扩散。

现在我们就有了三个危机的例子，或者说间隔为 717 个太阴月的三组重要底部：1929 年至 1987 年，1799 年至 1857 年，1884 年至 1942 年。这些例子是不是黄金分割，或者是螺旋形状吗？

黄金分割实例之一：1799 年～1857 年～1893 年

第 27 个螺旋历法时间单位，443.19 个太阴月或 13088 天，是第 29 个时间单位的长度的 0.618 倍。将此时间单位与 1857 年 8 月至 11 月的危机发生时间相加，就得到 1893 年 6 月至 9 月这一时间。1893 年的危机是有文献记载的，自道琼斯平均指数开始使用以来，1893 年恐慌的最低点发生在 7 月 27 日，星期四，从 1857 年的危机计算，应在 6 月至 9 月这段

第三章 完美的螺旋历法及其特性

时间内。从汉堡 1799 年的危机到 1893 年的危机的整个时间间隔为第 31 个螺旋历法时间单位,1857 年的危机刚好发生在这段时间的黄金分割位置。参见图 3-1。

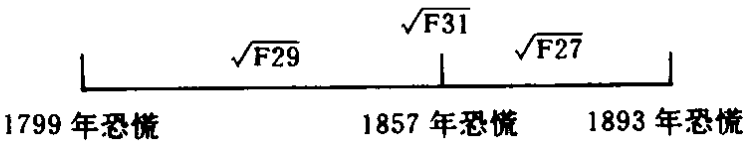


图 3-1

黄金分割实例之二：1884 年～1942 年～1978 年

如果将第 27 个螺旋历法时间单位,13088 天加到 1942 年 4 月 28 日,这一天出现底部,结果是得到 1978 年 2 月 26 日这个时间。1978 年 3 月 1 日,道琼斯工业平均达到了 1976 年至 1980 年中的最低位置。正好是螺旋历法的时间单位,从市场底部到市场底部,共花费了 35.8 年,在时间上已精确到历法上的 3 天,见图 3-2。这个周期也可以通过将 1884 年的危机向前推移螺旋历法的第 31 个时间单位,计算得到。如果我们采用 1884 年 5 月 10 日,即危机扩散日开始,加上 34264 天,结果是 1978 年 3 月 3 日,只比真正发生底部的时间晚两天。参见图 3-3。

黄金分割实例之三：1835 年～1929 年～1987 年

从 1987 年的顶部、崩溃开始,向前推移 13088 天,刚好是 2023 年 6 月至 8 月。我们还无法得知这一预测的最后结果。

市场螺旋周期分析与应用

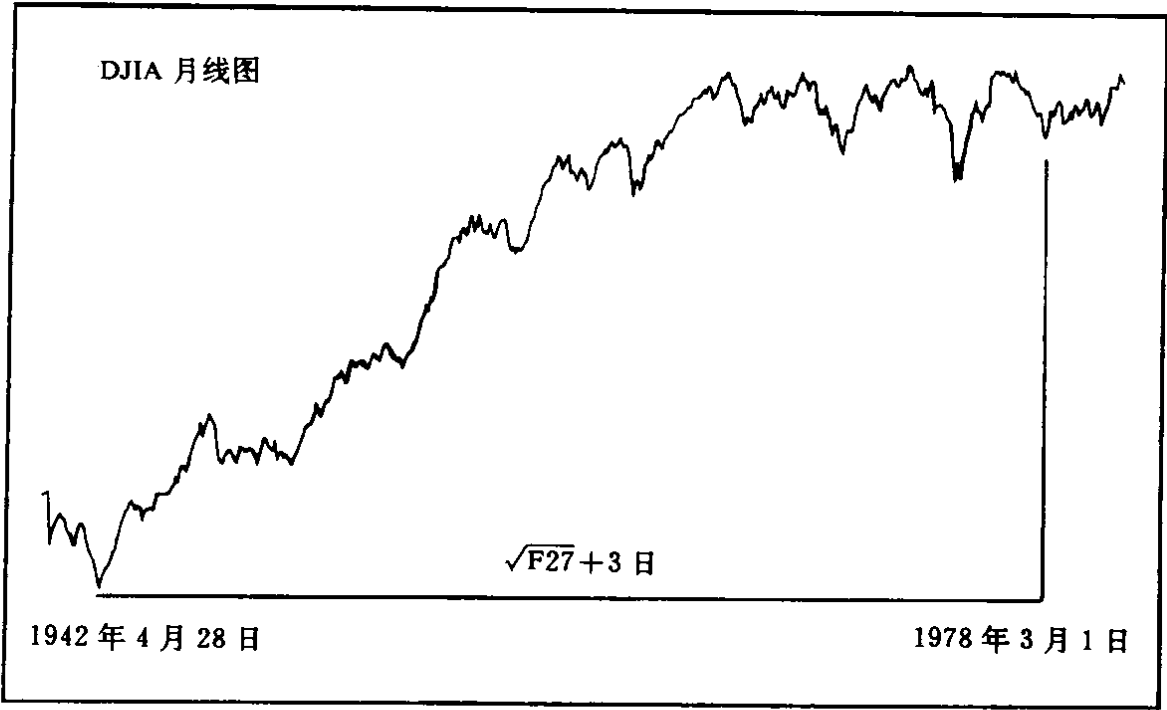


图 3-2

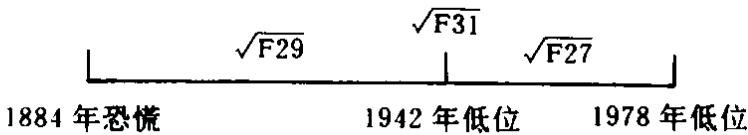


图 3-3

这样我们就追溯过去。不是自 1987 年加上 0.618 倍的时间单位,而是自 1929 年减去 1.618 倍的时间单位,即第 31 个螺旋

第三章 完美的螺旋历法及其特性

历法的时间单位,1160.29 个太阴月或 34264 天,结果也就是 1835 年的顶部,这个在 1835 年形成的市场顶部在未来二十五年中都未再达到过。参见图 3-4。

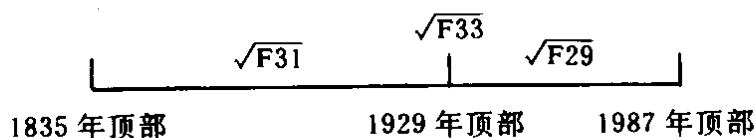


图 3-4

再沿着时间追溯,证券价格的记录不太完整。在本书中使用的有关二十世纪早期的图表是重新绘制的股价月指数图。这些指数图准确地描述了趋势和大的波动,但是如果市场集中关注一、两个事件,而在重新构筑指数时又没有将这些事件包括在内,那么数据也许就不太可靠。

自 1929 年 11 月 3 日道琼斯指数达到高值时向后追溯第 31 个螺旋历法周期,得到 1835 年 11 月 11 日这个日期。重新构筑的指数并没有确认该日达到顶部,而是显示 6 月见顶。但是有些书中所记录的轶闻却与此有差别。据报道 1835 年 9 月开始了 Harlem 铁路股的囤积,并持续了数周,迫使股票从 60 涨到 195。丑闻同时还伴随着“1835 年牛市不可能结束”的喧哗。“股市在 1835 年底走低”,报道中说,也就是 11 月的大火焚烧了几乎华尔街的所有人之后。这一报道表明顶部的出现不会早于 10 月初,更可能是其后,也就是所计算的一个太阴

市场螺旋周期分析与应用

月之后,11月11日。也不排除顶部出现日期与计算日期仅相差数日的可能。图3-5为1929年和1835年顶部的幅度。

在上述三个黄金分割的例子中,两个较小的时间单位相加等于较大的时间单位,并且被两个较小的时间单位按黄金比率分割,见图3-6。这种分割称为收缩型黄金分割,因为随着时间向前推移,长度逐渐收缩。

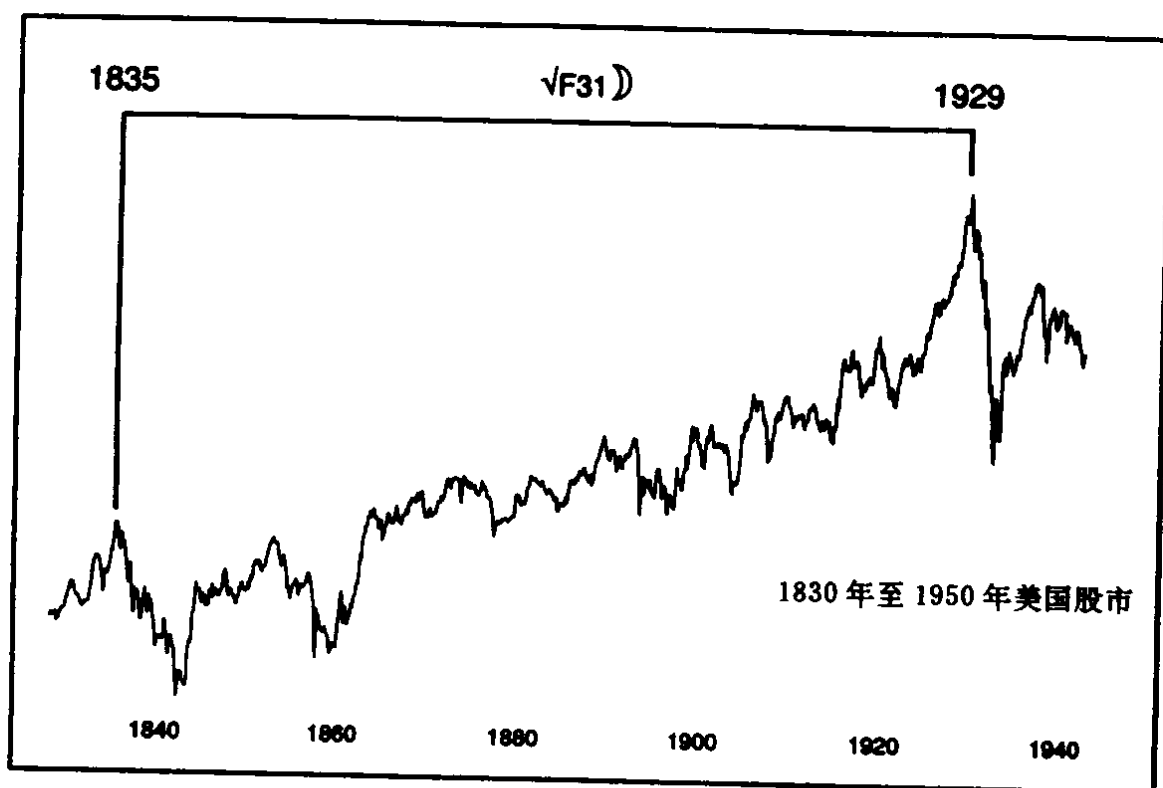


图 3-5

如果你仔细考虑黄金分割与时间跨度之间的关系,就会发现图3-6有许多深刻的含义。1893年纽约的交易者们的行为方式与九十四年前汉堡的交易者们的行为方式有某种联

第三章 完美的螺旋历法及其特性

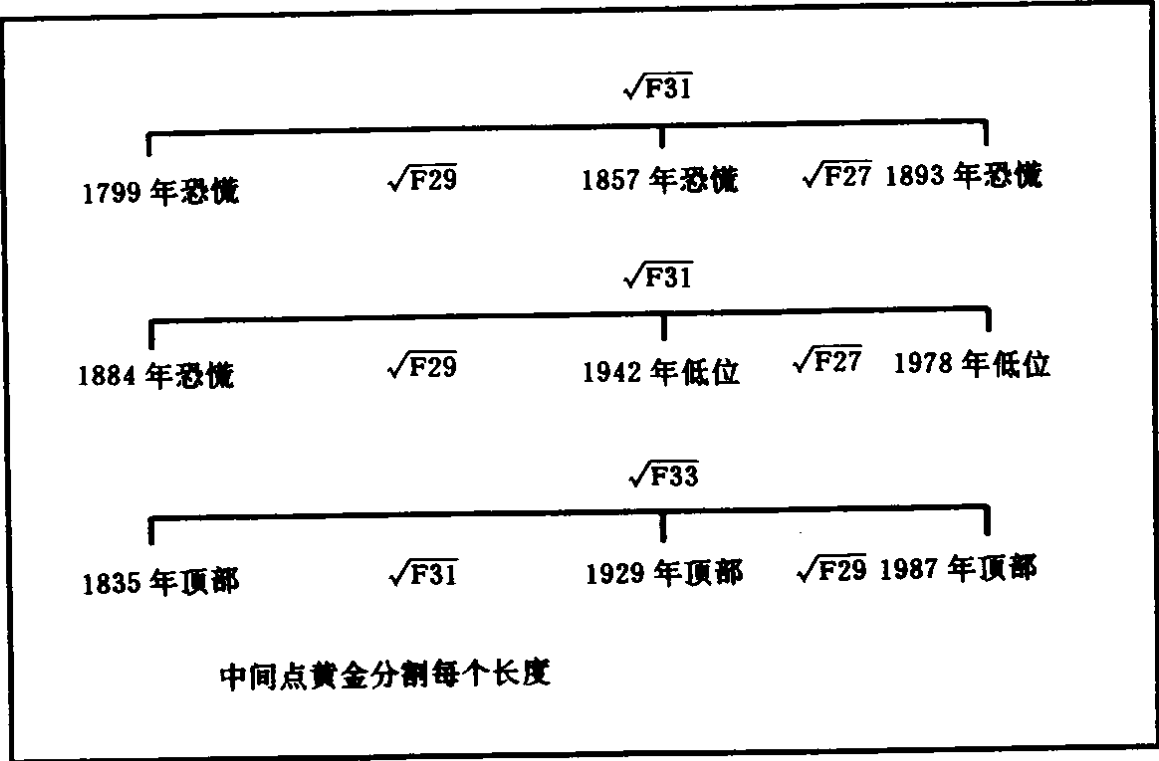


图 3-6

系。1987 年的顶部是一个更大的形态的一部分，它可追溯至 1835 年。一百五十二年的纽带很令人吃惊，还有更大的形态存在吗？

在以下的论述中，螺旋历法周期用平方根符号、字母 F 和对应的费波纳茨数字序号代表。月亮记号表示测量单位是太阴月。随后的数字表示与螺旋历法周期的偏差数(天数)。

$\sqrt{F15}-2$ 表示第 15 个螺旋历法周期减两天，即 $729-2=727$ 天。

市场螺旋周期分析与应用

第二节 完美的螺旋周期

一、前进式螺旋和后退式螺旋

图 3-7 将二维的螺旋形状投影到水平的一维轴的结构中。螺旋的中心成了时间的焦点。标有费波纳茨数字的时间单位由这个焦点位置螺旋式地向外延伸。这个螺旋沿顺时针方向外展,形成所谓的右手螺旋,也就是右手大姆指指向纸面,余下四指所示方向为螺旋方向。随着时间的推移,整个形状从焦点向后退。左手大姆指指向纸面,余下四指所指示的方向形成的螺旋为左手螺旋。左手螺旋产生反向的、随着时间向前推进的螺旋线,其结构的一维投影如图 3-8 所示。右手螺旋又称之为后退式螺旋,左手螺旋又称之为前进式螺旋。

图 3-7 所示是一个费波纳茨数字生成的形态,这一形态产生三个费波纳茨序列。这三个序列分别是:21,34,55,89,144;13,21,34,55;34,55,89。数字 34 是第一个原始序列的一部分,这一序列中每一个数字都是以焦点为出发点、投影得到。第二个序列是原始序列的相邻两项之差组成,例如 $34 = 89 - 55$ 。第三个序列是原始序列的间隔的两项之差组成,例如 $34 = 55 - 21$ 。这一点是很重要的,因为如果一个给定的螺旋历法时间单位由一个大的螺旋线所决定,那么依据右手螺旋就有三个可能的位置。并且也可能由左手螺旋确定,那么对焦点而言就可能有六种位置。

图 3-6 中有三个黄金分割的形态。每种情况下,沿时间轴向未来推进时,时间单位愈来愈短。即,黄金分割随着时间的

第三章 完美的螺旋历法及其特性

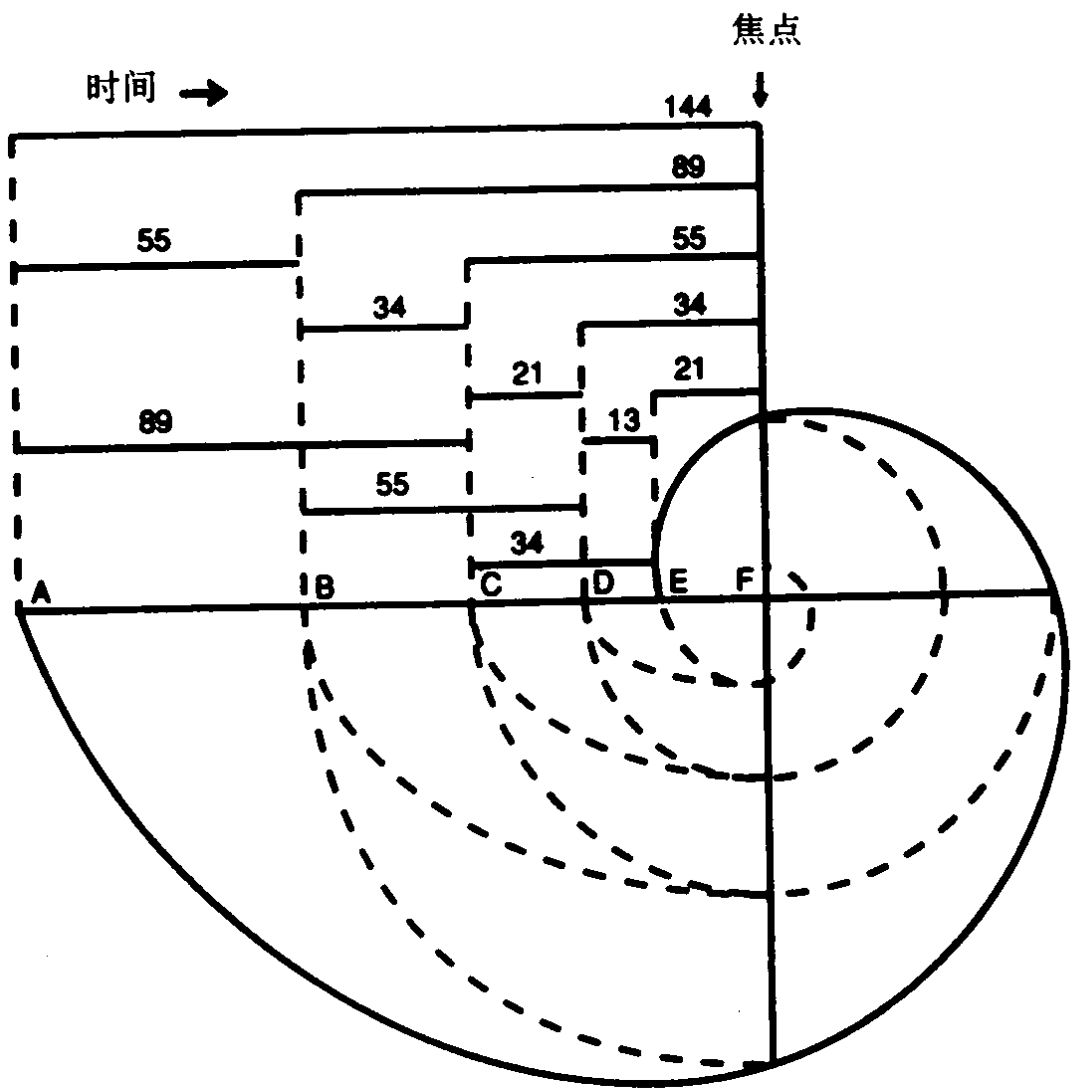


图 3-7 右手螺旋

推移、逐渐收缩。在图 3-7 中,可以看到黄金分割的三个特例。对于 55—34,有 ABC、BDF 和 BCF 三种分割。前两种情况是收缩的,第三种情况,BCF 是随时间扩张的。在左手螺旋中,有两个是扩张的、一个是收缩的。因此,对于任何一个给定的黄金

市场螺旋周期分析与应用

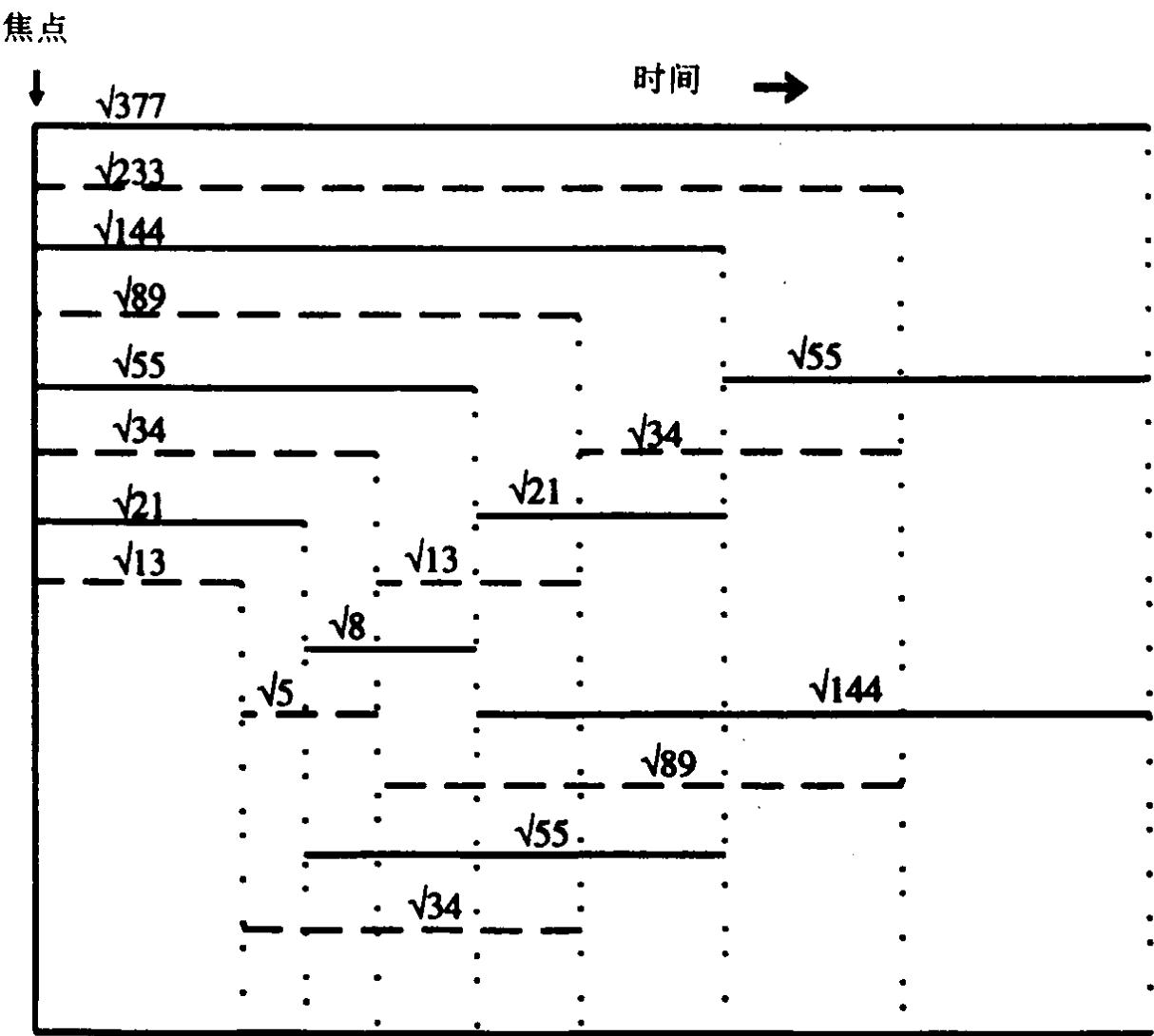


图 3-8 左手时间螺旋(奇·偶序列)

分割,有三种可能的螺旋线和焦点位置。对于收缩的黄金分割,两个由右手螺旋决定、一个由左手螺旋决定。

图 3-7 的螺旋表示一个简单的加法序列。图 3-8 是一个由螺旋历法构筑的时间螺旋,两个由费波纳茨平方根生成的

第三章 完美的螺旋历法及其特性

间隔的加法螺旋线。奇数序列的时间单位用破折线表示,偶数序数则用实线表示。正如单一的加法螺旋,有三个不同的序列存在于结构中。其一是以焦点为出发点,即 $\sqrt{34}$;其二是相隔的序数项构成, $\sqrt{34} = \sqrt{233} - \sqrt{89}$;第三个是由相邻的第四项构成的, $\sqrt{34} = \sqrt{89} - \sqrt{13}$ 。

螺旋历法的再生特性使得形状和序列重复出现。有一块拼图,找出更大的螺旋,如果存在,就需要理解它的形状。图 3-7、3-8 是我们将要遇到的各种形态的道路指示图。如何发现螺旋线和焦点将在第五章中讨论。在真实的世界中,有些螺旋历法时间单位是以单一的形式出现,有些聚集成为黄金分割形式,还有一些形成更大的结构,并不遵守图 3-7 所示标准螺旋的规则。最终,存在令人不可置信的美妙的和精确的完美的螺旋。根据结构中转折的数目区分螺旋和黄金分割。黄金分割有三个转折,螺旋有四个或以上的转折。当序列中发生更多转折时,原来是黄金分割的就可能变成螺旋。另外一些情况下,在三个转折之后,形态就会停止,只留下黄金分割的结构。

图 3-7 是一个右手螺旋,首先在时间轴上达到顶点、产生后退螺旋。后退螺旋比前进螺旋更加普遍。这一点与自然界中的其它现象相一致。贝壳就是右手螺旋,是很常见的。前进式螺旋,焦点之前方出现螺旋,它的含义是过去的事件影响未来。对于那些不相信五十八年或二百四十五年前的市场状况可能正影响着现在交易形态的人而言,这不是一个简单的概念,后退式螺旋的含义更加有争论。在后退式螺旋中,未来的焦点似乎决定着现在事件的进展。似乎给人一个幻觉,未来影响着现在。过去的螺旋的加法特性可能是影响螺旋方向的最终极的根源,而不是焦点。就如同攀援植物追随着太阳出、没

市场螺旋周期分析与应用

的方向,沿顺时针或者逆时针方向旋转攀援,形成螺旋状。本身植物的特性——在生长过程中螺旋式地攀援,就已确定了它未来的生长目标——阶段性的目标(参见附录 6)。然而,为什么未来的焦点倾向于太阴相位接近二分二至点或者另一个螺旋的点,尚待解释。

二、完美的螺旋实例分析

图 3-9 是一个完美的螺旋,像一块无瑕的玉石,非常稀有。对数螺旋的完美刚好反映了市场的真理,它由千百万的投资者和交易员在智慧与感情、利润与损失、恐惧与贪婪、期待与失望中角逐形成。很难以相信,我们能够构筑图 3-7 那样一个理想的数学结构,然后在股市中却有正好匹配的例子。

图 3-9 表明 13 个月的道琼斯工业平均的交易情况。在螺旋上的数字是从低位到低位和从低位到焦点的历法日数。在右边插入的文字是以历法日为本位的、螺旋历法的奇数序数对应的长度单位。注意这个图形结构与标准的螺旋数字的精确程度。焦点,1990 年 4 月 6 日并不是市场的转折点,但是它是在结构中相对于五个低点定义的点。有些点相互之间的距离是螺旋历法时间单位,但是所有的点相对于焦点距离都是螺旋历法时间单位。用焦点的日期来命名这个螺旋,也就是 1990 年 4 月 6 日螺旋。

由于它所呈现的有规律的特性,1990 年 4 月 6 日螺旋是“完美的”。

没有被遗漏的转折点。从螺旋的第一个转折点开始,偶数序列的每个螺旋历法时间单位都产生一个转折点。

所有的转折点都是相同类型,也就是谷底。

第三章 完美的螺旋历法及其特性

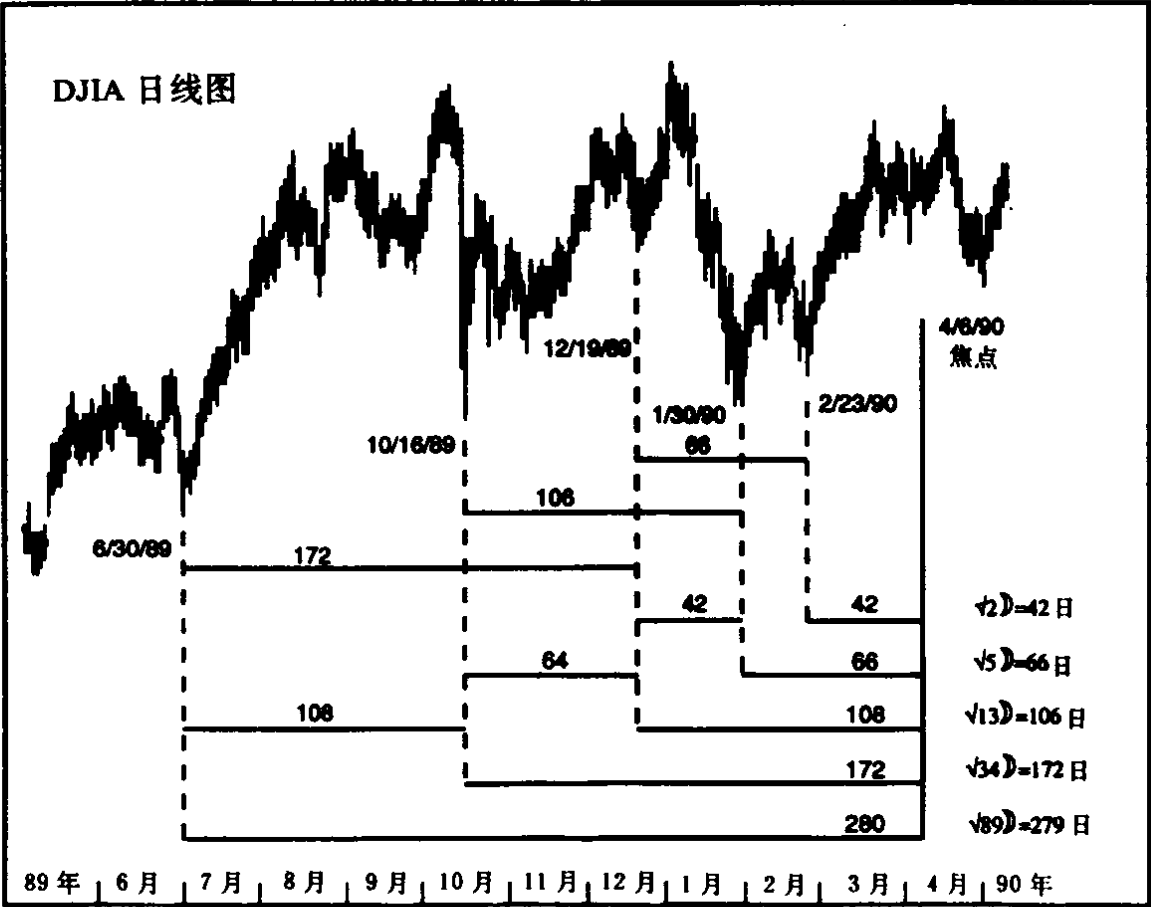


图 3-9

1989 年 6 月的低点是第一个谷底，在振幅上它没有 1989 年 10 月的低点振幅大。它是螺旋上较小级别的“小崩溃”。振幅的概念也许说明 6 月的低点在市场转折的意义上讲不太重要。然而，“小崩溃”有更低的价位。螺旋相互重叠，相互间有共同点。图 3-10 是一个大的螺旋，10 月份有一个“小崩溃”。图 3-10、3-11 所示的大螺旋的任何“小崩溃”的等级或序号都比图 3-9 所示小螺旋的等级大。这个大螺旋也是完美的，它完全由低点构成，每个奇数序列的螺旋历法时间单位都产生一

市场螺旋周期分析与应用

个转折点。这个螺旋的转折点确定了 1980 年代中期和 1990 年代早期的谷底的主要形式。焦点是 1993 年 1 月 8 日。再次表明，螺旋历法的精确度令人吃惊。

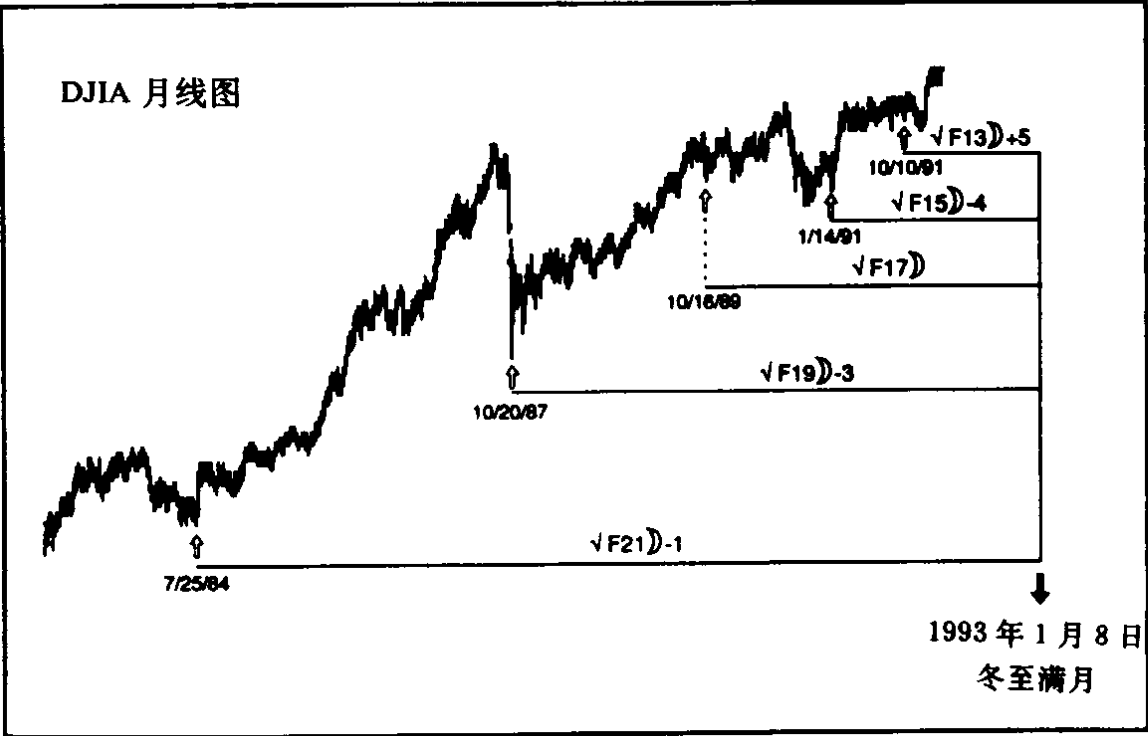


图 3-10

小的螺旋和大的螺旋不仅分享着共同的“小崩溃”点，而且分享着更多的东西。1990 年 4 月 6 日小螺旋的焦点黄金分割从“小崩溃”低点到 1991 年 1 月低点的距离，见图 3-11。这些距离它们本身也是螺旋历法单位。小螺旋套在大螺旋中，形态相同，但是振幅和层次不同。图 3-10 所示大螺旋又在更大的螺旋中伴演一个点的角色，如图 3-12 所示。

图 3-12 所示的大螺旋的焦点是二十一世纪，2015 年 12 月 25 日。它的第一个低点出现在十九世纪。自第一个螺旋历

第三章 完美的螺旋历法及其特性

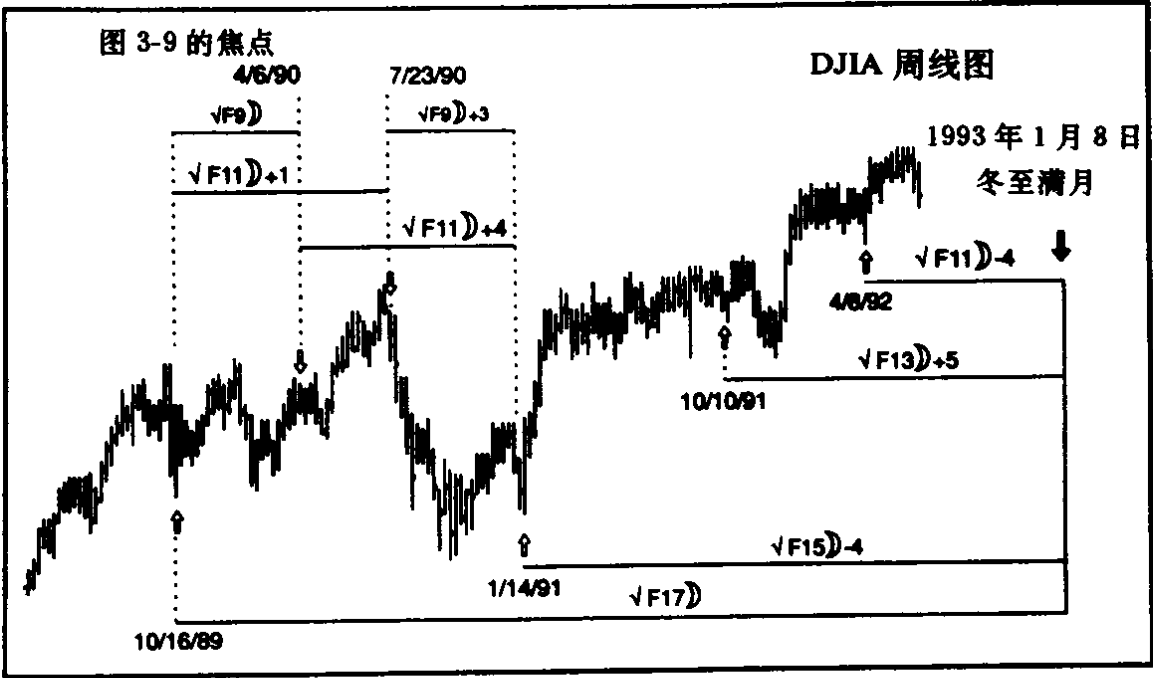


图 3-11

法时间单位 $\sqrt{F26}$ 出现后,偶数序列的每个螺旋历法单位都产生一个转折点,每一个转折点都是低点。1987 年的崩溃是两个螺旋的共同点。如果这次崩溃精确地发生在 1993 年 1 月螺旋的计算位置,则应该是 10 月 17 日,星期六。根据 2015 年 12 月螺旋的精确测量,应为 10 月 24 日。1987 年道琼斯指数的低点 是 10 月 20 日,有效地平分了两种螺旋预测的误差。

也有些特性使这个大螺旋有别于前两个螺旋。这个大螺旋中的转折发生在螺旋历法的偶数序数位置,而在其它两个螺旋中则发生在奇数序数位置。因此,1993 年 1 月的螺旋焦点位置对 2015 年 12 月的大螺旋并不作黄金分割。在这个大螺旋中,1942 年的低点不准确,误差为 32 天(一个太阴月周

市场螺旋周期分析与应用

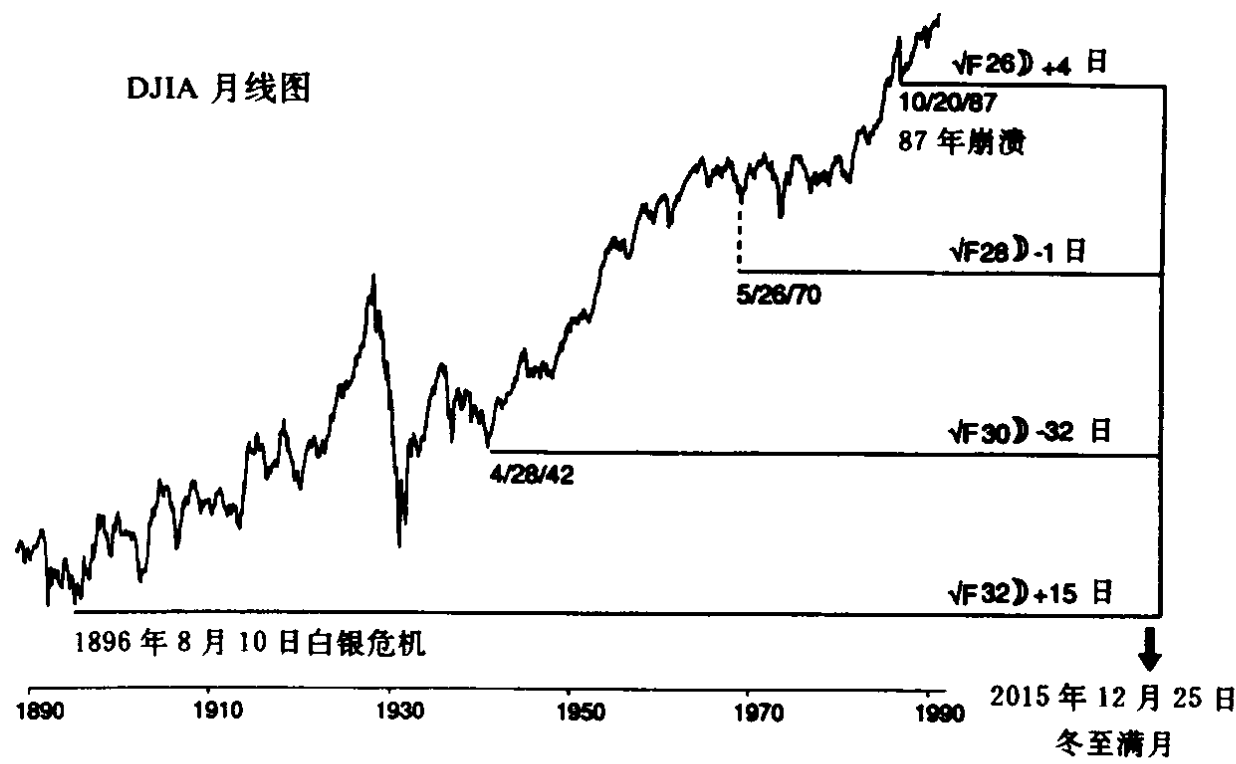


图 3-12

期加 3 天)。缺乏精确性的转折称之为概算。稍后阐述为什么有些转折对某些螺旋结构而言,计算结果准确,对某些螺旋而言,则只是概算。可能还记得,1942 年的低点刚好是另一个螺旋结构的精确计算位置,包括 1884 年危机和 1978 年低点的黄金分割。参见图 3-2。

三、市场周期与螺旋历法时间单位

运用螺旋历法进行市场的周期分析时,市场转折点的重要程度往往与对应的螺旋历法单位的序数大小相关。一般来说,序数越大,对应的转折点越重要,相反亦然。下面的一个例

第三章 完美的螺旋历法及其特性

子,精确地表明了长达两个世纪的螺旋历法关系,令人相当吃惊。

1720 年发生的密西西比公司和南海公司泡沫事件是现代最最大的投机狂热和崩溃。这里的焦点集中在英格兰的南海公司泡沫事件,在 1720 年 6 月至 7 月之间达到顶峰。密西西比公司发生在法国的事件,于 1 月达到顶峰。

怀特在《Crashes and Panics》一书中涉及了两个历史性的报道,Frecke 和 Castaing 关于泡沫顶部的时间和价位。Frecke 记载的南海公司最高价是发生在 1720 年 6 月 24 日,达到 1050。Castaing 记载的最高价是 7 月 1 日的 950。Castaing 的价格少了 10%的股息,因此两者基本相同。

在我们将这一日期按螺旋历法时间单位向前推移之前,首先必须调整历法。欧洲大陆于十六世纪由古老的儒略历法改用格里历法。英格兰直至 1752 年才改用格里历法,因此,南海公司泡沫的顶部发生日期应该调整 11 天,也就是两种历法的差别。将 11 天加到 Frecke 的 6 月 24 日,得到 1720 年 7 月 5 日这个日期。在这个日期的基础上,向前推进第 35 个螺旋历法周期,刚好是 1966 年 2 月 10 日。

美国股票市场在 1966 年 2 月 9 日形成了一个重要的高位。当日道琼斯工业平均达到 1001.1,一直持续到 1972 年 11 月才被突破,也就是花费了六年半时间。从另外一种测量方法上来讲,1966 年 2 月 9 日股市的高位从未被突破。通货膨胀掩盖了股票的真实价值。相对于通货膨胀的作用,调整股价,得到股票真实价值的准确图线。做法是股票价格除以期货价格指数或通货膨胀标准。1966 年市场的峰值是在低通货膨胀的情况下达到的。当股市在七十年代中期再度恢复到这一水

市场螺旋周期分析与应用

准时，价格已被快速增长的通货膨胀夸大了。图 3-13 表明近三百年来考虑通货膨胀因素、调整后的股价。这种“真实的”或者“不变的美元”使 1966 年的顶部成为现代的最高顶部。图表反映了我们所知道的事实，当今购买道琼斯指数 3000 这一水准的股票的投资人，与 1966 年购买道琼斯指数 1000 这一水准的股票的投资人相比，其购买能力和生活水准都在下降。

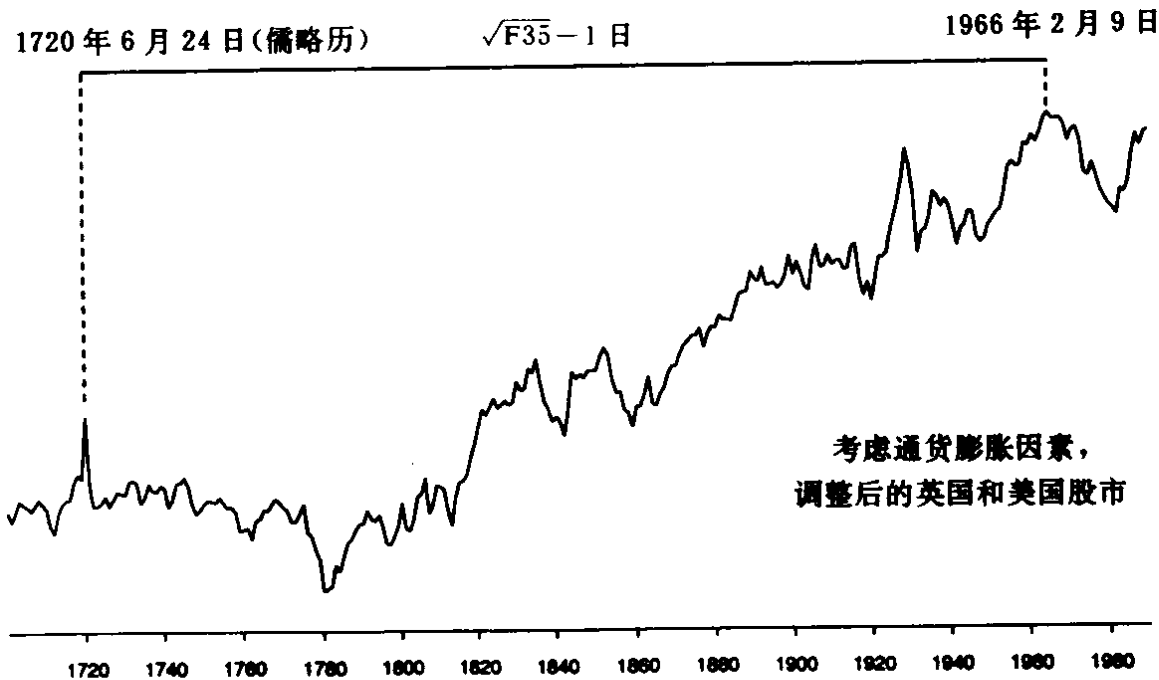


图 3-13

如果 Frecke 的日期是正确的，那么观察所得时间间隔与理想的螺旋历法日期只差一天，也就是十八世纪和二十世纪的真正股价依照螺旋历法计算，精确到了一天之差。如果把 Frecke 和 Castaing 的日期合起来考虑，那么自 1720 年泡沫顶

第三章 完美的螺旋历法及其特性

部起,按螺旋历法计算,持续二百四十五年的一个周期,其误差也只有不到十天!

以上讨论了螺旋历法的市场关系出现的倾向。1720年至1966年的两个顶部之间相距 $\sqrt{F35}$ 个太阴月,反映了真实的价值高度。1835年至1929年的两个顶部,相距 $\sqrt{F31}$ 个太阴月,它的时间跨度不及1720年至1966年。1978年和1942年的谷底之间相隔 $\sqrt{F27}$ 个太阴月,在图表上与其它例子相比,也就是与 $\sqrt{Fn}$ 较大的例子相比较,就显得不那么重要。

螺旋历法序数的大小和市场转折的幅度之间存在比例关系。

这种观察使预测者能够使用相对刻度反映市场预期,是一个非常有力的工具,当考虑到精确性时,尤其如此。

第三节 螺旋历法的焦点

螺旋或部分螺旋的焦点倾向于落在接近太阳季节变化的太阴相位上,也可以同时是情绪化的市场转折点,或者更大螺旋的黄金分割位置。为了叙述方便,每个螺旋都以焦点时间命名。

从第二章的论述中我们知道,地球绕太阳旋转,形成黄道面。在黄道面的四个顶点部位,就分别是二分二至点。然后,再将被二分二至点划分为四等份的黄道面平分,每十五度一等份,这样黄道面平分成为二十四等份。地球相对于太阳的这二十四四个位置所对应的(太阳历法)时间就是廿四节气。廿四节气是对于我们现在使用的阳历而言的,在阳历上,每个节气的日期基本固定,反映在太阴历法上,就每年都不相同了。一

市场螺旋周期分析与应用

一般来说,焦点多是采用接近春分的新月或者接近冬至的满月,常常能够得到更加准确的预测结果。最近有德国科学家的研究表明,人的情绪与太阳照射也有关系(参见附录 4)。阳光通过皮肤进入血液,影响人体血液系统,从而影响人的情绪。还有传统的说法,小孩子多晒太阳,长得快、长得高。如果从情绪影响身体发育这个角度出发,那么也是对上述研究的一个印证。从前面的讨论中我们知道,月亮对人的情绪产生影响。那么,螺旋焦点的定位,也可以说是依据情绪定位。

从图 3-10 到图 3-12 的每个螺旋的焦点都是冬至后的第一个满月。将满月和冬至结合起来似乎可以产生最完美的螺旋,唯一地确定着市场的低点。只发现它们在时间上向后退,没有向前。第二类常用的焦点就是接近(通常是尾随)春分的新月。这个太阴月将产生向前的或向后的螺旋。向前的螺旋级别较小,产生较小的幅度之转折点。这些螺旋产生顶部或底部,在间隔的螺旋历法序列(或者偶数、或者奇数)或连续的序列上产生转折点。春分后的新月螺旋常常遗漏一些转折点,即形态滑过了一些节拍。

图 3-14 至图 3-17 表示春分后的新月螺旋。图 3-14 所示为以 1982 年春分新月为焦点的螺旋,按奇数序列螺旋式后退,确定转折点。这个螺旋一共有七个转折点,四个高点、三个低点。有两个转折点与理想的计算值相差 12 个和 8 个交易日。误差太大,不能说是精确的。图 3-15 所示为以 1963 年春分新月为焦点的后退螺旋。转折点基本对应着奇数序列,只漏掉了 $\sqrt{F15}$ 。有一个转折点发生在 $\sqrt{F20}$ 位置。这个螺旋定义了 1950 年代后期和 1960 年代早期的一些主要转折点。图 3-16 和图 3-17 是向前推移的螺旋,对应连续的序列数字,分别

第三章 完美的螺旋历法及其特性

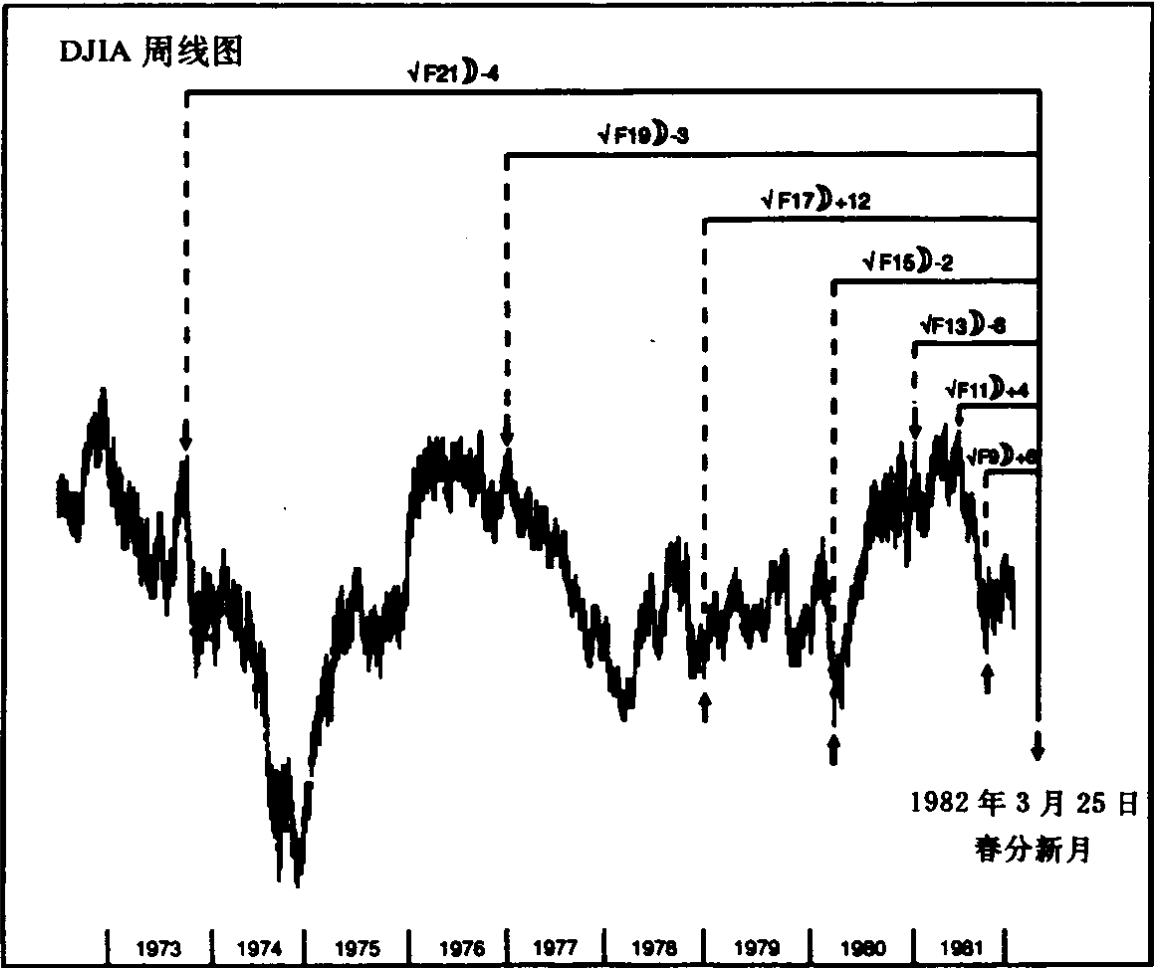


图 3-14

以 1976 年和 1987 年春分新月为焦点。产生的转折点大多数是顶部，依连续的螺旋历法时间单位顺序出现。螺旋在 1978 年和 1989 年 10 月的高位终止，两年都在此后发生 10 月小规模恐慌。图 3-17 的焦点是一个特例，焦点刚好落在月亮和太阳的一条直线上，且接近情绪化的市场转折。1987 年 3 月 23 日是 1974 年开始的牛市即将下跌前的最高点。

市场螺旋周期分析与应用

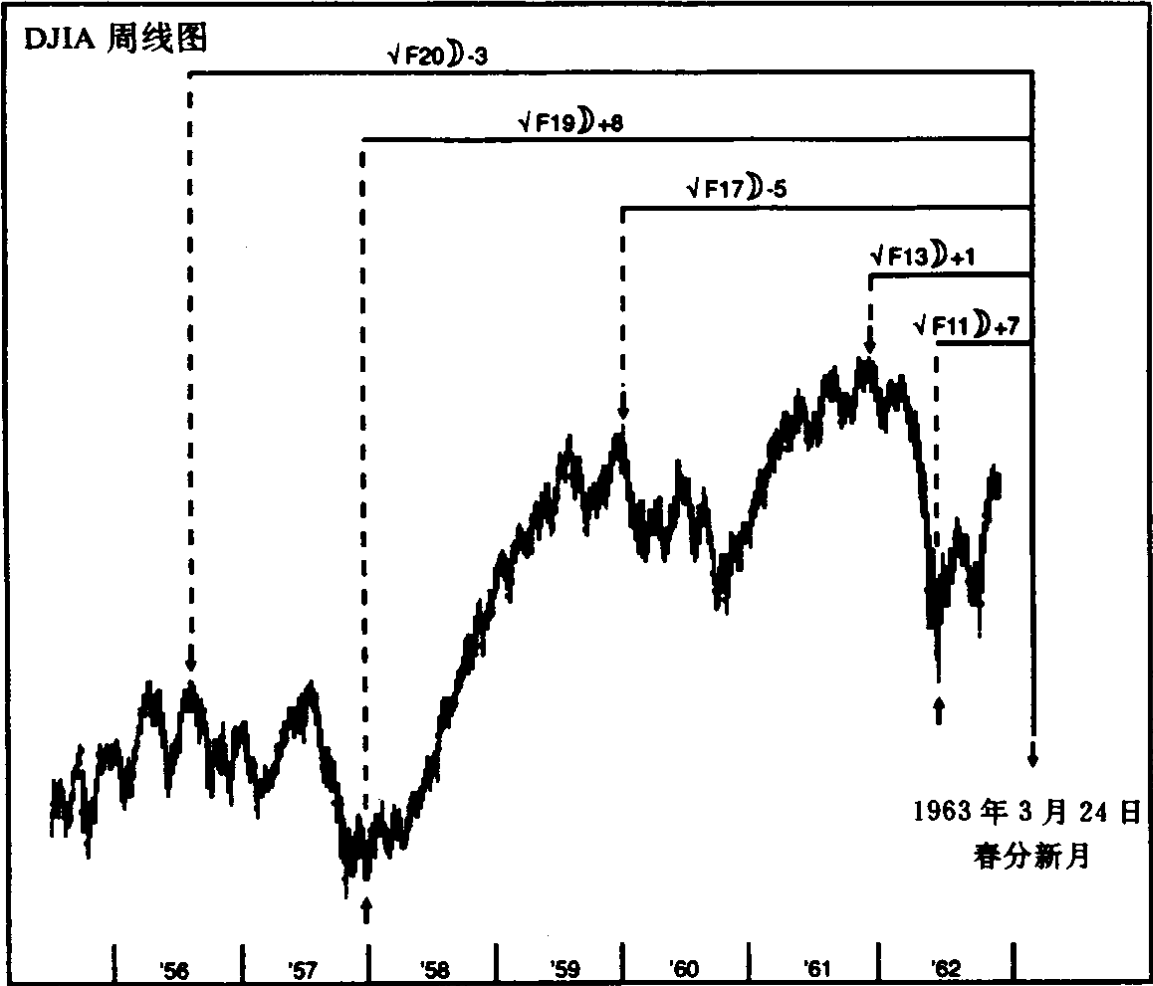


图 3-15

在幅度和精确度上的一个极端的前进式螺旋的例子如图 3-18 所示。这里焦点是秋分后的满月，是本书中秋分满月焦点螺旋的唯一例子。更重要的是，焦点是处在极端的情绪化市场的位置。1946 年 10 月的满月是 10 日。1946 年 10 月 9 日市场低位收市。在 10 日早晨，股票低位成交，然后反弹、高位收市。图 3-19 揭示了 1946 年秋季和夏季的日交易价格。

第三章 完美的螺旋历法及其特性

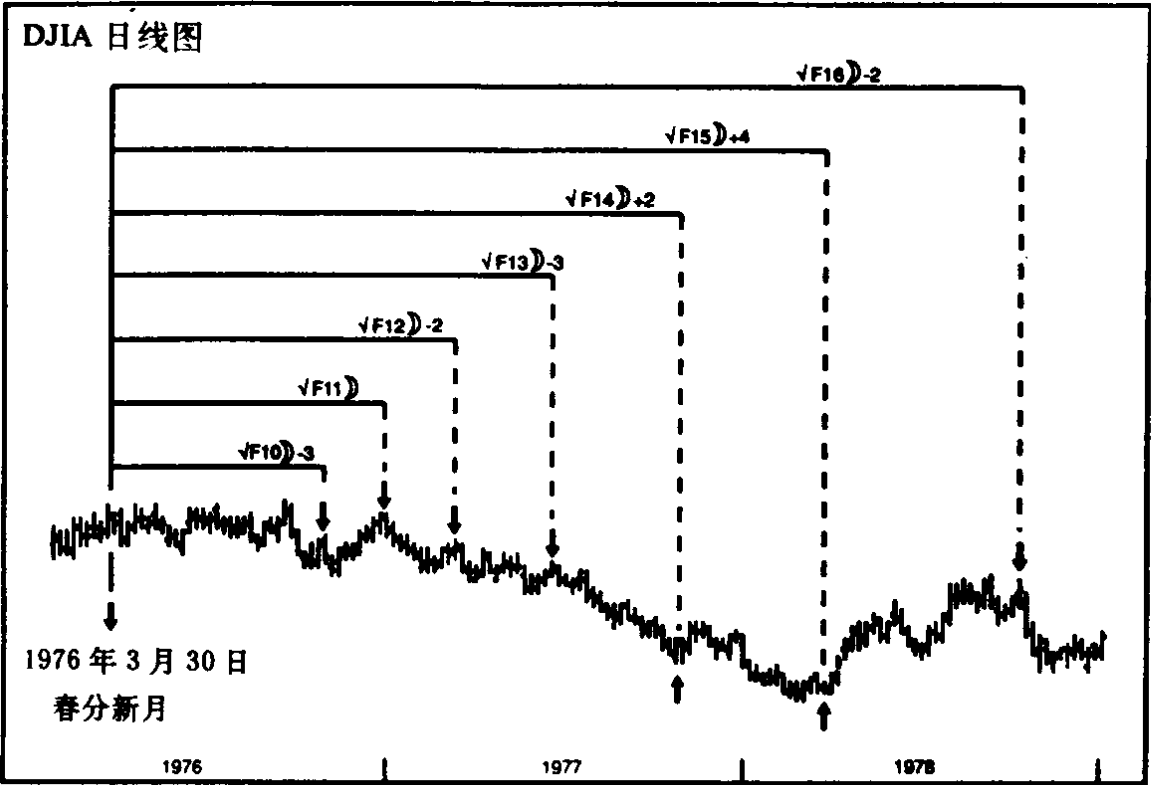


图 3-16

情绪化的市场是单边市场。有时候几乎每个人都站在市场的一侧。恐慌就是说单边卖出，而狂热就是与之相反的单边买进。上涨/下跌比率是测量市场单边程度的有效工具。这一比率是对某一个交易日而言，价格高位收市的股票数目与价格低位收市的股票数目之比。图 3-19 还显示了 1946 年中七个交易日的上涨/下跌比率。图中的六个低比率交易日是从 1934 年至此近 100 个低比率交易日的一部分。最严重的 1:31 和 1:28，在自 1934 年以来的 100 个低比率中排位第八和第十一。这种情况表明严重的单边卖出力量导致 1946 年 10

市场螺旋周期分析与应用

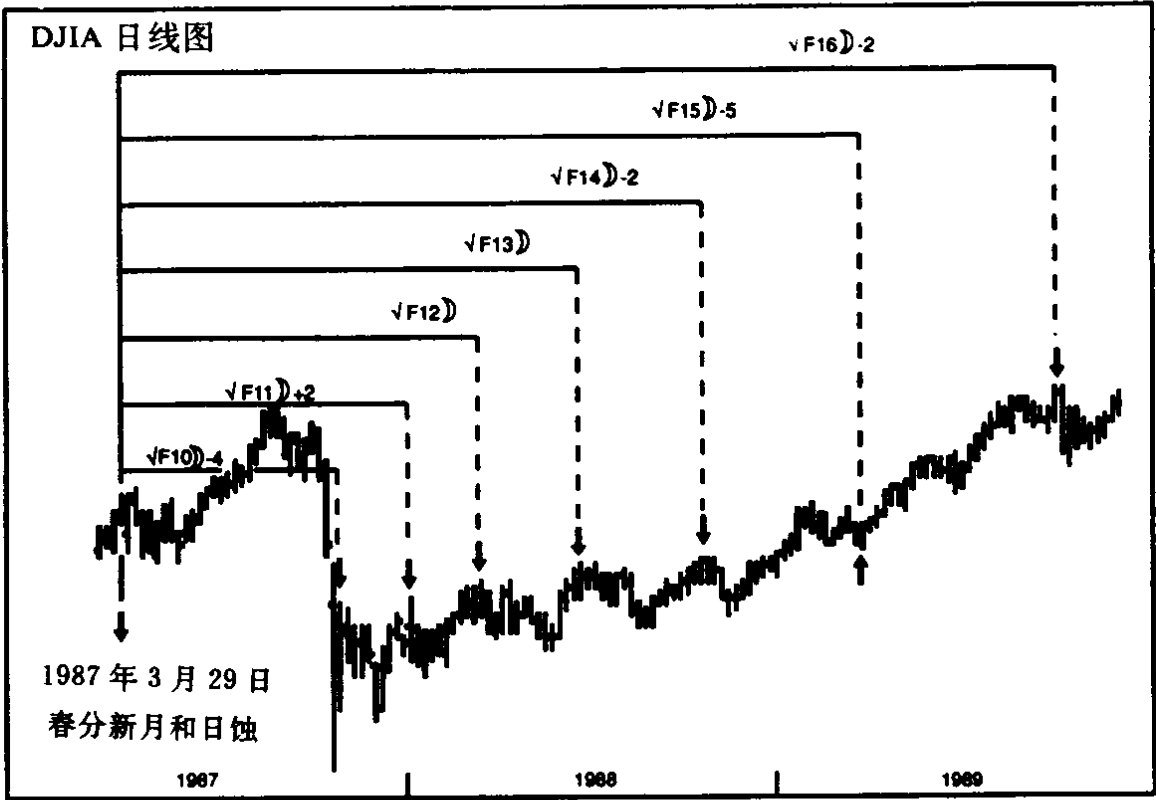


图 3-17

月的最低价。10月15日，上涨/下跌比率达到极端的28:1，成为自1934年以来的排位第二的利好指标。1946年10月的市场最低价中，看到了交易者和投资者在情绪上的戏剧性变化。单边的卖出压力被同样强烈的单边买入力量所取代。这种极端的情绪变化发生在秋分的满月之后。将这一点作为螺旋历法序列的焦点，延展至未来。

1946年的前进式螺旋产生了1968年12月的顶部和1974年12月及1982年8月的底部，按连续的螺旋历法时间单位展开(图3-18)。其精确性相当离奇。没有哪个点与理想

第三章 完美的螺旋历法及其特性

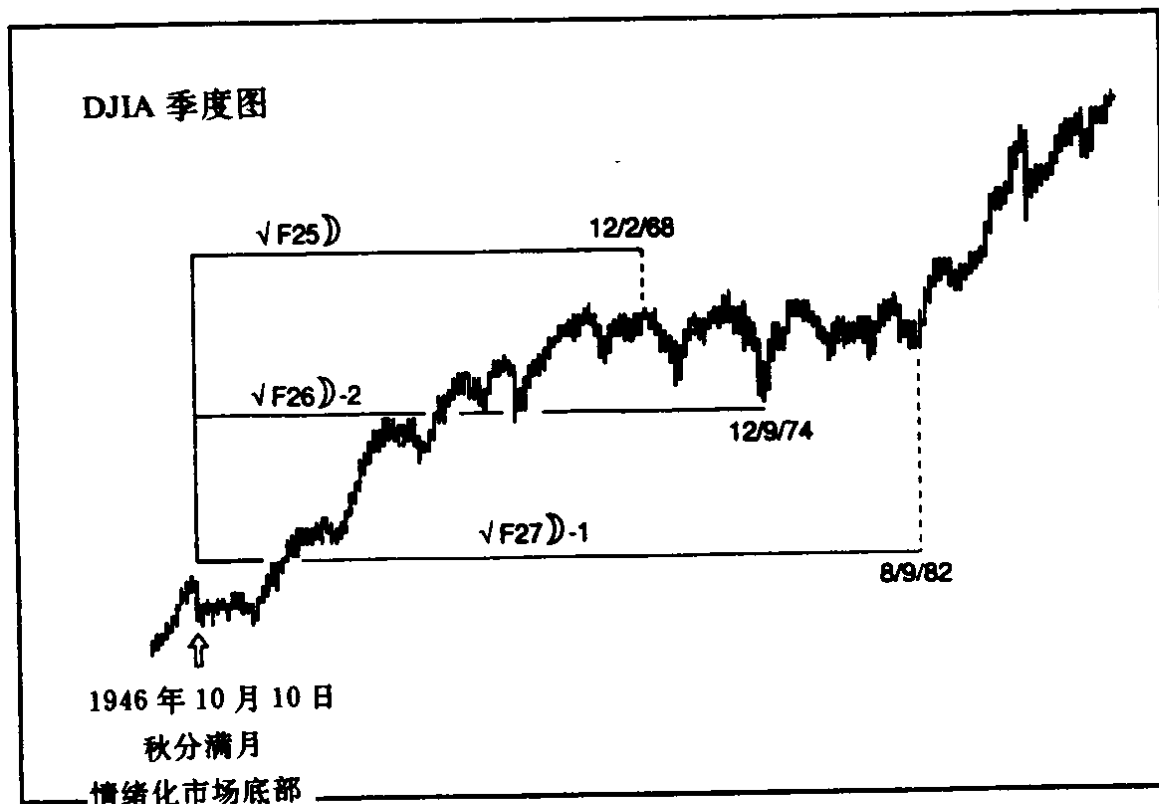


图 3-18

计算的误差超过两天,即使从焦点到 1982 年相距达三十五年。这三个转折点毫无疑问是自 1960 年代后期到 1980 年代初期的十四年中最重要转折点。转折的幅度与螺旋历法序列的级别是相称的。这里,在几十年的时间中,数学概念的完美和人类市场行为的形态结合在一起了。

1946 年的前进式螺旋提出了这样的问题:为什么 1968 年顶部是第一个点?为什么在 1968 年以前的小级别中不存在精确的关系呢?通常,这是一个振幅的问题。较大的振幅与较大的振幅之间是通过较大级别的螺旋历法时间单位联系在一

市场螺旋周期分析与应用

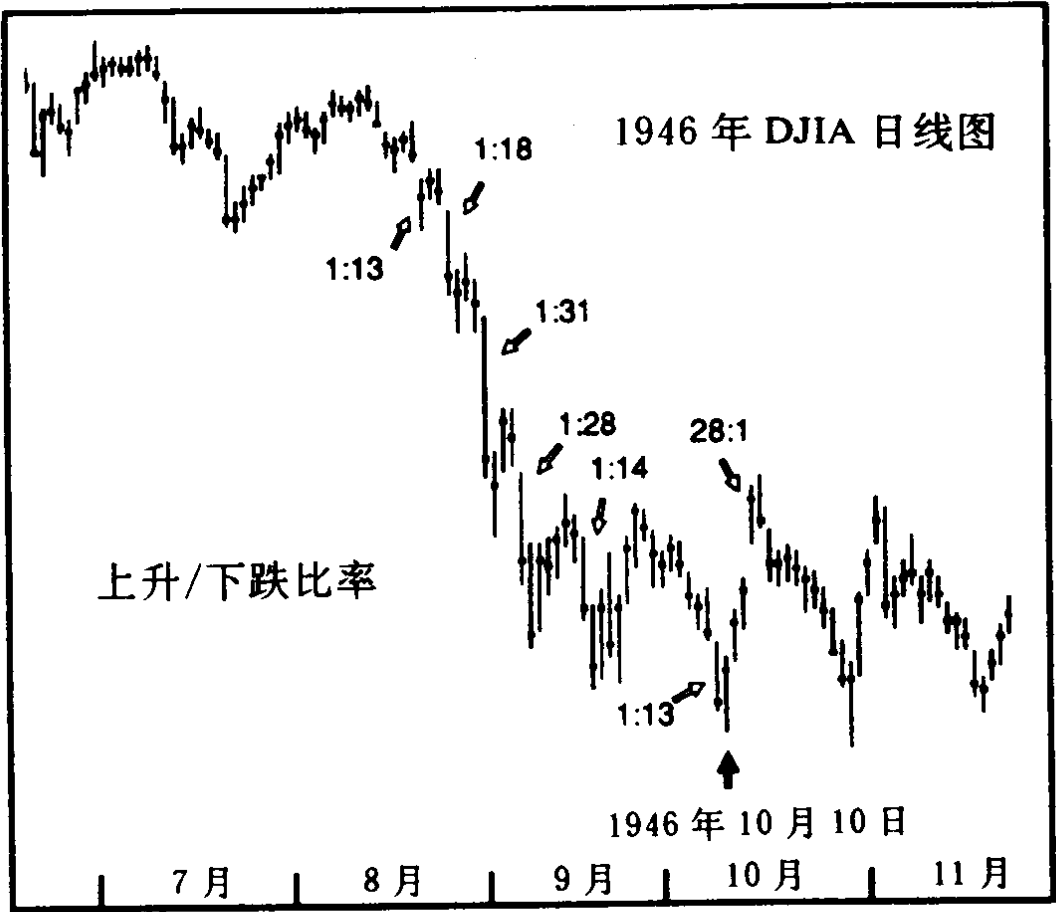


图 3-19

起的。1946 年巨大的情绪化低位不会仅与小的转折有关。也没有什么特殊的理由解释，为什么 $\sqrt{F25}$ 个太阴月是序列中的第一个数，而不是 $\sqrt{F24}$ 个太阴月或 $\sqrt{F26}$ 个太阴月。另一个例子就是图 3-13。情绪化的 1720 年的狂热远远比 1946 年严重。一个同时代人是这样描述 1720 年的交易状况的：“仿佛所有的精神病人都一下子跑出了精神病院。”这一点与振幅是相一致的， $\sqrt{F35}$ 个太阴月这个非常大的级别也与它所预测的狂热的大小成比例。1966 年的顶部是自 1720 年精确预测

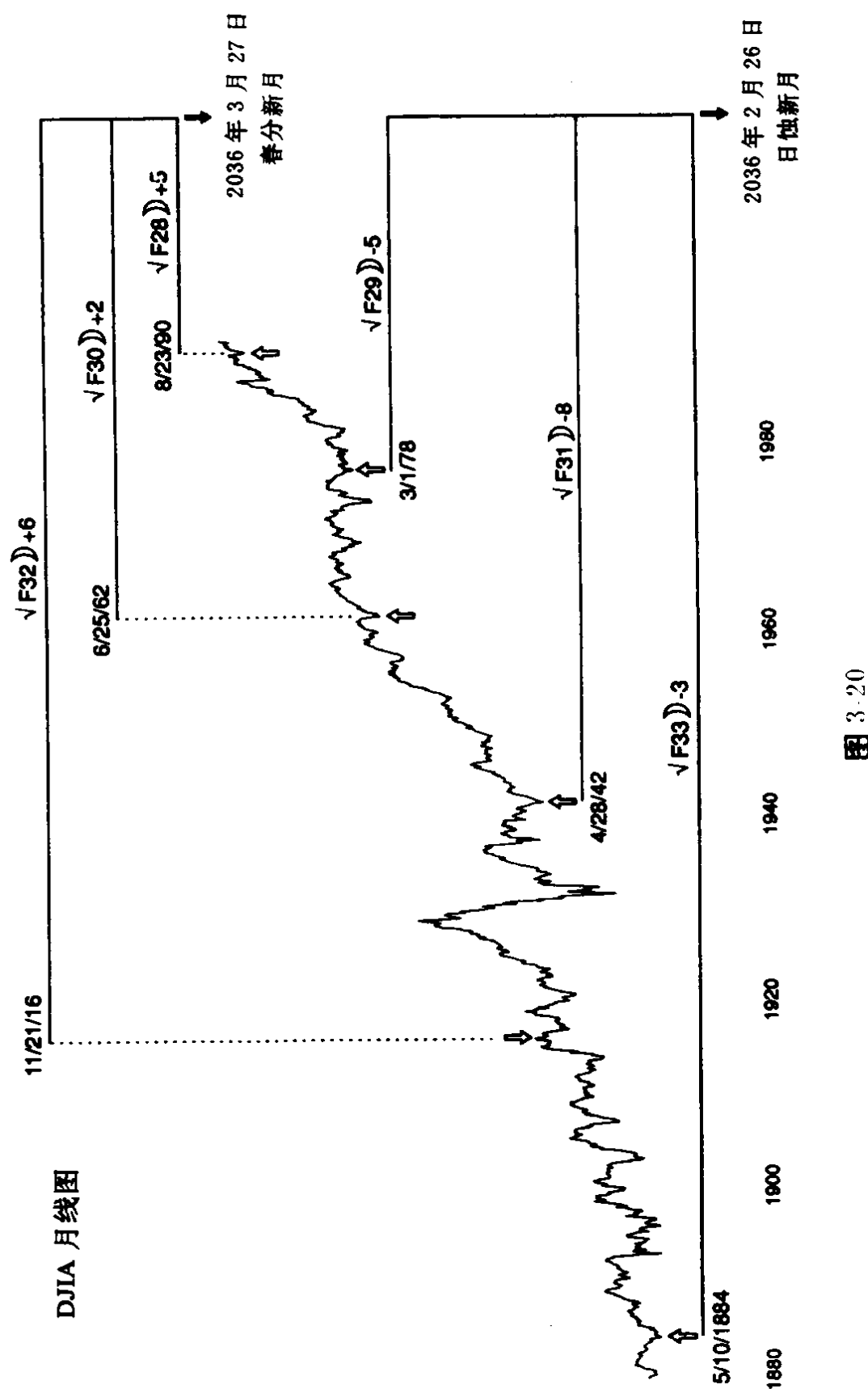
第三章 完美的螺旋历法及其特性

的第一个位置。预计这次转折将是形态中的一部分,但是对于为什么 1966 年的顶部是第一个位置,仍未有解释。1720 年的最高点,如果 Frecke 的七月五日(戈里历法)顶部的记录正确,那么其发生于距新月仅一天的日期。也就是说,1720 年夏至之后的新月作为焦点进入未来,一个非常情绪化的转折点。

前面所示的黄金分割的例子是大的螺旋的一部分。低点的黄金分割的形式,1884 年~1942 年~1978 年,有三个可能的焦点,见图 3-20。1884 年的恐慌可能是前进式螺旋的焦点;1978 年的低位可能是后退式螺旋的焦点;或者,螺旋向后退,焦点是 2036 年 2 月 18~21 日。从 2036 年向后计算,这个螺旋有一个分割的焦点出现。奇数序列的日期退后到 1978 年、1942 年和 1884 年。第二个焦点,大约晚 32 天,利用偶数序列计算出 1916 年 11 月的高位,1962 年 6 月的低位恐慌,1990 年 8 月科威特战争的滑坡,见图 3-20。为什么有一个分割的焦点?偶数序列的焦点最恰当的计算是 3 月 21 日至 25 日。这刚好是在 3 月 20 日春分和 3 月 27 日新月之间。奇数序列的焦点刚好在 2 月 11 日太阳日蚀和 2 月 26 日月亮月蚀之间的交蚀季节。图表显示了从这些日期开始的精确测量。

螺旋从每个分割的焦点都展现了其精确性。按时间顺序向后退,大跌发生在转折点。1978 年的低点比起前面的转折点并不太重要。1990 年 8 月的低点并不是对市场平均而言,它只是年内债券价格的低点和公共事业股平均的低点,黄金价格上涨,使股票具有最大的下跌动量。相信这个螺旋的影响在将来会继续减小。

市场螺旋周期分析与应用



第三章 完美的螺旋历法及其特性

第四节 螺旋历法的和谐

所有的螺旋历法时间单位都不是相同的。有些周期的出现似乎比其它周期更经常。并且,某些特定的螺旋历法时间单位与时间的自然单位、如太阴月、太阳年和沙罗周期有特殊的联系。

如果螺旋历法时间单位大约与自然时间单位的整数倍相接近,就与自然时间单位处于和谐状态。

第 29 个螺旋历法时间单位几乎刚好是 717 个太阴月 (717.0976),这是月亮的和谐(太阴和谐)。也刚好接近五十八年,这是太阳的和谐(太阳和谐)。第 12 个螺旋历法时间单位刚好是 12 个太阴月,产生太阴和谐。第 15 个螺旋历法单位差 1 天就刚好是两年,产生太阳和谐。太阴和谐和太阳和谐将在第四章中讨论。第 27 个螺旋历法单位在长度上几乎是两个沙罗周期,这是沙罗和谐。

图 3-21 展示了当前的沙罗循环。1901 年 5 月,由于运输业的收购投机导致市场上涨,从而引起 1901 年的危机(1989 年的阴影!)。1901 年 5 月 10 日《纽约时报》的标题为:

“下跌市场的灾难和毁灭——华尔街上无以匹敌的恐慌,华尔街最大的恐慌…”

在那天,由于北太平洋轧空空头,促使该股从前一天的收市价 160 美元上涨至 1000 美元,在当日收市时又跌至 325。轧空空头迫使投机者在其它证券上大量清算,他们在北太平洋股上是空头,急需现金。这使得 1901 年的牛市结束。恐慌发生在 5 月 9 日,在月蚀 5 月 3 日后,在日蚀 5 月 18 日前。这

市场螺旋周期分析与应用

次日蚀属于沙罗系列,它产生于本世纪最长的日蚀。三次日蚀都持续了七分钟以上。本世纪中这一沙罗周期的交蚀分别发生在 1901 年、1919 年、1937 年、1955 年、1973 年和 1991 年。

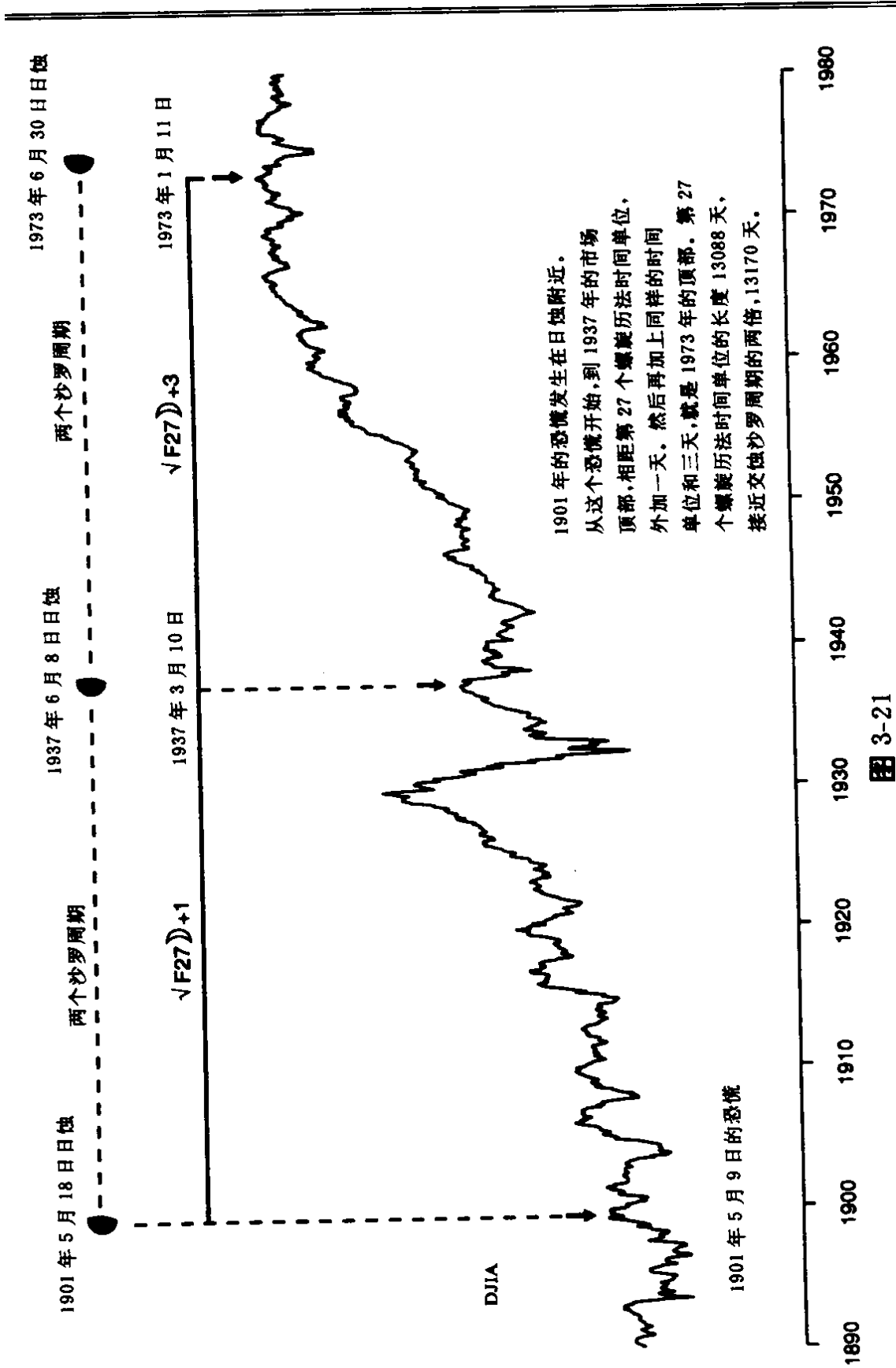
图 3-21 反映了如何从 1901 年的恐慌向前测量出 1937 年和 1973 年两个市场顶部。顶部测量准确地使用了 $\sqrt{F27}$ 个太阴月。顶部并不是从 1901 年的交蚀点开始测量,而是从恐慌发生的日期开始。测量并不是用两个沙罗周期,而是用与这两个沙罗周期相和谐的螺旋历法单位。我们能够从此处看到市场中交蚀循环的作用,但是非常重要的问题是应当理解,最终是螺旋历法确定形态,而不是沙罗周期。

图 3-21 的结构中相同序列数字重复,与我们见到过的螺旋形态相一致。在图 3-9 中,可以看到每个序列数字是如何重复的。从 89 年 6 月的低点到 89 年 10 月的低点是 108 天,从 89 年 10 月的低点到 90 年 1 月的低点是 106 天。如果沙罗周期是更大的螺旋的一部分,当这个螺旋向前推进时,其焦点应为从 1901 减去 $\sqrt{F25}$ 个太阴月。当这个螺旋后退时,其焦点应为自 1973 年加上 $\sqrt{F25}$ 个太阴月。这种焦点选择产生的结构是,以接近交蚀产生的恐慌为焦点形成部分螺旋,其螺旋历法时间单位与沙罗周期相和谐。

第五节 螺旋历法的概算与预测

有的螺旋历法关系不精确,但还是形成令人吃惊的重复形态。图 3-22 表示三个与 $\sqrt{F28}$ 个太阴月相接近的距离。与标准计算的偏差达到 60 天至 114 天,或者说二至四个太阴月。这个图形还显示了每个长度与 1929 年至 1987 年这段距离的

第三章 完美的螺旋历法及其特性



市场螺旋周期分析与应用

比率,它们都接近 $1/\sqrt{\Phi}$,也就是 0.786…。螺旋历法的关系似乎让人困惑,因为单独的、精确的结构似乎没有相互之间的关系。通过概算,这些本质上不同的各种因素的相互联系却进一步揭示了螺旋历法形态的结构和完美性。

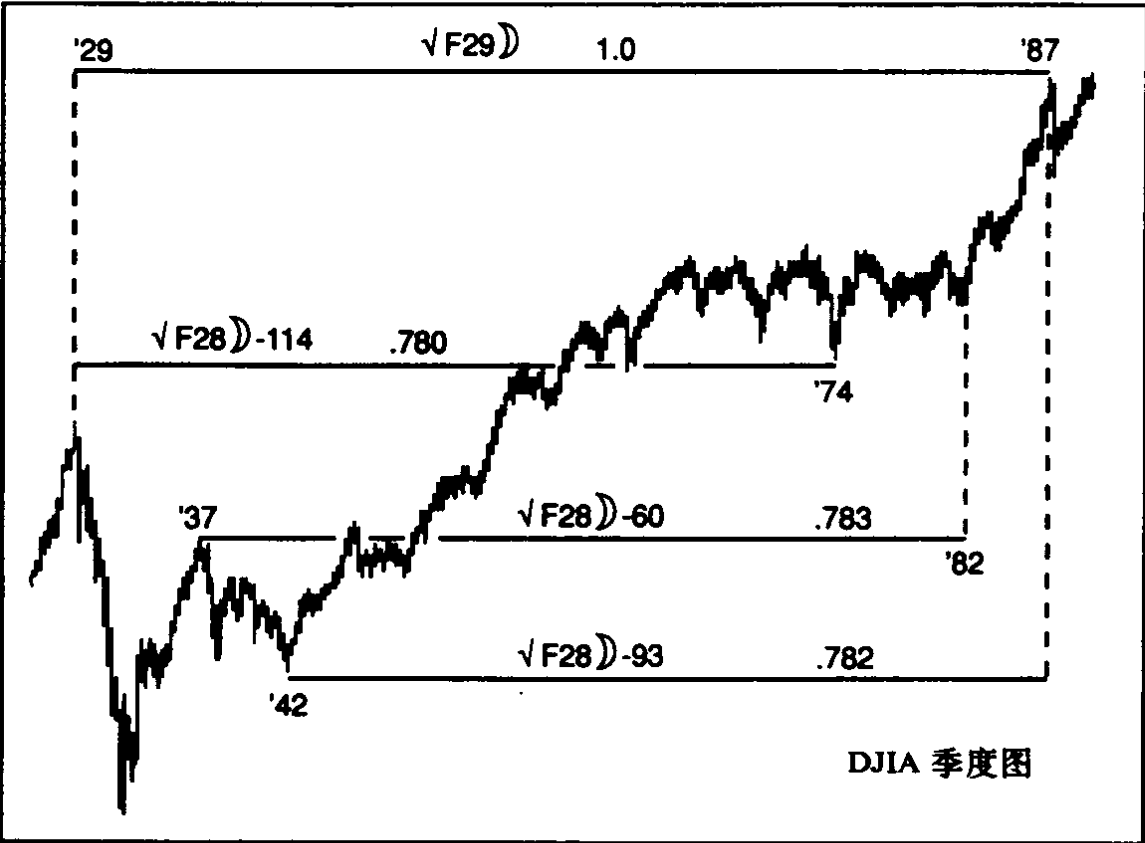


图 3-22

还有另外一个解释,为什么转折点缺乏精确性?市场的转折可能采取不止一种的形式。除了极端的“岛形”转折外,市场可能形成逐渐的转折,以“圆形”反转形态出现。逐渐转折的准确的极端位置似乎可能出现在不同的交易日。岛形转折却只

第三章 完美的螺旋历法及其特性

有精确的一天,而不是其它几天。逐渐转折更多地出现在市场顶部、而不是底部。因此,转折点有时缺乏精确性。

本章总结如下:

情绪化的市场转折相互间的距离与太阴月的数目相关,它等于费波纳茨数字的平方根,形成螺旋历法。

这些时间的长度集合起来形成较大的螺旋和螺旋的一部分。螺旋是将费波纳茨序列的平方根投影到一维时间坐标上形成,见图 3-7、图 3-8。

将市场发生的事件分割开来的螺旋历法在测量时有着惊人的精确性。

在市场时间上,螺旋历法时间单位的等级(或序数),通常与市场行为的振幅成比例。

螺旋的原点就是焦点。螺旋或部分螺旋的焦点倾向于落在月亮相位接近太阳季节转变的位置,或者情绪化市场的转折点,或者较大螺旋的黄金分割位置。

能够被其它自然时间单位大致分割的螺旋历法单位与这些时间单位相和谐,更加经常使用,对市场更具影响力。

大致接近螺旋历法测量结果的市场转折点是概算结果。

第四章 恐慌的季节及再现的条件

第一节 秋季大跌

有关市场恐慌发生在秋季已不是最近才有的说法了。1873年的恐慌发生在9月19日,星期五。第二天《纽约时报》头版头条报道:“非常地巧合,1869年发生的黄金囤积事件,使许许多多都毁灭了,1873年恐慌的积累又发生在同一个月中了。”在本世纪,华尔街两次大的狂泻,1929年和1987年以及1989年的中等级别的狂泻,都发生在10月。也有1978年、1979年10月“大屠杀”的称谓。在螺旋历法上检验这五年,揭示了十月恐慌的一些季节性的条件。十月份出现市场顶部的年份,随后往往极度疲弱。其它年份里出现大跌,包括1937年、1957年和1990年,在十月份之前就开始下跌、一直持续进行。

秋季标志着春天和夏天生长季节的结束,正如生命准备冬眠越冬一样,开始衰退。恐慌是从上升市场到下跌市场的急剧转变,正如同秋季的第一次霜降是从夏天到冬天的急速转变一样。市场跌落的价格和树上飘落的树叶都是季节的自然表现。季节在生命中起作用,春天和夏天代表生命的旺盛成长,秋季和冬季就和衰败、死亡相连。季节并不会自己单独地将自己归类到“生长—衰亡”等式的这一边或那一边。新月作为积极的生命力量,是属于春天和夏天的。满月与秋季和冬季一样,是衰亡的表现和开始。1929年和1987年的市场峰顶是

第四章 恐慌的季节及再现的条件

发生在新月出现的 24 小时之内,1720 年的狂热之颠也是如此。1946 年情绪化的低谷和螺旋焦点是在满月内。并不是说新月总是达到价格高位,或者满月总是达到价格低位,只是说月亮的各种相位分别与“生长—衰亡”过程的一方相联系。

表 4-1

年份	春分新月	相距天数	市场高位	市场低位	相距天数	冬至满月
1929	4/1/27	924	10/11/29	10/29/29	1908	1/19/35
1978	3/30/76	926	10/12/78			
1979	3/19/77	930	10/5/79			
1987	3/21/85	925	10/2/87	10/20/87	1907	1/8/93
1989	3/29/87	926	10/10/89	10/16/89	1180	1/8/93
	平均	926.2				

螺旋历法天数： 927.6 1909.5 1180.1
螺旋历法年数： 2½ 5¼ 3¼
螺旋历法月数： √F16 √F19 √F17

在二十世纪的五年中可以看到,十月顶部之后的衰退,它们可分成两大类。1929 年、1987 年和 1989 年的恐慌年,有着清晰的顶部和底部,中间夹着一个价格自由下落的阶段。1978 年和 1979 年的“大屠杀”年,价格到达顶部后就剧烈下跌。“大屠杀”年并不包括即日内价格急剧下跌的恐慌年。五个年份都有十月顶部出现,与两年半之前的春分新月相距 $\sqrt{F16}$ 个太阴月,误差仅 +2~−4 天。从春分新月到市场顶部的平均距离是 926.2 天,相当于螺旋历法的 927.6 天。三个恐慌年所处

市场螺旋周期分析与应用

的低位是从冬至后的满月后退 $\sqrt{F17}$ 或 $\sqrt{F19}$ 个太阴月所处位置,误差不超过三天。表 4-1 包括距十月顶部两年半的新月日期,从新月到顶部的距离和顶部的日期。对于恐慌性的年份,表中显示了低位出现的日期,相关的冬至满月和间隔的螺旋历法周期。

这三个螺旋历法周期 $2\frac{1}{2}$ 、 $3\frac{1}{4}$ 和 $5\frac{1}{4}$ 年包括季节的和谐,即,时间的长度是季节的整数数目以及螺旋历法周期。从春天开始向前半年、半年地增加、或从冬至开始向后四分之一年、四分之一年地倒退,刚好碰到秋天,见图 4-1。

在每个恐慌年份和“大屠杀”年份。十月顶部前两年半的新月都刚好在春分前一天和后十天之间出现。相反地说,在这个时间之窗中,绝对没有满月。这是十月下滑发生的前提条件。这个观察对于预测而言是重要的。在八十年代后期的经验之后,每个人都踮起脚尖从别人的肩膀上望着下一个恐慌的十月的到来。许多预测家也纷纷预测 1991 年 10 月的灾难。提前两年半,满月正好落在春分后的两天内。太阴—太阳在一条直线上的前提,1991 年并不存在。结果这一年没有恐慌。

图 3-16 和图 3-17 揭示了春分新月的前进式螺旋和十月顶部。图 3-10 和图 3-12 显示了冬至满月的后退式螺旋及底部。这些集中在一起就是图 4-2 所示,1987 年狂泻的螺旋几何形状。这些精确的测算和排列引起了群体的超常心理恐慌。在任何一种系统的极端位置,潜在的结构都变得非常明显。气象学家们期望有机会在龙卷风的中心地带放置一整套设备,了解有关各种气象的许多资料。狂泻就是市场的一阵龙卷风。对于时间这个观测对象,用费波纳茨数字的平方根所代表的太阴月单位测量,揭示了其潜在的结构,反映了自然的完美、

第四章 恐慌的季节及再现的条件

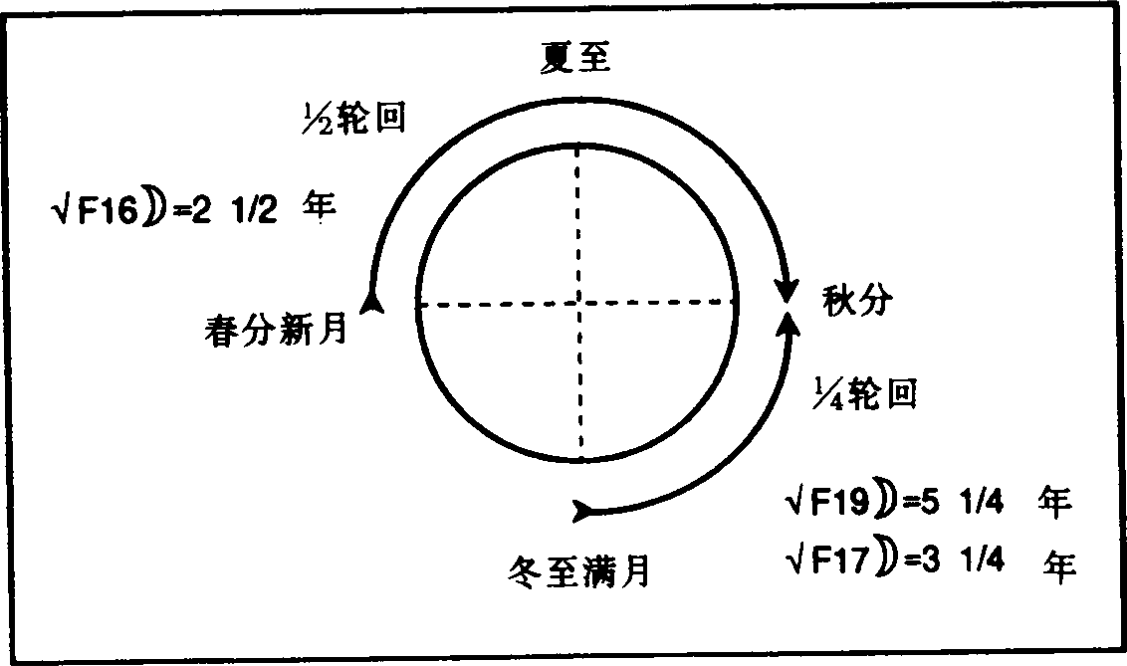


图 4-1

真理和精确。

图 4-2 所示 1987 年狂泄的图线,揭示了自然季节和恐慌的螺旋历法成份的组合。季节成份要求太阴相位相对于太阳季节处在合适的位置,这是恐慌发生的前提。太阴韵律和太阳韵律并不同步。有时它们相互和谐、有时却并不这样。这两种不同的韵律与螺旋历法的几何形状结合起来,确定了市场的形态。通过追溯不同时间接近特殊形态的市场实例,可以理解这些内容。这些市场实例都是相似的。

第二节 恐慌再现的条件

本书一开始就讨论了图 1-1 和图 1-2 所示,1929 年和

市场螺旋周期分析与应用

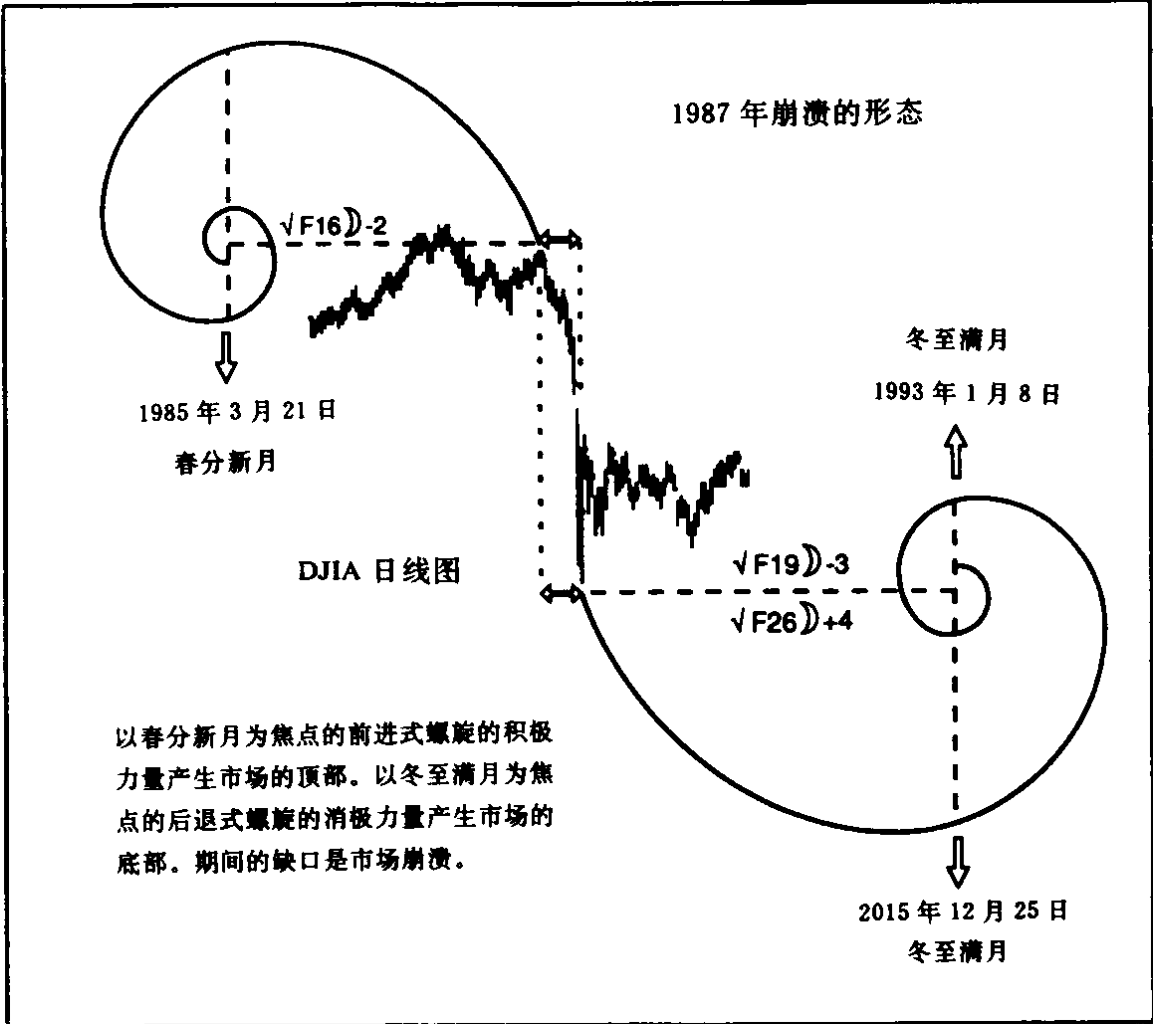


图 4-2

1987 年市场交易形态的相似性。1987 年几乎完全遵循着 1929 年的形态,其原因是和谐。将 1929 年和 1987 年联系起来的单位是 $\sqrt{F29}$,包括太阴和太阳的和谐。也就是说,1929 年发生的事件,对应于 1987 年螺旋历法的周年日,仅相差太阳历法的十天,并且两天处于相同的太阴相位。

第四章 恐慌的季节及再现的条件

相似的市场形态出现的三个条件:

两个相似的市场形态之间的距离(时间)是螺旋历法时间单位或者两个以上时间单位的精确和数。

相似的市场形态发生在一年中的相同时间(太阳和谐)。

相似的市场形态发生在相同的太阴相位(太阴和谐)。

第 29 个螺旋历法周期刚好是太阳年和太阴年的整数倍(近似)。这就是 1929 年和 1987 年极其相似的原因。螺旋历法的距离可以把顶部和底部、底部和顶部联系起来。然而,本书中第 29 个螺旋历法单位的所有例子都是将同样类型的市场转折联系起来,即底部到底部或者顶部到顶部。这就是 $\sqrt{F29}$ 的和谐。太阴历法、太阳历法和螺旋历法,创造了市场的转折,都整齐地排列。另一个例子是 1799 年到 1857 年,从恐慌到恐慌,也是被 $\sqrt{F29}$ 分割,1884 年到 1942 年,从恐慌到低位,也是被 $\sqrt{F29}$ 所分割,见图 3-6。

图 4-3 揭示了 1978 年和 1989 年之间的并不是由 $\sqrt{F29}$ 联系的市场相似性。在这两年中都于年初出现双重底部,然后剧烈上升进入双重顶部。每个市场都有两个相隔较近的低位,然后在当年初夏时出现最大升幅。在两年的夏季之末和秋季之初,其市场特性是在稳定的盘整期中波动性逐渐增强。最后一次高位下跌,在两种情况下都发生于犹太国历的宗教祭日,赎罪日。这些顶部如图 3-16 和图 3-17 所示,并有各自的螺旋周期。顶部位于 1978 年“十月大屠杀”和 1989 年“小型狂泄”之先。

分割 1978 年和 1989 年的时间间隔是 11 年,不是螺旋历法时间周期。然而,它是两个螺旋历法时间周期 $\sqrt{F16}$ 太阴月

市场螺旋周期分析与应用

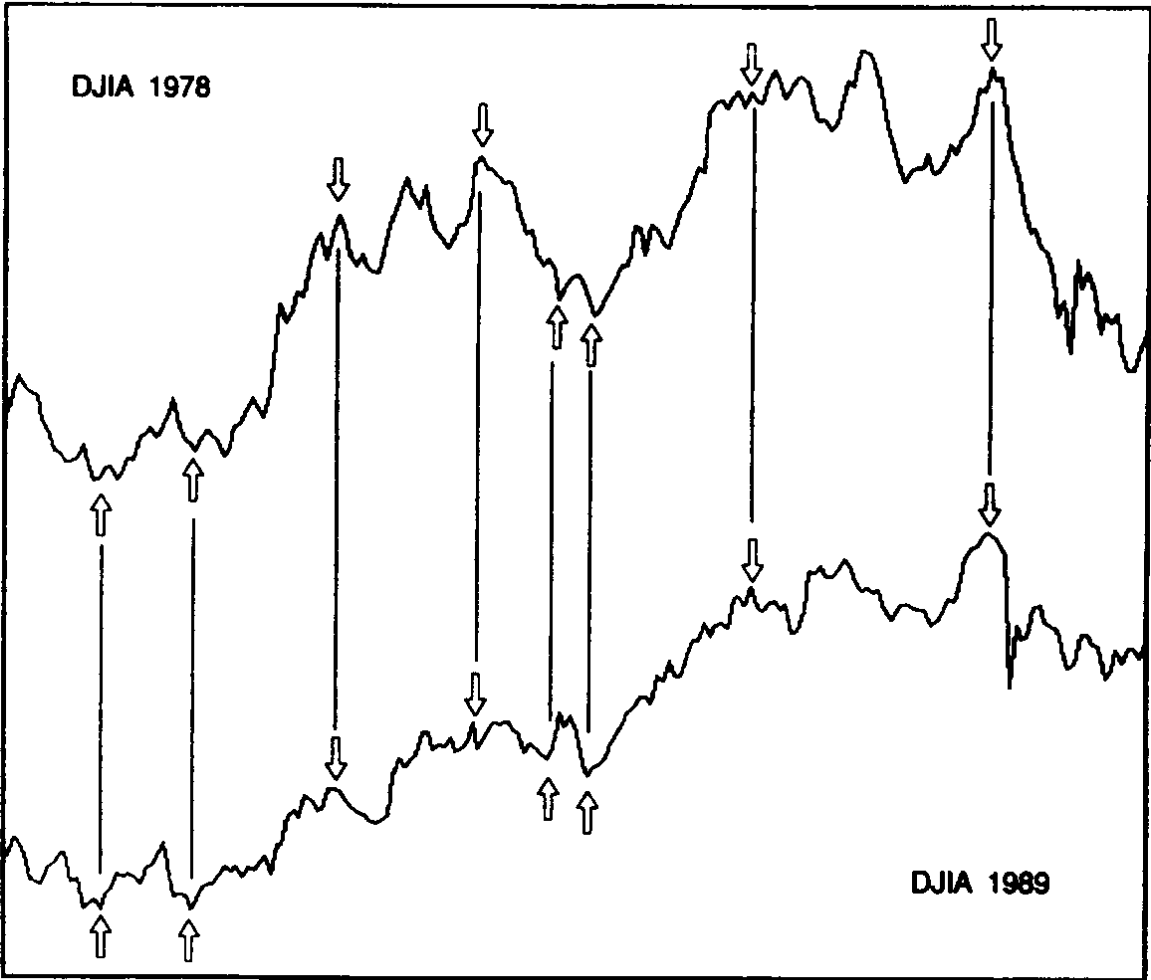


图 4-3

和 $\sqrt{F21}$ 太阴月之和。这两个特别的周期之和接近太阴月的总数,或者太阴年的总数。这个总数就是 4017 天,或者 136.04 太阴月(太阴和谐)或者 10.998 年(太阳和谐)。1978 年至 1989 年的例子符合上述相似市场的三个条件。两者间的距离是螺旋周期或者螺旋周期的总和,间隔的时间长度呈太阳和谐与太阴和谐。图 4-4 表示两个螺旋历法周期($\sqrt{F16}$ 和

第四章 恐慌的季节及再现的条件

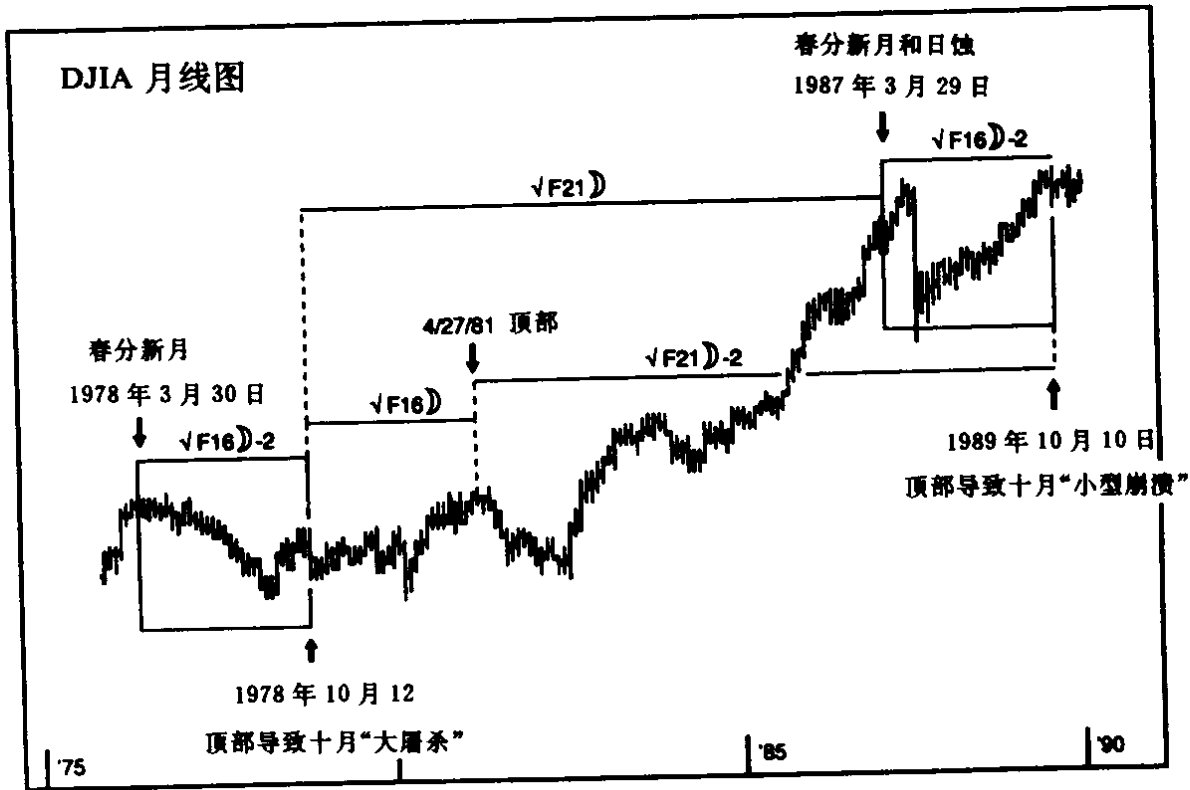


图 4-4

$\sqrt{F21}$ 个太阴月)的连接点是1981年4月27日,道琼斯工业平均达到高位。这个测量是从1978年10月顶部向前推进 $\sqrt{F16}$ 个太阴月,从1989年顶部向后退 $\sqrt{F21}$ 个太阴月,其误差仅两天。

有关相似的市场三个先决条件并不是唯一的要求。毕竟,任何两个相隔五十八年的点都是螺旋历法的距离,具有太阴和太阳的和谐。对十一年来讲也是同样。但是,市场不是始终都能追溯出五十八年前或十一年前的完全相同的形态。这类差别是由较大的螺旋结构或黄金分割引起,控制着逐渐展开的市场形态。当这些结构符合三个相似条件时,就会出现

市场螺旋周期分析与应用

“双胞胎”。1929 年至 1987 年的例子中，从 1929 年返回到 1835 年，就是一个较大的结构。因为从 1835 年到 1929 年的距离是 $\sqrt{F31}$ ， $\sqrt{F29}$ 的距离 ($\sqrt{F31}$ 之 0.618 倍) 就是可能的黄金分割。对 1978 年和 1989 年的相似形态而言，1981 年顶部也起同样作用。表示较大结构的螺旋历法关系与产生相似形态的周期 $\sqrt{F29}$ 和 $\sqrt{F16} + \sqrt{F21}$ 相一致。

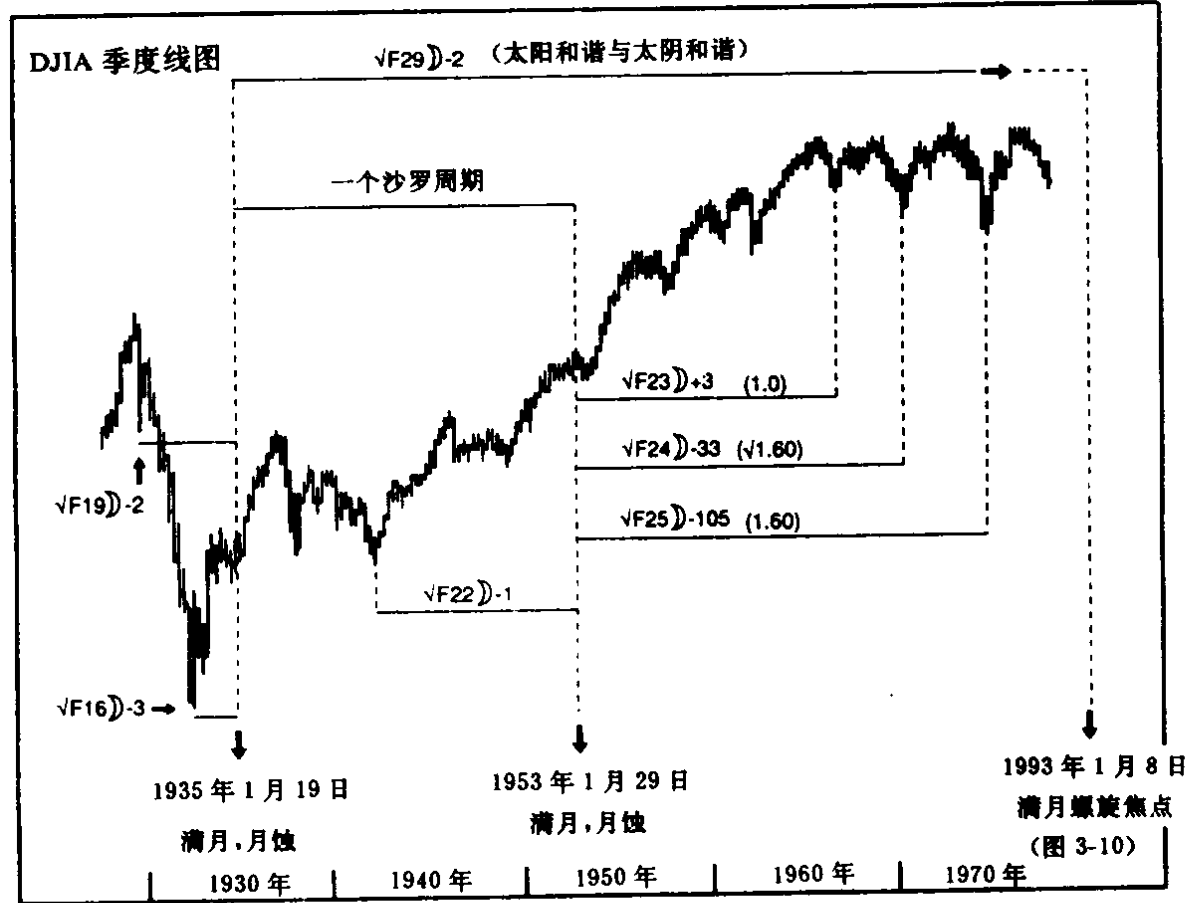


图 4-5

前面已经阐述了 1987 年的狂泄与 1993 年 1 月 8 日的冬

第四章 恐慌的季节及再现的条件

至满月焦点的联系。也阐述了 1987 年狂泄与 $\sqrt{F29}$ 太阴月的联系,它们产生相似形态。1929 年狂泄是否受冬至满月焦点的影响呢?两次狂泄的焦点本身是否也通过 $\sqrt{F29}$ 相似呢?图 4-5 表示 1935 年 1 月 19 日的满月与 1993 年 1 月 8 日相差 $\sqrt{F29}$ 太阴月,误差为 2 天,与 1929 年的狂泄相差 $\sqrt{F19}$ 太阴月,误差为 2 天。这个满月不是螺旋历法奇数序列的完美后退螺旋焦点,然而却是重要的市场底部焦点。如图 4-5 所示,从这个满月焦点后退第 16 个螺旋周期,产生 1932 年 7 月 8 日的低位,误差仅三天。这个日期,道琼斯指数达到了 1907 年至今的最低价。1935 年 1 月 19 日冬至满月产生的形态与 1993 年的对应形态相异,但是,此焦点测出了 1929 年狂泄与 1932 年低位,对于否定冬至满月作为焦点的观点,是有力的反驳。

第三节 严酷的五月

五月也许是仅次于十月的、最经常发生市场急剧下挫和重要低位的月份。在最近的市场历史中,1970 年发生的五月事件是最重要的例子。这个低点产生于 2015 年 12 月 25 日冬至满月的后退螺旋,见图 3-12。

股市中另一个特别的令人不快的五月发生在 1940 年,这是德国攻占法国的一年。1940 年 4 月至 7 月的道琼斯工业平均指数如图 4-6 所示。两个低位点都出现在市场下滑结束处,第一个发生在 5 月 28 日,第二个发生在 6 月 10 日。第二次低位当日的道琼斯工业平均指数仅比第一次低位低十分之一。1987 年 10 月的狂泄出现在 1970 年 5 月之后,相距 $\sqrt{F24}$ 太阴月,市场低位亦是如此,出现在 1940 年 5 月之后的 1957

市场螺旋周期分析与应用

年 10 月的低位,相距亦为 $\sqrt{F24}$ 。1940 年 5 月和 1957 年 10 月的低位从 1985 年 12 月 27 日冬至满月螺旋式后退,其精确程度已达到一天之内的误差,见图 4-7。在每个例子中,从 5 月到 10 月低位的距离是 $\sqrt{F24}$,误差三天。

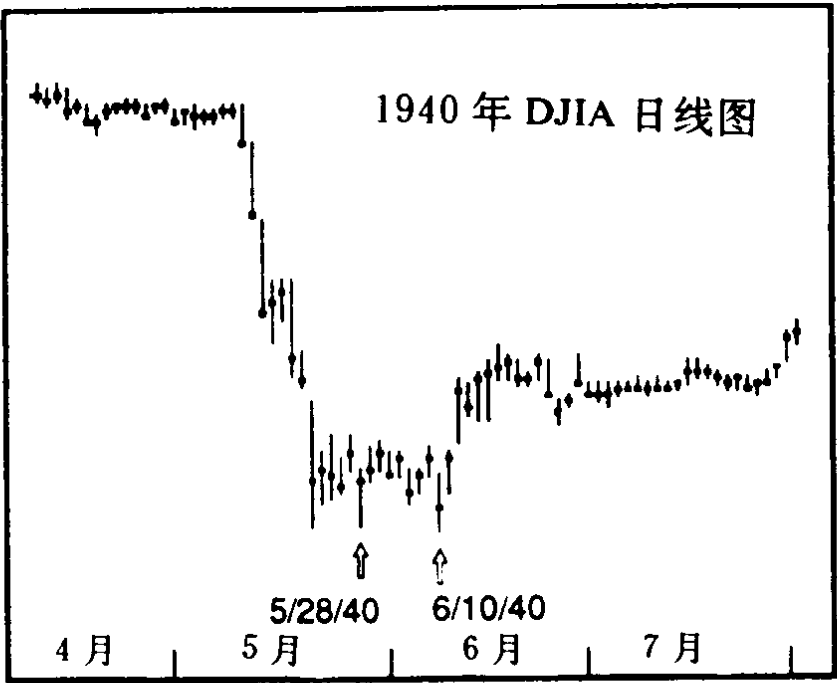


图 4-6

1940 年 6 月 10 日的低位与 1942 年冬至满月的距离为 $\sqrt{F14}$ 太阴月,见图 4-8。除了 1940 年 5 月,1942 年的焦点还测量出另一个恐慌的低位点。从 1942 年 1 月 2 日,相距 $\sqrt{F18}$ 太阴月,刚好是 1937 年 11 月 23 日,急剧下挫的秋季。图 4-8 表示 1937 年 10 月 19 日的另一个低点也是从冬至满月焦点测出。这个冬至满月焦点是 1941 年 1 月 13 日。1937 年秋季下跌是幅度较大的和剧烈的。并不象在表 4-1 中所列之下滑例子,在 1937 年 10 月,下跌之前并未创出顶部。那一年,市场

第四章 恐慌的季节及再现的条件

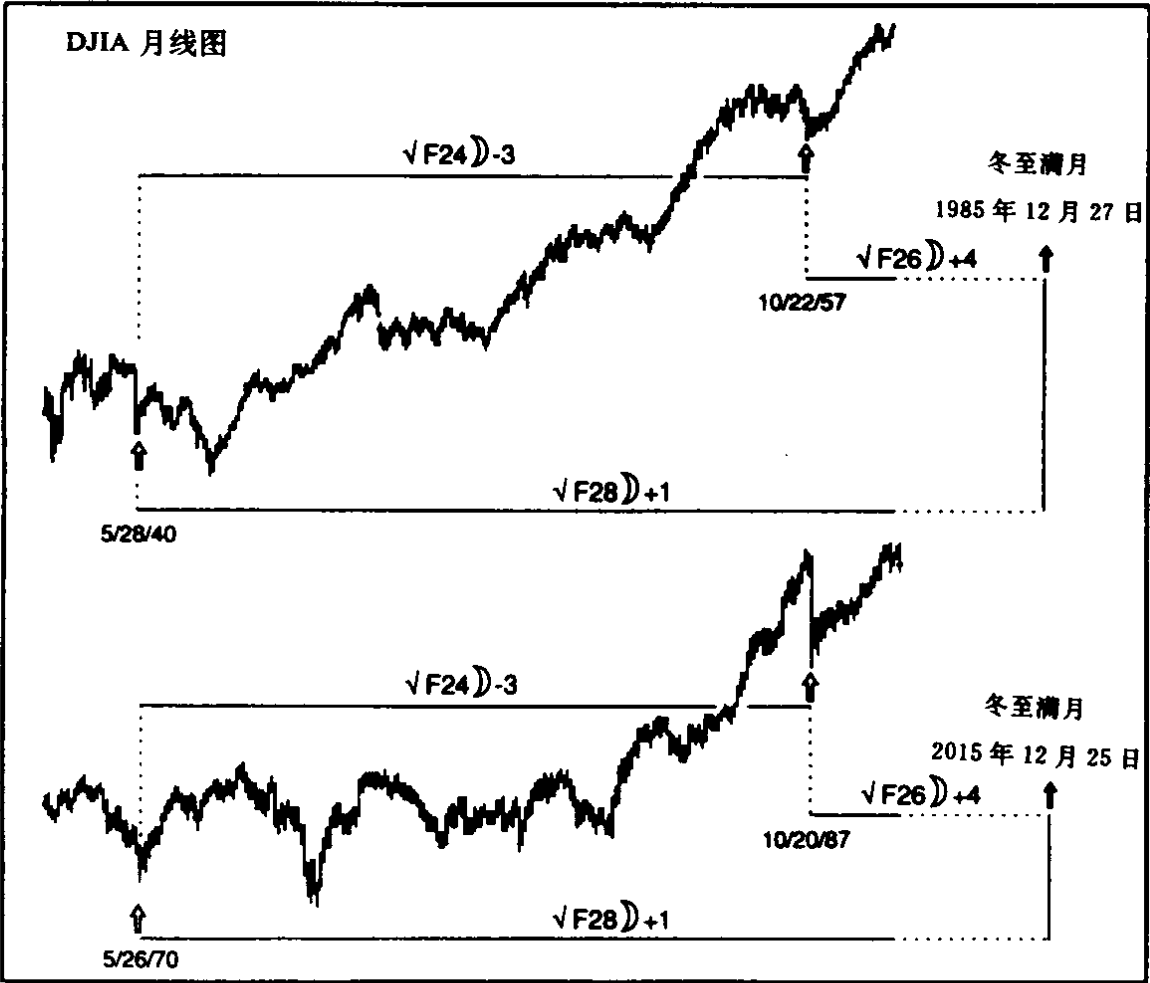


图 4-7

从 8 月份开始下滑。10 月份出现市场顶部的前提条件在 1937 年并不成立，也就是说，在 2½年前，新月并不出现在春分前一天和后十天之间。1935 年春天的新月比 1935 年春分迟到 12 天。1937 年下跌与 1987 年相近，测量焦点是冬至满月，市场低位。

市场在自由下落时经常呈现一种具有特征的图形形态，

市场螺旋周期分析与应用

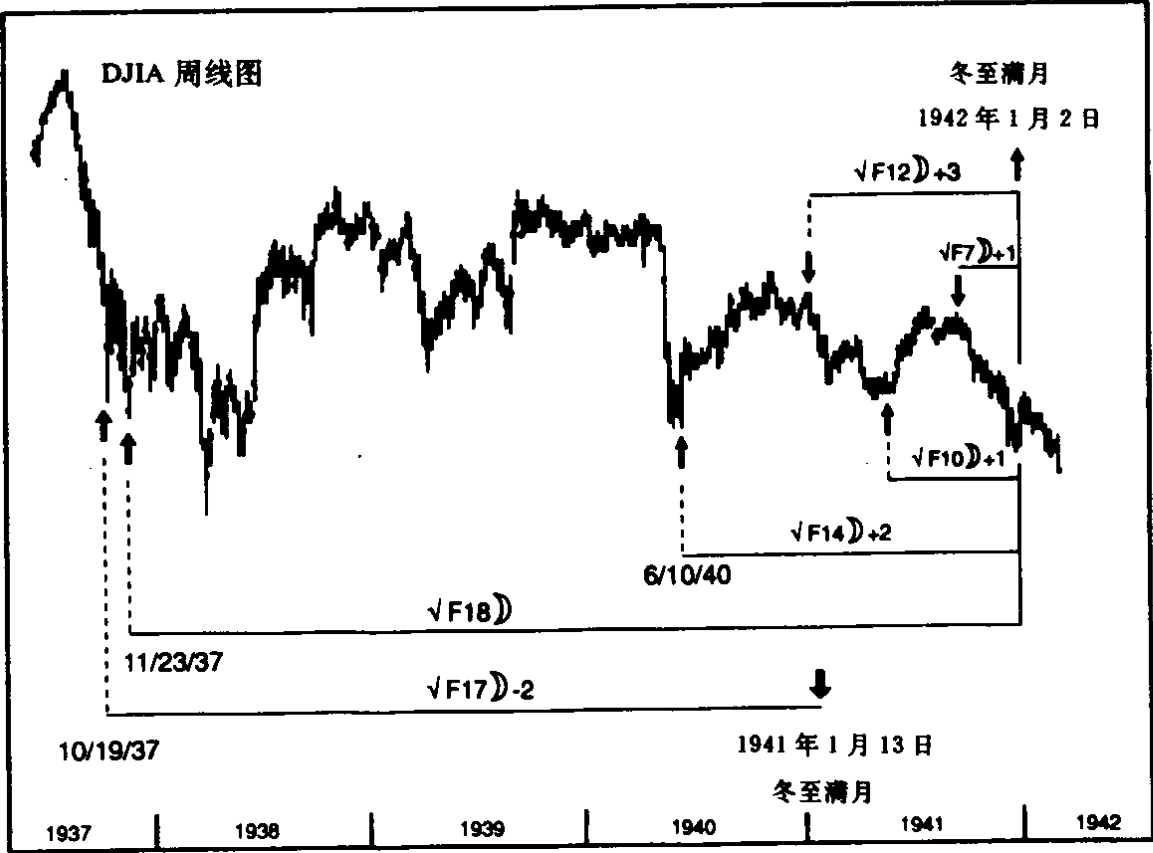


图 4-8

也就是恐慌的特征。在美国股市上有五个这种类型的例子如图 4-9 所示。其中有四个例子都是以前面所说的冬至满月螺旋为基础。第五个例子,1990 年 7 月 23 日,刚好在 1993 年 1 月 8 日的黄金分割处下跌,如图 3-11 所示。所有这五个点都有螺旋历法上的联系,每个距离都精确到两天内。每个恐慌性的下跌之振幅与相对的螺旋距离成比例。1929 年和 1987 年狂泄的形态在图中最显著,每条棒表示一周的交易情况。1989 年的小型狂泄,与较小等级的螺旋历法时间单位相联,在较小规格的图表上,也就是日棒状图上显示了其形态。更加小的时

第四章 恐慌的季节及再现的条件

间单位的例子是 1990 年 7 月 23 日,在三小时之内大约震荡了 130 个道琼斯指数点。用六十分钟棒状图表示,这一形态也与其它形态相似。在最后一个例子中,DJIA 于 1991 年 1 月 9 日的几分钟内下跌了 90 点。1991 年 1 月 9 日与其它下跌形态相联系的螺旋历法时间单位之等级是最小的,市场下跌的幅度和形态的时间单位是 10 分钟棒状图。

各种基本的原因常常归结于恐慌,而在这些假设的原因并未出场时又有了下一次的恐慌。市场评论家们经常试图把恐慌归结为某一特殊的消息。这五次下跌中的两次确实伴随着重大的新闻出现。1989 年的小型狂泄归结于 United Airlines 的收购企图,1991 年 1 月 9 日的下跌起因于日内瓦关于避免海湾战争的和平进展受阻的消息。关于螺旋历法胜于消息面的影响,尚待探讨。第六章将用实证说明,螺旋历法可以有序地预测市场事件的发生。

市场恐慌长期以来被认为是一个谜。恐慌的来源是“希腊神潘(人身羊足、头上有角的山林、畜牧神)带来的突然的恐惧”。螺旋历法揭开了周期地一次次袭击市场的恐惧面纱。图 4-9 中的五个例子,在形状上每个都有恐慌的特征,依据螺旋历法,相互联系,并与冬至、新月相联系。螺旋历法在时间和人类社会上的作用,在这个例子中得到了神奇的和令人信服的展现。

市场螺旋周期分析与应用

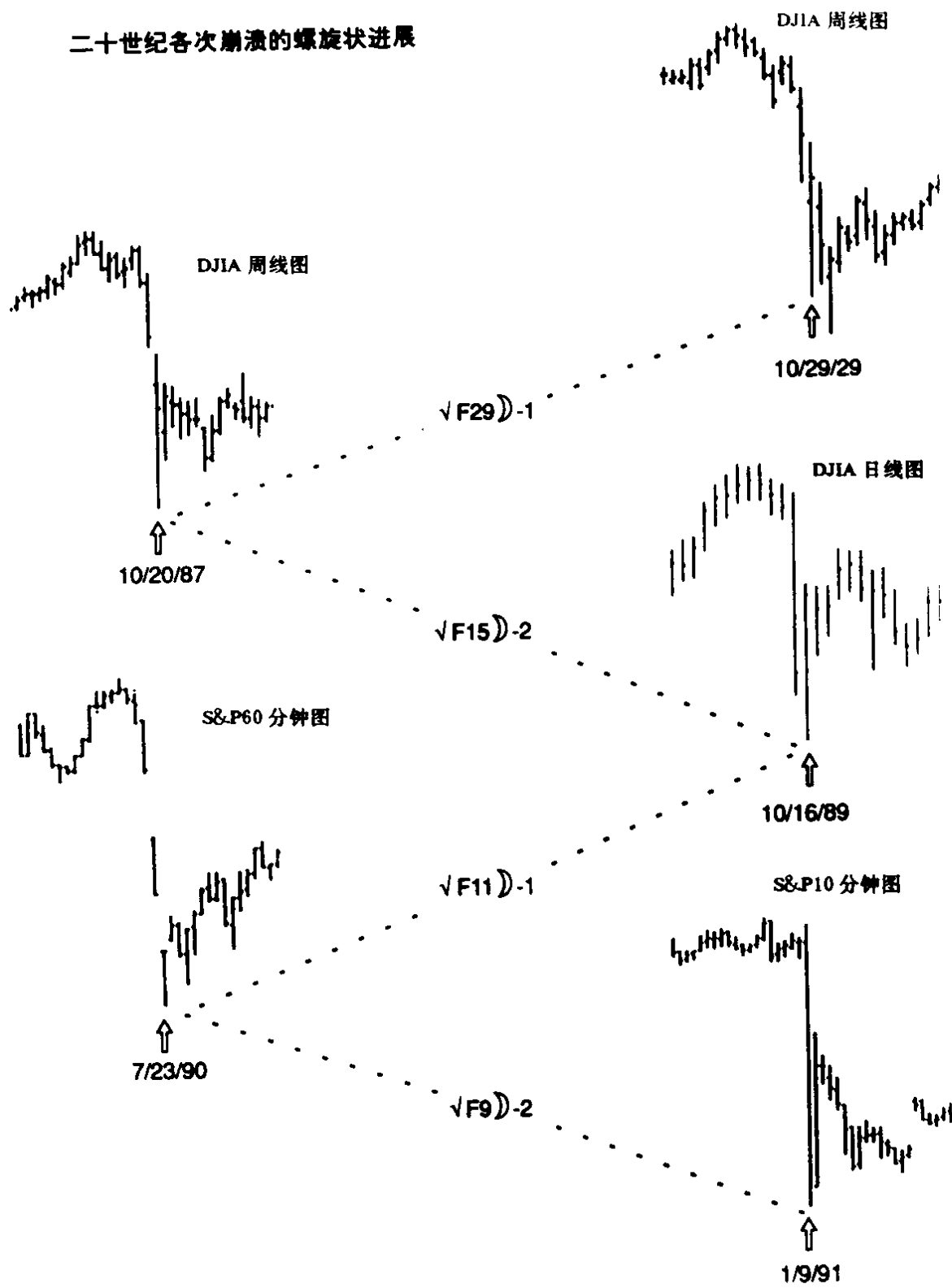


图 4-9

第五章 实用的螺旋历法预测

对任何一种预测方法,当认识到它的功能和局限性时,才能发挥其最佳作用。在市场预测中,存在着寻找、宣称发现了“神圣的追求”的历史,它能够回答有关市场方向和时机的所有的问题。认为螺旋历法缺乏严密的科学论证,视为“迷信”,是不足取的一种态度。相反,将螺旋历法视为这种“神圣的追求”,也是片面的理解。也许将螺旋历法看作为罗塞达石板,更为合适。罗塞达石板(1799年在埃及尼罗河口罗塞达地方发现的一块石板,上面刻有希腊文及埃及象形文字等)为理解、翻译古埃及象形文字提供了关键的参考。螺旋历法在市场时机和自然历法的节拍韵律之间第一次搭起了桥梁。当罗塞达石板回答了有关古埃及的许多古老问题时,我们现在也无法全部了解为什么如此。螺旋历法最后引出的问题也许比它能够回答的问题还多。预测者应用螺旋历法和其它的工具配合,达到其预测之目的。如果正确地理解和使用螺旋历法,将有巨大的收获。

在投资和交易市场中取胜需要控制恐惧和贪婪的情绪。间歇性的精神病是对市场中群众情绪最合适的描述。螺旋历法的作用在于能够准确地指出市场间歇性精神病的周期。这些知识使你能够在自己的交易行动中避开间歇性精神病的陷阱,同时在其它人感染间歇性精神病时从中获利。

当使用螺旋历法时,湖中波浪的比喻有助于预测者理解所面临的短期市场状况。经常用波浪描述市场的行为。在清晨平静的湖面荡漾的船,掀起了一阵平静的波浪,就像单一的

市场螺旋周期分析与应用

螺旋。每个螺旋的源泉很明显就是螺旋的焦点。在下午,湖面上漂满了船。由于风的作用,许多相互干扰的波浪此起彼伏。这些波浪间的相互影响看起来不可能理解。市场螺旋的焦点(源泉)和相互作用与此很相似。

应用螺旋历法分析市场周期,揭示了市场转折相互间依照螺旋历法周期联系,并不必要识别单个的螺旋。市场转折点的位置,可以用螺旋历法单位,从以前发生的数个转折点测量得出。按照有序的螺旋,精准性和振幅控制着这些关系。这些形态可能是黄金分割、部分螺旋或者其它结构。

前一章介绍了螺旋历法中的螺旋周期的精确定义。本章介绍寻找这些周期所需要的工具,以及确定哪个结构更可靠的技术,根据预测结果采取独特的交易策略。

第一节 时间之窗与市场转折

螺旋历法预测所需的主要工具就是数据。因为分析的结果是如此精确,数据也必须很精确,精确的数据产生精确的结果。大多数的分析方法使用数月、数年的数据用于长期预测,数周、数日的数据用于中期预测、当日数据用于短期预测。螺旋历法预测中历法日数相加减,因此每日数据是必需的。如果能够得到小时数据,为取得更加精确的结果,也可使用。为了找到长期的螺旋历法关系,发现巨大的、十年一次的转折点,需要大量的每日数据。例如长达六十多年。如果得不到大量的每日数据,那么二十年到二十五年亦可。两年到三年的数据也足以捕捉短期的价格波动,但是如果捕捉更大规模的价格转折,就不可能了。螺旋历法所预测的最短时间周期是 29

第五章 实用的螺旋历法预测

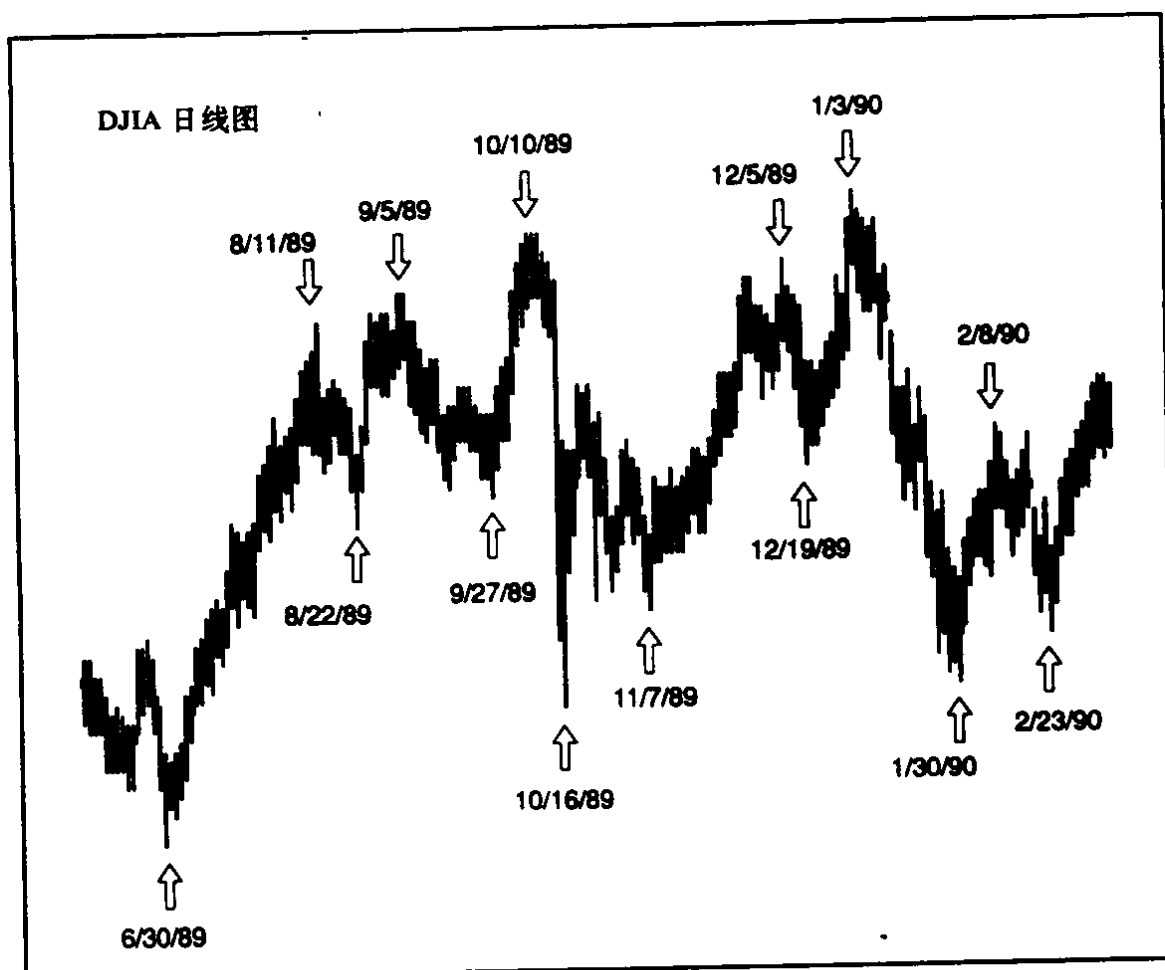


图 5-1

天,不可能进行更短期的预测分析。

进行螺旋历法预测时,有两种分析数据的便利工具:电脑和计算器。利用电脑计算打印表格,从过去的市场转折点加上或减去螺旋历法单位,用计算器进行日期的演算。计算机可以存储大量的过去的转折点,依据它们可以从事所有的螺旋计算。最后一个工具就是历书,以便找出过去和将来的满月和新

市场螺旋周期分析与应用

月的确切时间。

表 5-1

DJIA	√F2	√F3	√F4	√F5	√F6	√F7	√F8	√F9
6/30/89	7/30/89	8/11/89	8/20/89	9/4/89	9/22/89	10/14/89	11/12/89	12/19/89
8/11/89	9/10/89	9/22/89	10/1/89	10/16/89	11/3/89	11/25/89	12/24/89	1/30/89
8/22/89	9/21/89	10/3/89	10/12/89	10/27/89	11/14/89	12/6/89	1/4/90	2/10/90
9/5/89	10/5/89	10/17/89	10/26/89	11/10/89	11/28/89	12/20/89	1/18/90	2/24/90
9/27/89	10/27/89	11/8/89	11/17/89	12/2/89	12/20/89	1/12/90	2/9/90	3/18/90
10/10/89	11/9/89	11/21/89	11/30/89	12/15/89	1/2/90	1/24/90	2/22/90	3/31/90
10/16/89	11/14/89	11/27/89	12/6/89	12/21/89	1/7/90	1/30/90	2/28/90	4/6/90
11/7/89	12/6/89	12/19/89	12/28/89	1/12/90	1/29/90	2/21/90	3/22/90	4/28/90
12/5/89	1/4/90	1/16/90	1/25/90	2/9/90	2/27/90	3/21/90	4/19/90	5/26/90
12/19/89	1/17/90	1/30/90	2/8/90	2/23/90	3/12/90	4/4/90	5/3/90	6/9/90
1/3/90	2/2/90	2/14/90	2/23/90	3/10/90	3/28/90	4/19/90	5/18/90	6/24/90
1/30/90	3/1/90	3/13/90	3/22/90	4/6/90	4/24/90	5/17/90	6/14/90	7/21/90
2/8/90	3/10/90	3/22/90	3/31/90	4/15/90	5/3/90	5/25/90	6/23/90	7/30/90
2/23/90	3/25/90	4/6/90	4/15/90	4/30/90	5/18/90	6/9/90	7/8/90	8/14/90

认识市场潜在转折的基本方法是从过去的市场转折点加上螺旋历法的时间周期。这种方法甚至能够根据序列的加法特性,从未来焦点向后螺旋式倒退、确认转折点。对于这项工作,表格最适用。例如,图 5-1 是道琼斯工业平均的日线图,标示了转折日期。表 5-1 的表格就是根据这些转折日期制成。表格的左边一栏是以前出现过的市场转折点,最上一个项目标示了所描述的市场。另外的一些列是加上相应的螺旋历法时间单位后得到的对应日期,这些日期称为投影日期。对应的螺旋历法时间单位的序列数字则标示在每列的顶部。以第二行、第二列的日期 89 年 7 月 30 日为例,就是从前一个转折点 89 年 6 月 30 日,加上对应的 $\sqrt{F2}$ 太阴月,也就是 29.5 天,得到

第五章 实用的螺旋历法预测

89年7月30日,称为投影日期。当两个或三个接近的日期在表格中出现时,就表示这几个日期是潜在的转折点。这几个接近的日期就叫做日期群聚体。群聚体是统计学(尤其是社会统计学)中常用的一种分析方法,是从类似性的观点出发解析数据构造的一类分析手法,具体解说请参照第九章。注意表5-1如何产生图3-9所示的1990年4月6日螺旋的转折点。

考察表5-1,有许多可能的日期群聚体,日期相互接近。选择的标准是确定群聚体由什么组成、哪一个群聚体最可靠地表示情绪化市场的极端状况。选择的标准减少了可能的群聚体的数量、增加了预测的质量。

一、群聚体的定义标准

时间跨度的一致性确定了应该选择市场以前出现过的哪个转折点。与较大的序列数字联系在一起时,过去重要的转折也将产生未来重要的转折。与较小的序列数字联系在一起时,过去较小的转折也将产生未来较小的转折。数据的量和期望解释的市场确定了选择市场过去的哪个相关点。在应用这一标准时始终都有些主观性。使用较小的序列数字时,输入太多的过去的转折点将会产生太多的群聚体,分析者应该尤其谨慎。目标不是发现每分钟的趋势变化,而是发现几个较佳的获利机会。最佳方案是寻找市场情绪特征变化以前的转折点。这种情绪变化往往伴随着趋势变化。

这里的日期群聚体由什么组成?一个日期群聚体由两个或者三个相近的投影日期组成。“相近的”定义又与产生群聚体的顺序数字相关。螺旋历法包括两个加法序列,奇数序列和偶数序列。投影日期如果是依据相同的加法序列,奇数或者偶

市场螺旋周期分析与应用

数,就会产生较高质量的预测结果。与序列数字之差相同,这些群聚体中各投影日期所对应的序列数字之差可能是 2、4、6、8 等等。这些距离之比率如表 2-2 所示,分别有可能是:1.618、2.618、4.236 等等。如果投影日期相差不超过六个历法日,并且它们都对应同一个加法序列,那么这些投影日期就是相近的。由不同的加法序列生成的群聚体,各投影日期所对应的序列数字之差可能是奇数(1、3 或 5 等等)。这些群聚体产生的预测结果不如同一个加法序列产生的群聚体那样可靠。对于不同的加法序列产生的群聚体,采用更为严格的定义,以提高预测的质量。对应于不同的加法序列的投影日期,相互间最多不能相差三个以上的历法日,才能视为相近的日期。群聚体也可以用其中包含的投影日期对应的序列数之差进行定义。如果数字太大,振幅差也太大,预测的各部分之间失去了相互的比例关系。对于同样的或不同的序列,序列数的差在 8 至 5 之间是最好的选择。表 5-2 总结了群聚体的各种参数。

表 5-2 群聚体参数

	相同序列 (奇数和奇数, 偶数和偶数)	不同序列 (奇数和偶数)
相距历法天数	六天以下	三天以下
相距序列数字	小于 8	小于 5

二、时间之窗

以上并不试图确定什么属于或不属于一个螺旋或类似螺旋的结构。螺旋中确定的点将超出这些精确性定义之外。其目的是建立有纪律的交易方法之参照。但是,不要迷信它。所

第五章 实用的螺旋历法预测

谓不迷信,是不要把所有的注意力和期待都寄托在它上面,用来作参考是可行的,但不要影响自己的心理。

定义群聚体的参数将确定在预测时要求多大的精确性。在群聚体中每个投影日期表示市场转折将准时发生的“时间框架”。每次转折发生的时间与群聚体中投影日期之差应不超过三天。这一限制使时间框架形成七天的区间,本身的日期与群聚体两端日期之和。这种选择含有相当的主观因素。对于不同的市场,所适用的标准也不尽相同。

群聚体中投影日期之时间框架产生时间之窗(time window)。时间之窗是由群聚体的时间框架相互重叠形成。按照定义,时间之窗不超过七个历法日或者五个交易日的宽度。特别是在预测较大幅度的转折时,这些参数更加严格。图 5-2 表示了这些概念。群聚体间相隔的距离越大,时间框架的重叠越小,因此,被认可的时间之窗也更小。当较大的群聚体频频出现时,为了保持精确性,逻辑上限制更加严格。一个群聚体被六天分开,那么时间之窗就只有一天时间的宽度,而两个日期(或多个日期)完全重叠的群聚体则有宽度为五个交易日的时

时间之窗。应在两个投影日期之间寻找转折点。

在时间之窗中可能会发生些什么呢?转折点经常发生在时间之窗的中心位置。在相同的加法序列产生的各种关系中,黄金分割似乎能产生最好的结果。当序列数之差为 2(比率 0.618)或 4(比率 0.382)时,发生黄金分割,分别是扩散或收敛形态。当前两个转折是相同类型时,即或者高位或者低位,黄金分割通常再次产生同样类型的转折。当前面发生的转折类型不同时,或者群聚体是依赖于不同的加法序列时,转折类型是不一致的。

市场螺旋周期分析与应用

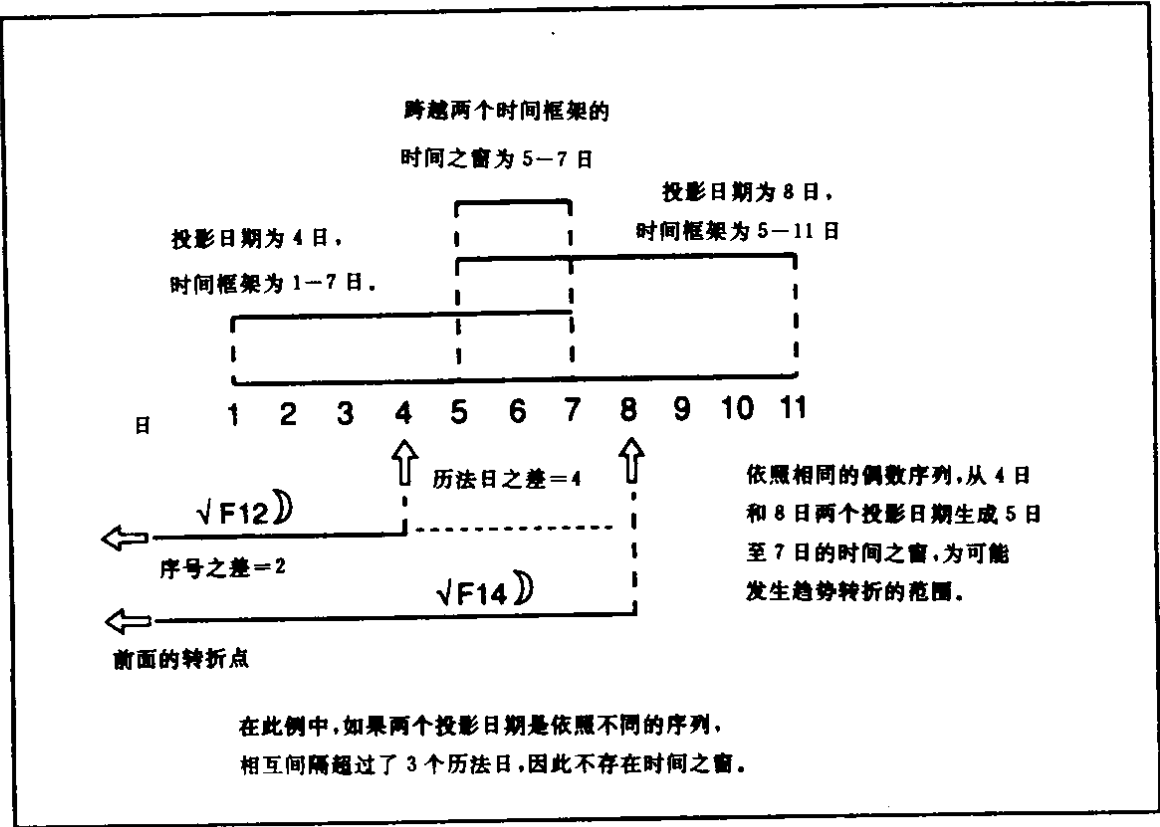


图 5-2

三、如何确定焦点

两个或两个以上的投影日期能够形成一个群聚体或两个相近的群聚体,称之为大群聚体。如果一个大的群聚体在接近太阴相位(新月、满月)和二分二至点时出现,这个点的位置就可能是焦点。如果不是,就在这个点寻找趋势的变化。如果结构表明两个相互分离的时间之窗相距很近,那么转折就很可能发生在其中之一。较大的序列数字很可能产生较大幅度的转折,即使它发生在由较小序列数字生成的时间之窗内。当许多投影日期相互接近时,有可能某些日期预测了一个转折,包

第五章 实用的螺旋历法预测

括了所有投影日期的时间之窗也许并不精确,然而包含了一部分日期的时间之窗则也许是精确的。这是预测中棘手的一个问题。更加接近地观察市场的情绪化特性是对确定预期转折点的最好帮助。在第六章的例子中将进一步阐述这些观点。

当大的群聚体表示一个可能的焦点时,时间之窗的中心点可以作为基础,从这一点减去螺旋周期,以便发现其它转折点。

如果市场上升进入接近新月的群聚体或下跌进入接近满月的群聚体,则期待在太阴相位附近发生趋势变化。这是唯一的依赖特别的太阴相位寻找趋势变化的时候。当转折之一在时间之窗内、其它的转折刚好在时间之窗前后时,市场能够产生双重顶部或底部。在时间之窗外的转折可能有更为极端的价格,但是价格之差并不太重要。

四、情绪和波浪原理

任何一种技术分析方法,当它与其它的被验证的方法一同使用时,能够更好地工作。这里主要关心的是螺旋历法这一个指标,而不是利用许多其它指标构筑一个理想的交易系统。然而,有两种技术分析方法能够很好地与螺旋历法结合使用。也就是市场情绪和波浪原理。

情绪指标测量人群的情绪,它的极端与市场极端价格相一致。合理的期待和态度带来合理性,它支持预先的情绪化观点。螺旋历法的关系与价格的极端一致。确定螺旋历法关系和情绪的极端状态能够增进捕捉价格极端位置的能力。

情绪指标可分成两大类,一类表示人们将他们的金钱投往的地方,另一类是人们的观点。更加值得信任的是以行为为

市场螺旋周期分析与应用

基础的指标、而不是以观点为基础的指标。对于股票市场,流行的行为指标包括期权卖出/买入比率,它测量期权交易者间的牛市和熊市敞口风险。互助基金现金率用来测量大的商业基金的购买能力。由 Richard Arms 发明的 Arms 指标也叫做交易指数,衡量价格上涨的股票交易量与价格下跌的股票交易量之比例关系。对于期货,未结清权益和交易者报告的承付款项能够指明资金将流向哪一个方向、或从哪里流出。主观的指标则包括交易者、投资者和投资顾问的各种态度。

情绪指标的依据是,在极端价格附近,指出已经有太多的人倾向于市场的一侧,已经没有新的交易者加入、推动行情的继续,此时趋势不再能够维持了。在顶部的买方比卖方多、在底部的卖方比买方多,始终如此,不会改变。特殊的指标也许在估测买方、卖方数量时失效,但是情绪化指标的原理却是不可动摇的。情绪指标是确认市场转折点的情绪极端化的最好工具,这个市场转折点与螺旋历法转折点一致。

艾略特波动原理最早认识到 Φ 在市场的形态和价格方面的作用。它是对螺旋历法的最好补充,螺旋历法将 Φ 应用到时间轴。

第二节 时间之窗的交易技巧

螺旋历法日期群聚体的有效交易需要:

(1) 群聚体在趋势变化的认识能力上得到市场行为的确认。即,在所认定的群聚体后立刻出现市场特性之极端变化或转折时,也出现极端的 market 行为或情绪的间歇性精神病。

(2) 制定的进入市场和退出市场的交易策略是依据螺

第五章 实用的螺旋历法预测

螺旋历法的精准性,限制了损失。

螺旋历法为提出独特的交易策略奠定了基础,减少风险、增加利润。精确性和时间跨度的结合为交易者提供了一种思考方法,评价现在市场的行为。

用以产生转折点的交易系统在一周内经常产生两至三个转折点,并且不指明哪个点更重要些。螺旋历法通常在一个月内有效地产生零至三个转折点。根据精确性、幅度和加法序列结构评价这些转折点,找出最重要的。记住这些转折点,然后关注市场行为,观察各个转折点的情绪和间歇性精神病症的严重程度。对其它市场指标的认识有助于交易决策的制定。交易者总是在时机尚未成熟时买入。有关大的时间跨度的群聚体位置的知识有助于观察市场的长期概貌。例如,假设较长的熊市显示出趋势即将结束的众多信号,螺旋历法则展示了较大幅度的完美螺旋低点将在三个月后形成。这个极其重要的市场认识要求交易者必须有极大的耐心。

关于螺旋历法,有两类交易方法,保守的和激进的。保守的交易者在时间之窗的市场转折点之后行动。这样避免了大量的虚假信号,提高了获利交易的百分比。激进的方式在可能出现转折之前行动,以使交易获得较好的入市价格。第六章将列出大量的重大转折的例子,它们的时间之窗在市场行动前几周、几月甚至几年发生。当最后的运动有相当一段时间时,相对的入市风险也是很大的。传统的分析技术需要相对较大的停损位置(终止交易的价位,或者减少损失或者保存赢利)。螺旋历法在时间上的精确性却使你可以在较大行情的交易中使用很接近的停损点,通常是用于短线交易的。优点是在一个短期的时间框架内得到长期的答案(正确的或错误的)。如果

市场螺旋周期分析与应用

转折点发生错误,可以尽量地减小价格上带来的风险。

保守的方法首先要求坚定地跟随时间之窗之方向。保守的交易者等待转折确认后才行动。保守方法的交易者绝对不在时间之窗缺乏趋势时进入市场交易。根据情绪指标寻找何时可能出现间歇性精神病。如果市场呈现转折的迹象,那么在时间之窗完结之后进入市场交易。如果在时间之窗内市场形成了剧烈的转折,那么在时间之窗内进行交易是精明的。保守的交易者失去了行情的第一天和第一个点。对于重要行情而言,这是很小的一点牺牲。将停损点置于极端高位之上或时间之窗的极端底部之下,在时间之窗后,容忍较大幅度突破极端价格,但是决不忍受重大的损失。

当交易创出时间之窗内的新的极端价格时,并且满足以下三个条件之一时,激进的方法允许跟踪趋势进行交易:

- (1) 在时间之窗中市场达到第一个投影日期;
- (2) 市场在时间之窗内确认了一个转折;
- (3) 市场达到了时间之窗的中点。

激进的方法之优点在于,在成功的交易中,交易的价格非常接近行情的极端价格。此外,早一点进行交易有更多的有利时机结束交易。当顶部形成之前、已有许多买方加入时,比较容易在买方力量耗尽之前大量抛售。激进的方法也能在市场进入时间之窗进行调整时进行交易。在这种情况下,寻找平稳形态下的行情突破。图 5-3 表示交易技巧。以下针对图 5-3 中的四种不同交易位置进行说明。

① 激进的交易,在此处卖出

第一个投影日期就是时间之窗中的第一个日期。激进的交易者应该在此处卖出。结果可能是在顶部前一天、或当天、

第五章 实用的螺旋历法预测

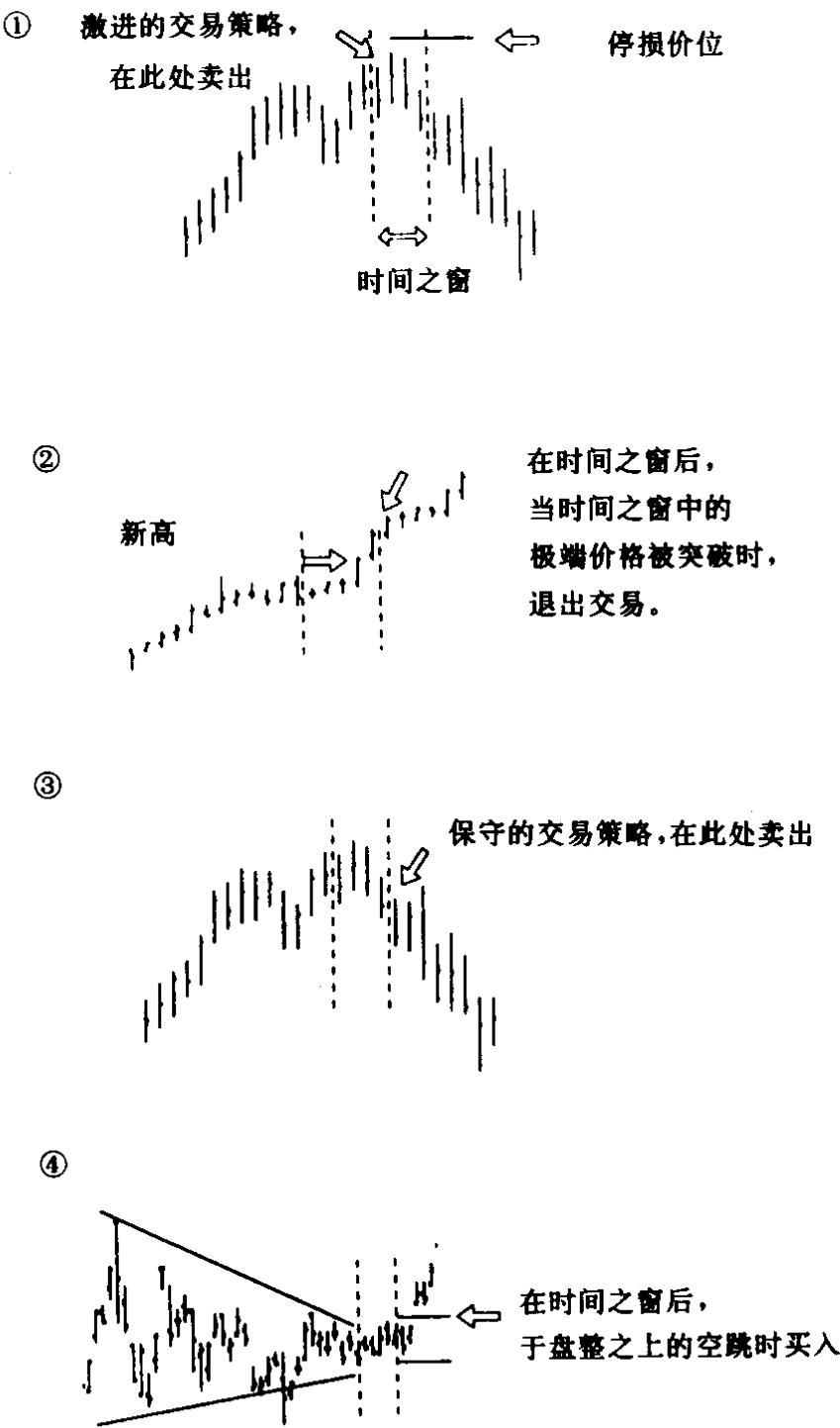


图 5-3

市场螺旋周期分析与应用

或后一天卖出。停损点应当在时间之窗结束后设置,设在比时间之窗内最高价稍高一点的位置。此例是美国股市 1987 年 8 月的高位。

② 当时间之窗内的极端价格被以后的价格超越时, 停止已有交易。

激进的交易方式在时间之窗内的新高点开始卖出。在此例中,市场并未转折。时间上的精确性允许尽早地识别这种失败,将损失降至最小。没有市场转折的明确证明之前,保守的交易者决不在此进行交易。

③ 保守的交易者在此处卖出

只有当时间之窗内的转折明确确认,在时间之窗之后才进行保守的卖出。保守的交易者得不到激进的交易者那样有吸引力的价格。交易的停损点位置与激进方式一样,但是,因为直至时间之窗完成后才进入交易,在开始交易之后才能确定停损位置。

④ 在时间之窗后、于盘整期向上突破时买入

当市场盘整进入时间之窗时,激进的交易者应做好准备,在时间之窗内、或紧随时间之窗后的剧烈行情,买入或卖出。此例中交易者于 1979 年 11 月末买入黄金,随后八周价格翻番。保守的交易者不会在市场进入时间之窗、缺少方向性时进行交易。

第六章 时间之窗的应用

本章,我们主要关注如何应用螺旋周期的分析方法,进行市场预测。通过大量的实例解说,目的是阐明具体应用中可能遇到的各种形态和分析方法。

第一节 各种形态的实例分析

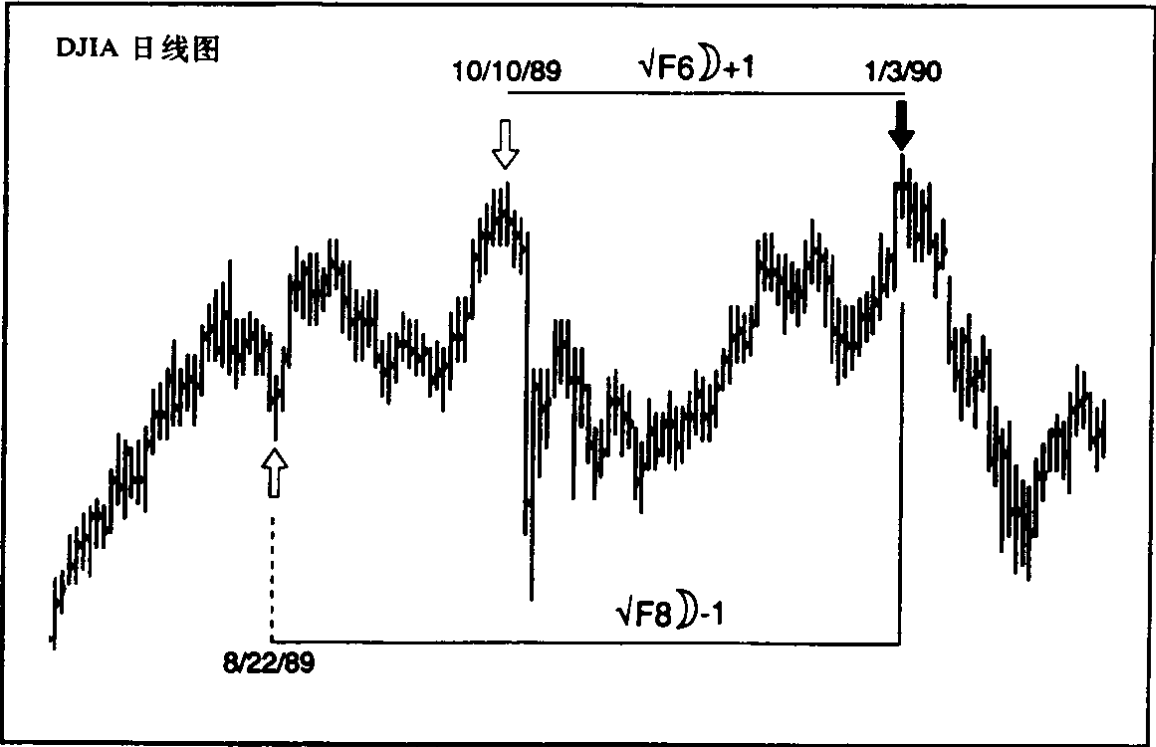
以下例子讨论三种不同的市场,美国股市、美国国债期货和黄金期货,其方法也可以广泛地应用到其它市场。情绪化市场提供了最好的结果,螺旋历法似乎并不适合于农产品市场,它表现出强烈的个性,遵守自身作物生长韵律的循环周期。

在国债和黄金的例子中,使用每日的极端价格,以及螺旋历法对应的近似日期。股市的例子中使用小时极端价格,再加上对应的螺旋历法单位,更加精确到一日的几分之一。结果近似到一日以内。每个例子都有投影日期表格,反映相互关系和结果的图线,以及对应的时间之窗。时间之窗的表述,我们采用了第九章中的记号。

一、相同序列的黄金分割

实例 1 至实例 4 这四个例子中,有一个共同的特点就是:过去的两个转折点共同产生一个时间之窗,在这个敏感的时间之窗中,市场发生预期的转折。这三个转折点构成黄金分割的形态。

市场螺旋周期分析与应用



DJIA	$\sqrt{f6}$	$\sqrt{f7}$	$\sqrt{f8}$
8/22/89	11/14/89	12/6/89	1/4/90
10/10/89	1/2/90	1/24/90	2/22/90

投影日期 90 年 1 月 4 日的时间框架 $TF_1 = \{1, 2, 3, 4, 5, 6, 7\}$

投影日期 90 年 1 月 2 日的时间框架 $TF_2 = \{30, 31, 1, 2, 3, 4, 5\}$

时间之窗 $TW = TF_1 \cap TF_2 = \{1, 2, 3, 4, 5\}$

图 6-1 实例 1

第六章 时间之窗的应用

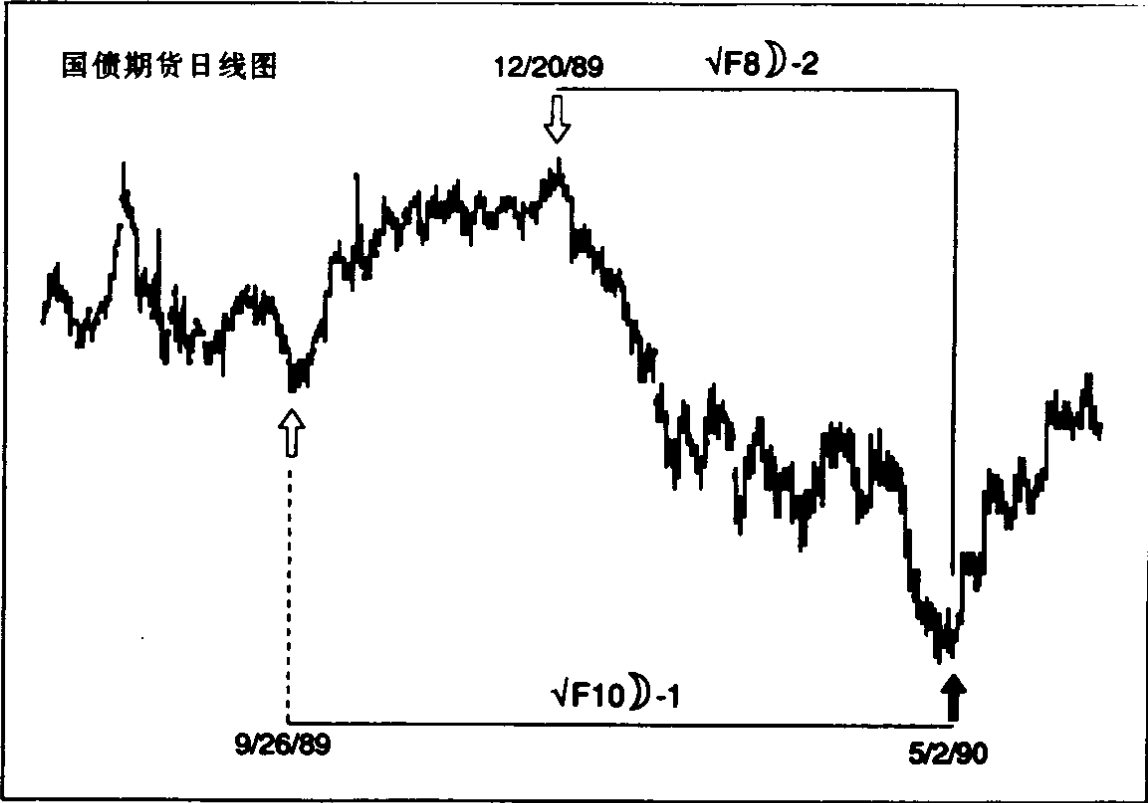
实例 1

第一个例子是道琼斯工业平均,形成黄金分割。三个日期的中间一个点按黄金比例分割整个长度。计算表格中得到的一个投影日期是 1990 年 1 月 2 日,与 1989 年 10 月 10 日高点之距离为 $\sqrt{F6}$ 个太阴月,另一个投影日期 1990 年 1 月 4 日,与 1989 年 8 月 22 日低点之距离为 $\sqrt{F8}$ 个太阴月。较短的一段时间是较长的一段时间的 0.618 倍。这是一个扩展的黄金分割,从十月顶部到一月顶部的距离大于从八月底到十月顶部的距离。形态按时间顺序扩散。1 月 3 日的市场顶部刚好在两个投影日期之间,处于时间之窗的中间位置,导致了随后一个月的剧烈下跌。注意此处以及以后的例子中,最后的转折点在时间跨度上与前面相关的转折点的相似性。随着时间的推移,自然地看到转折之间的相互比例。

实例 2

这个例子是又一个扩散的黄金分割。投影日期是 1990 年 5 月 3 日、4 日。最低价出现在 4 月 27 日,星期五,在 5 月 1 日星期二的时间之窗起点之前。5 月 2 日,在时间之窗内,价格下跌到接近最低位。然后反转,开始了长时间的反弹。这是一个很好的交易机会。正在等待确认转折的交易者也还有大量的市场行情可以获利。在时间之窗内的剧烈转折表明了日期群聚体的重要性。价格的极端位置在时间之窗外的两天发生,并不影响群聚体的作用,因为剧烈的转折仍发生在时间之窗内。

市场螺旋周期分析与应用

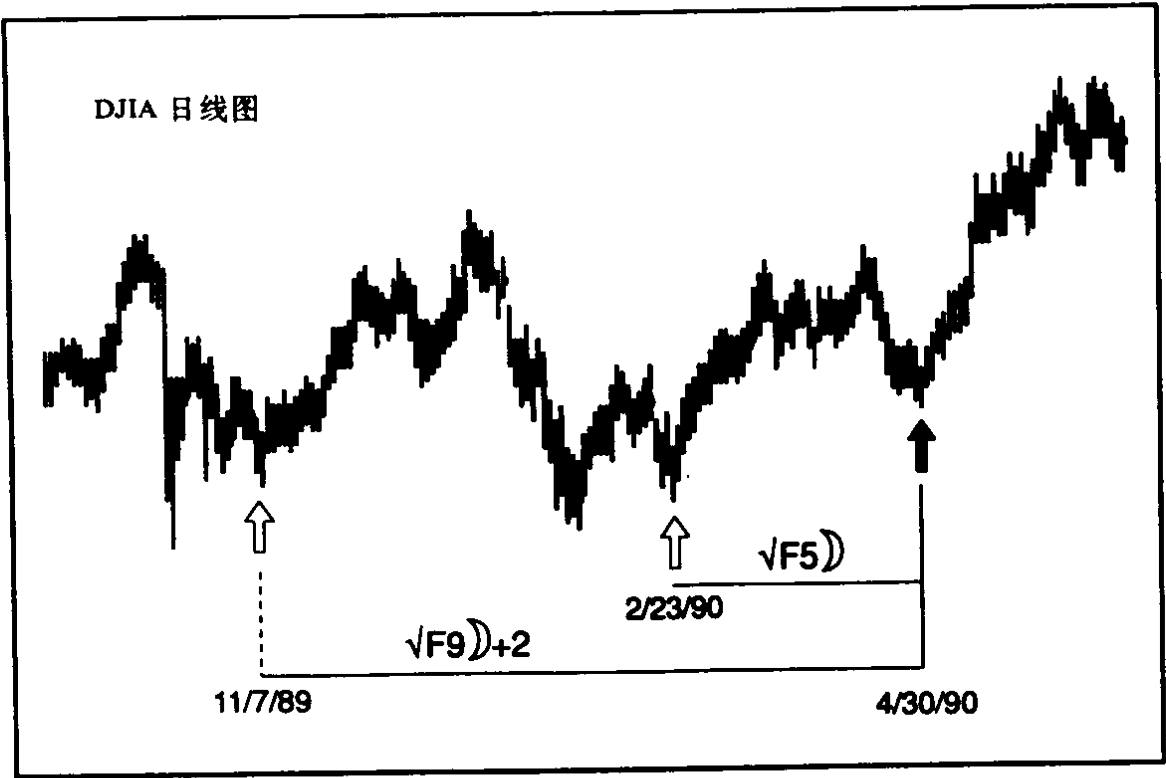


国债		$\sqrt{f8}$	$\sqrt{f9}$	$\sqrt{f10}$
9/26/89		2/8/90	3/17/90	5/3/90
12/20/89		5/4/90	6/10/90	7/27/90

投影日期 90 年 5 月 3 日的时间框架 $TF_1=\{30,1,2,3,4,5,6\}$
投影日期 90 年 5 月 4 日的时间框架 $TF_2=\{1,2,3,4,5,6,7\}$
时间之窗 $TW=TF_1\cap TF_2=\{1,2,3,4,5,6\}$

图 6-2 实例 2

第六章 时间之窗的应用



DJIA	$\sqrt{f5}$	$\sqrt{f6}$	$\sqrt{f7}$	$\sqrt{f8}$	$\sqrt{f9}$
11/7/89	1/12/90	1/29/90	2/21/90	3/22/90	4/28/90
2/23/90	4/30/90	5/18/90	6/9/90	7/8/90	8/14/90

投影日期 90 年 4 月 28 日的时间框架 $TF_1 = \{25, 26, 27, 28, 29, 30, 1\}$
 投影日期 90 年 4 月 30 日的时间框架 $TF_2 = \{27, 28, 29, 30, 1, 2, 3\}$
 时间之窗 $TW = TF_1 \cap TF_2 = \{27, 28, 29, 30, 1\}$

图 6-3 实例 3

市场螺旋周期分析与应用

实例 3

第三个例子是道琼斯工业平均 DJIA, 它是一个收敛的黄金分割。序数之差为 4。最短的距离是最长的距离之 0.382 倍。两个投影日期相隔两天, 分别是 4 月 28 日和 30 日。时间之窗是从 4 月 27 日至 5 月 1 日(参见图中计算)。28 日和 29 日是周末, 这样, 时间之窗的宽度就是三个交易日。与前面例子不同, 这里的转折类型一致, 都是市场低位。这种情况表明, 可以期待下一个低点。市场一步步地跌进了时间之窗, 在第二个投影日期准确地形成了它的低位, 随后就开始了一个剧烈的、有利可图的反弹。

实例 4

这里是另外一个收敛式的黄金分割。所形成的转折都在市场高位发生, 接下去的转折也在时间之窗的高位发生。精确度极高。进入时间之窗和离开时间之窗的时间间隔相对较小, 但是之前的转折和形成黄金分割的序数也较小。

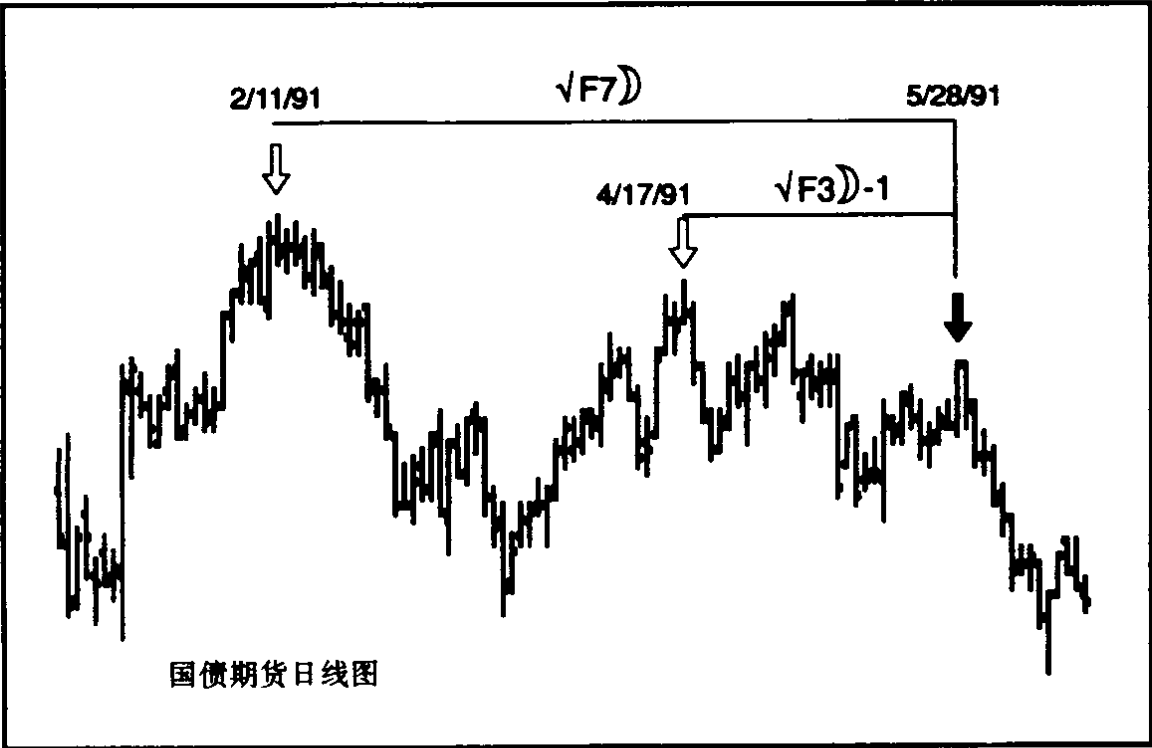
二、第三个投影日期支持的黄金分割

实例 5 至实例 8 这四个例子中, 由过去的两个转折点以及它们产生的投影日期一同构成黄金分割, 并且这个投影日期形成的转折点得到另一个序列的第三个投影日期的支持。

实例 5

下面的例子都是黄金分割, 依据另一个加法序列的第三个投影日期确定群聚体。本例是 1987 年 8 月的道琼斯指数,

第六章 时间之窗的应用

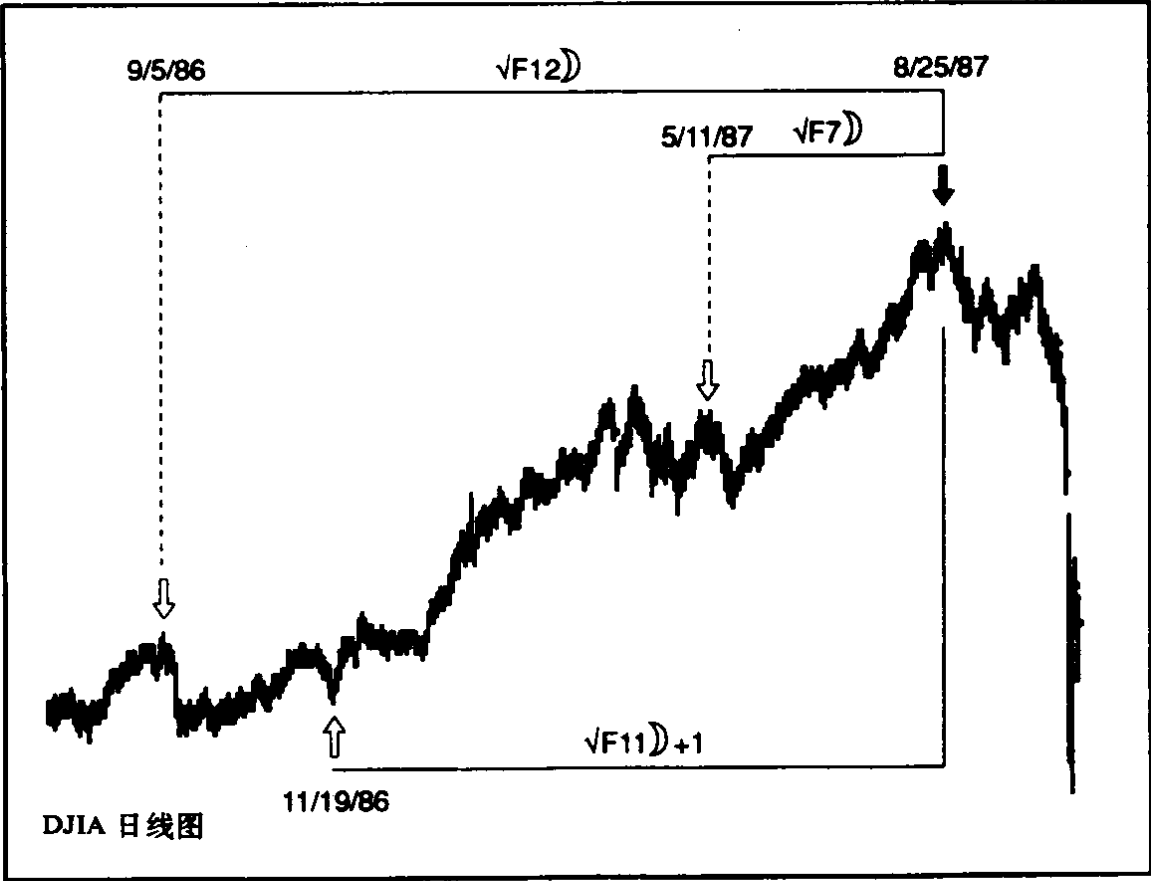


国债		$\sqrt{f3}$	$\sqrt{f4}$	$\sqrt{f5}$	$\sqrt{f6}$	$\sqrt{f7}$
2/11/91		3/25/91	4/3/91	4/18/91	5/8/91	5/28/91
4/17/91		5/29/91	6/7/91	6/22/91	7/10/91	8/1/91

投影日期 90 年 5 月 28 日的时间框架 $TF_1 = \{25, 26, 27, 28, 29, 30, 31\}$
投影日期 90 年 5 月 29 日的时间框架 $TF_2 = \{26, 27, 28, 29, 30, 31, 1\}$
时间之窗 $TW = TF_1 \cap TF_2 = \{26, 27, 28, 29, 30, 31\}$

图 6-4 实例 4

市场螺旋周期分析与应用



DJIA		$\sqrt{f7}$	$\sqrt{f8}$	$\sqrt{f9}$	$\sqrt{f10}$	$\sqrt{f11}$	$\sqrt{f12}$
9/5/86		12/20/86	1/18/87	2/24/87	4/12/87	6/10/87	8/25/87
11/19/86		3/5/87	4/3/87	5/10/87	6/28/87	8/24/87	11/8/87
5/11/87		8/25/87	9/23/87	10/30/87	12/16/87	2/14/88	4/30/88

投影日期 87 年 8 月 25 日的时间框架 $TF_1 = \{22, 23, 24, 25, 26, 27, 28\}$
 投影日期 87 年 8 月 24 日的时间框架 $TF_2 = \{21, 22, 23, 24, 25, 26, 27\}$
 投影日期 87 年 8 月 25 日的时间框架 $TF_3 = \{22, 23, 24, 25, 26, 27, 28\}$
 时间之窗 $TW = TF_1 \cap TF_2 \cap TF_3 = \{22, 23, 24, 25, 26, 27\}$

图 6-5 实例 5

第六章 时间之窗的应用

三个投影日期群聚体在 8 月 24 日、25 日。如果有 1929 年以来的数据,自 1929 年 9 月 3 日的顶部计算,在计算表格上还会有第四个投影日期,8 月 24 日。黄金分割由 $\sqrt{F7}$ 和 $\sqrt{F11}$ 两个序列数字组成。从 1986 年 9 月 5 日的顶部测量 $\sqrt{F12}$ 太阴月距离,得到 8 月 25 日。这一结果支持了在此发生转折的判断。 $\sqrt{F12}$ 是偶数个太阴月,12,它产生太阴和谐。大多数情况下都会产生相同类型的转折,这里产生的是顶部。图 5-3 表示该例的详细的时间之窗。1987 年 DJIA 的高点在 8 月 25 日出现。正好处在进入时间之窗后的第四天。

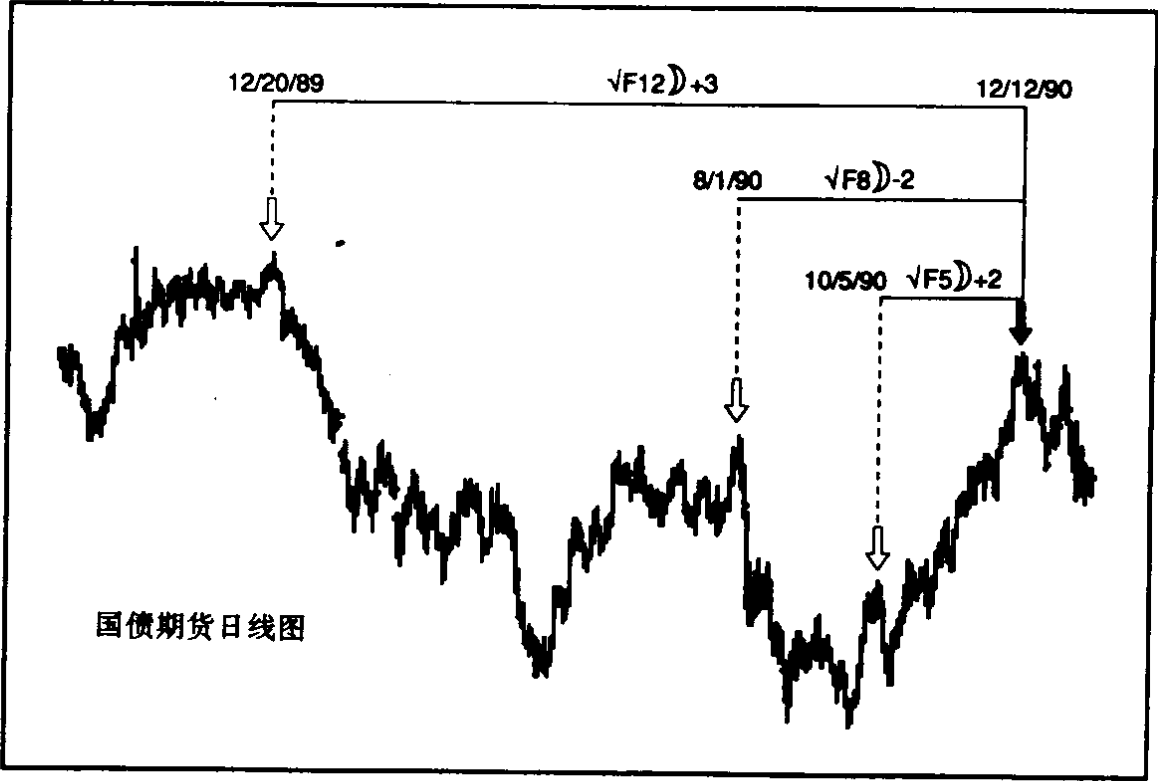
实例 6

该例是以偶数序列为基础的黄金分割,并与奇数序列的第三个投影日期结合。前面三个转折点都是顶部,随后的结果也是顶部。黄金分割中的投影日期相距五天,使得时间之窗的宽度为两天,12 月 11 日和 12 日。其它任何日期到某个投影日期都是四天或四天以上。12 月 12 日的顶部符合三个投影日期精准性的标准。

实例 7

1991 年 9 月黄金市场的底部是一个黄金分割的结果。投影日期之间相距六天,这是允许的最大距离。就其本身而言,并未反映出很强的关系,但是与下列的事实相结合,情况就发生了变化。这是一个黄金分割,是螺旋历法中最可信的一种形态。前面的转折有较大的幅度,每个都是对应的年份 1989 年和 1990 年的价格低位。序列数字相当大, $\sqrt{F15}$ 太阴月长度达两年,产生太阳和谐。投影日期间六天的差距,结果产生一

市场螺旋周期分析与应用

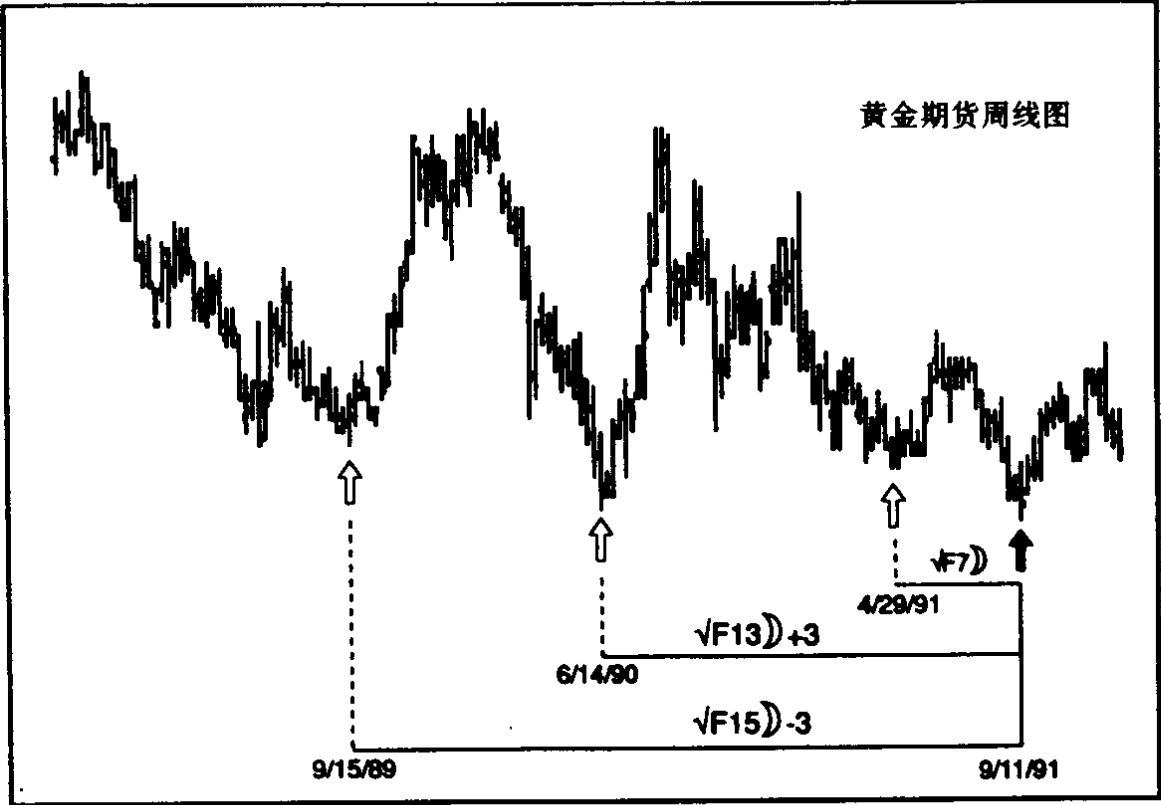


国债		$\sqrt{f5}$		$\sqrt{f8}$	$\sqrt{f9}$	$\sqrt{f10}$	$\sqrt{f11}$	$\sqrt{f12}$
12/20/89		2/24/90		5/4/90	6/10/90	7/27/90	9/25/90	12/9/90
8/1/90		10/6/90		12/14/90	1/20/91	3/8/91	5/7/91	7/21/91
10/5/90		12/10/90		2/17/91	3/26/91	5/12/91	7/11/91	9/24/91

投影日期 90 年 12 月 9 日的时间框架 $TF_1 = \{6, 7, 8, 9, 10, 11, 12\}$
投影日期 90 年 12 月 14 日的时间框架 $TF_2 = \{11, 12, 13, 14, 15, 16, 17\}$
投影日期 90 年 12 月 10 日的时间框架 $TF_3 = \{7, 8, 9, 10, 11, 12, 13\}$
时间之窗 $TW = TF_1 \cap TF_2 \cap TF_3 = \{11, 12\}$

图 6-6 实例 6

第六章 时间之窗的应用



黄金		√f8		√f13	√f14	√f15
9/15/89		1/28/90		12/10/90	4/11/91	9/14/91
6/14/90		10/27/90		9/8/91	1/8/92	6/12/92
4/29/91		9/11/91		7/23/92	11/22/92	4/27/93

投影日期 91 年 9 月 14 日的时间框架 $TF_1 = \{11, 12, 13, 14, 15, 16, 17\}$
投影日期 91 年 9 月 8 日的时间框架 $TF_2 = \{5, 6, 7, 8, 9, 10, 11\}$
投影日期 91 年 9 月 11 日的时间框架 $TF_3 = \{8, 9, 10, 11, 12, 13, 14\}$
时间之窗 $TW = TF_1 \cap TF_2 \cap TF_3 = \{11\}$

图 6-7 实例 7

市场螺旋周期分析与应用

天的时间之窗。这一天是 9 月 11 日,由另一个低位 1991 年 4 月 29 日的投影日期所确认。这前三个低位的结果就是 1991 年的低位,发生在 1991 年 9 月 11 日,刚好是时间之窗中的那一天。

实例 8

这是第三个投影日期补充黄金分割的最后一个例子。在这里,时间之窗是 1990 年 10 月 8 日至 11 日。价格的低点出现在时间之窗的最后一天。激进的交易者直至低价位的那一天都不会买入,因为市场在此之前尚未创出价格的极端位置。注意比较这些转折的幅度。7 月 16 日的顶部和 10 月 11 日的底部是 1990 年的极端高价和极端低价。

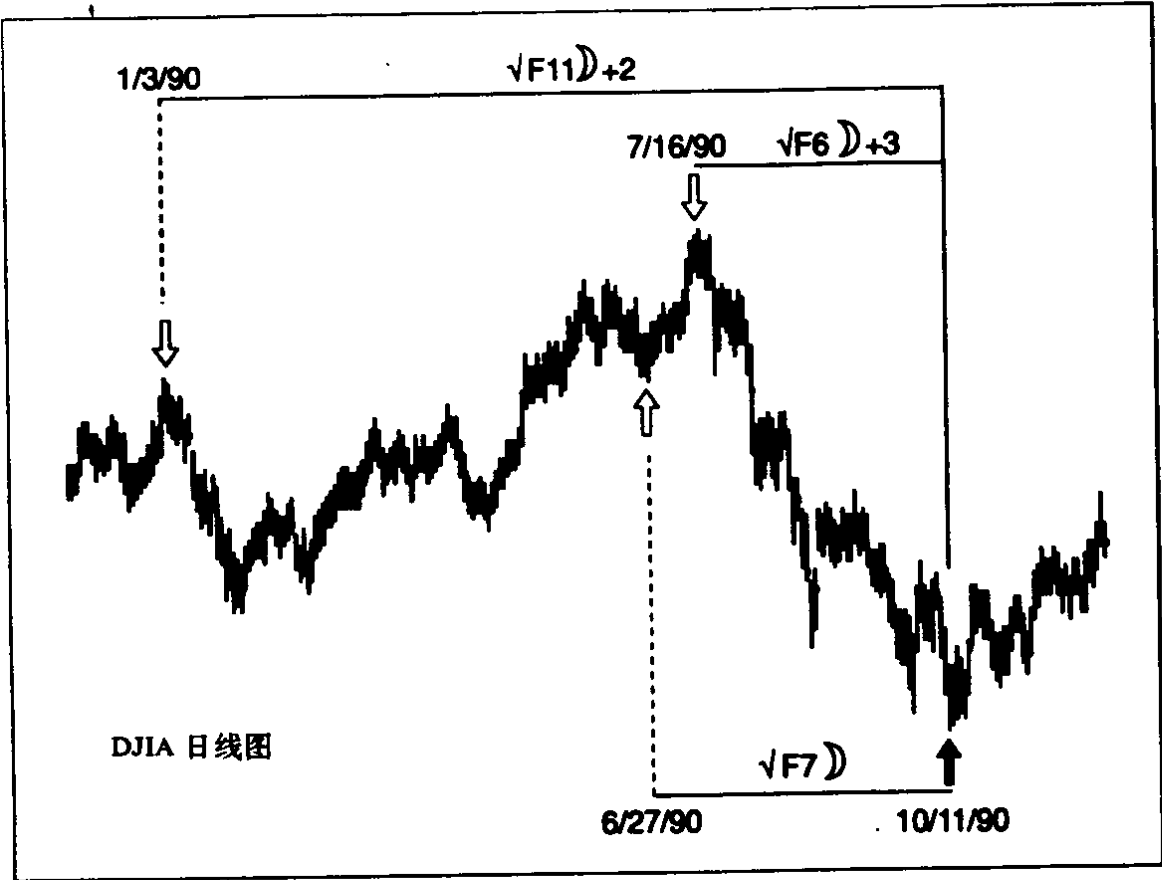
三、大群聚体

在以下实例 9 至实例 12 中,转折点是由四个或者四个以上的投影日期确定的。

实例 9

大的群聚体由四个或者更多的投影日期形成一个或多个紧联在一起的时间之窗。1989 年,从 8 月 2 日到 7 日共六个投影日期。过去的转折点有高位转折、也有低位转折,有的投影日期产生于奇数序列,也有的投影日期产生于偶数序列。市场处于长期的上升趋势,接近群聚体时,上升运动加速。在 8 月 1 日的交易过程中出现了新月,这是第一个投影日期的前一天。顶部突然地在 8 月 1 日出现,当日国债价格大幅上升,在准确的新月时间前五分钟达到高位。随后价格稍微下挫,接

第六章 时间之窗的应用



DJIA		$\sqrt{f_6}$	$\sqrt{f_7}$	$\sqrt{f_8}$	$\sqrt{f_9}$	$\sqrt{f_{10}}$	$\sqrt{f_{11}}$
1/3/90		3/28/90	4/19/90	5/18/90	6/24/90	8/10/90	10/9/90
6/27/90		9/18/90	10/11/90	11/9/90	12/16/90	2/1/91	4/2/91
7/16/90		10/8/90	10/31/90	11/28/90	1/4/91	2/20/91	4/21/91

投影日期 90 年 10 月 9 日的时间框架 $TF_1 = \{6, 7, 8, 9, 10, 11, 12\}$

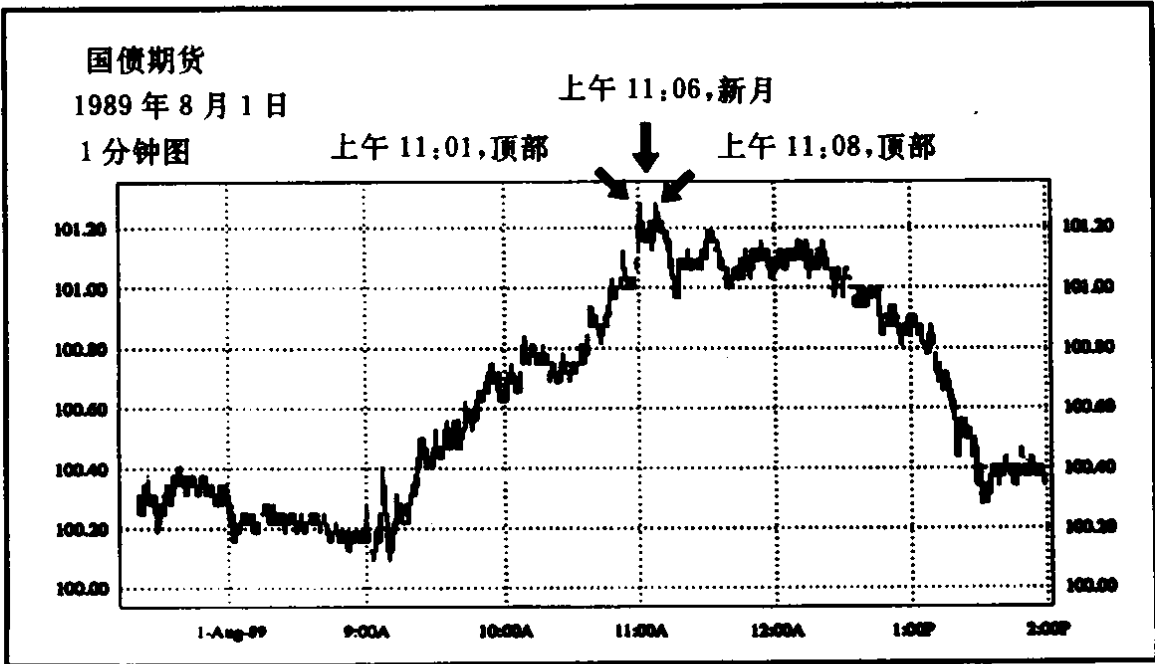
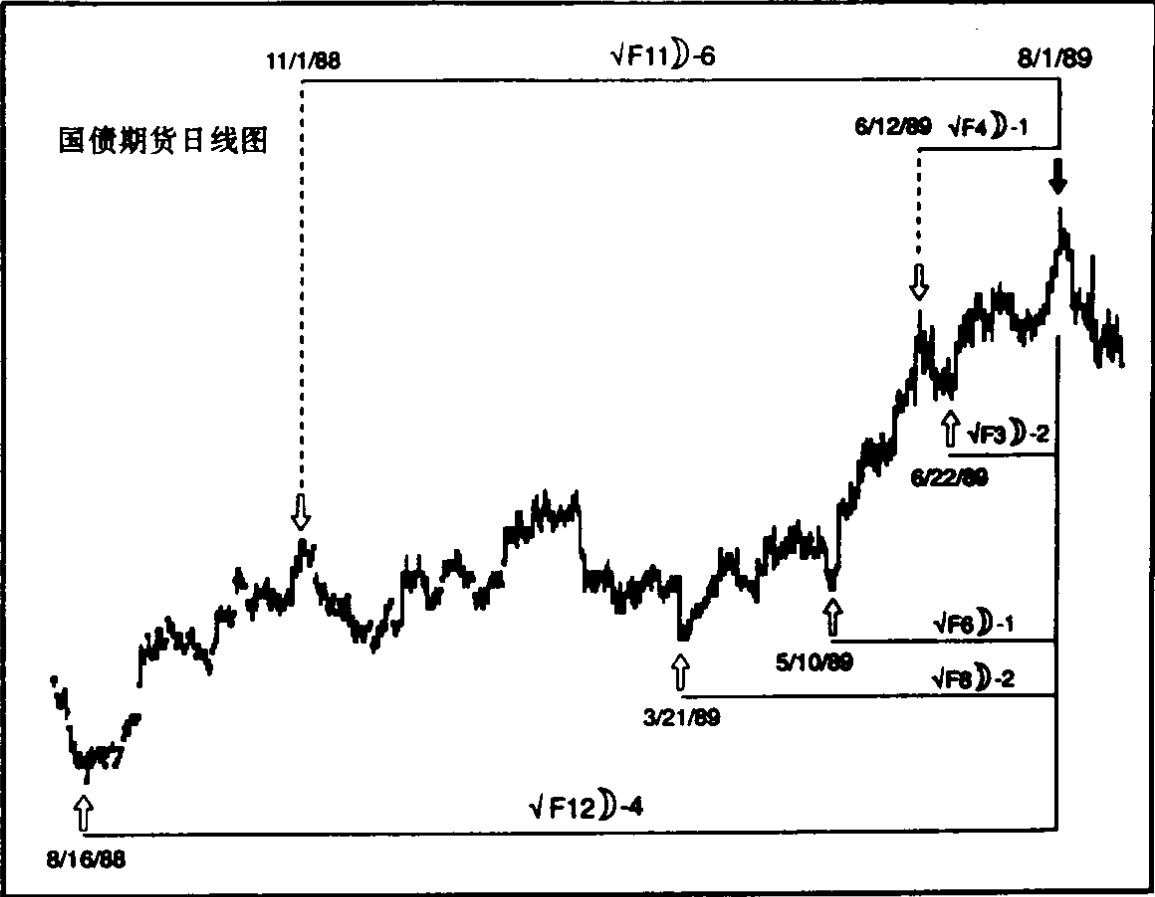
投影日期 90 年 10 月 11 日的时间框架 $TF_2 = \{8, 9, 10, 11, 12, 13, 14\}$

投影日期 90 年 10 月 8 日的时间框架 $TF_3 = \{5, 6, 7, 8, 9, 10, 11\}$

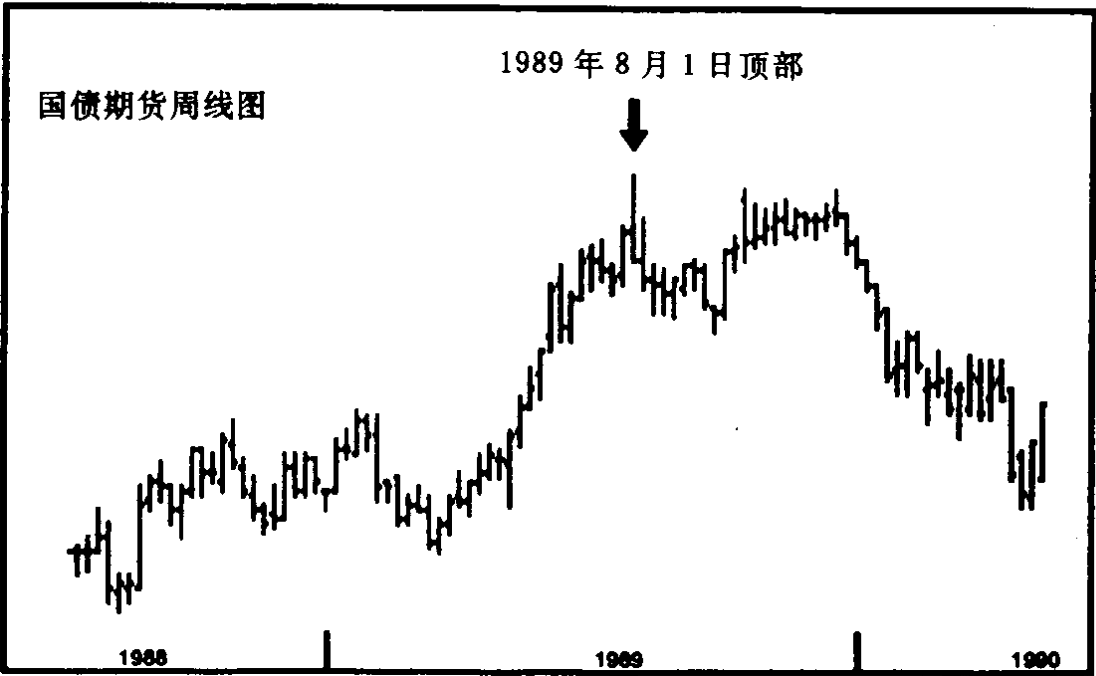
时间之窗 $TW = TF_1 \cap TF_2 \cap TF_3 = \{8, 9, 10, 11\}$

图 6-8 实例 8

市场螺旋周期分析与应用



第六章 时间之窗的应用



国债		$\sqrt{f3}$	$\sqrt{f4}$		$\sqrt{f6}$		$\sqrt{f8}$		$\sqrt{f11}$	$\sqrt{f12}$
8/16/88		9/27/88	10/6/88		11/8/88		12/29/88		5/22/89	8/5/89
11/1/88		12/13/88	12/22/88		1/24/89		3/16/89		8/7/89	10/21/89
3/21/89		5/2/89	5/11/89		6/13/89		8/3/89		12/25/89	3/10/90
5/10/89		6/21/89	6/30/89		8/2/89		9/22/89		2/13/90	4/29/90
6/12/89		7/24/89	8/2/89		9/4/89		10/25/89		3/18/90	6/1/90
6/22/89		8/3/89	8/12/89		9/14/89		11/4/89		3/28/90	6/11/90

投影日期 89 年 8 月 2 日的时间框架 $TF_1 = \{30, 31, 1, 2, 3, 4, 5\}$
投影日期 89 年 8 月 3 日的时间框架 $TF_2 = \{31, 1, 2, 3, 4, 5, 6\}$
投影日期 89 年 8 月 5 日的时间框架 $TF_3 = \{2, 3, 4, 5, 6, 7, 8\}$
时间之窗 $TW = TF_1 \cap TF_2 \cap TF_3 = \{2, 3, 4, 5\}$

图 6-9(2) 实例 9

市场螺旋周期分析与应用

着在七分钟之后、也就是新月的两分钟后重返高位。这种上升攻势并未能持久,国债价格在该交易日结束时急剧下跌,开始了熊市。分钟图线表示在新月准时达到市场顶部这一事实。周线图表表示了转折的更大跨度。国债市场下跌了近一年,近两年多的价格都未能超过 1989 年 8 月 1 日的价格。请注意分钟图表与周线图表在形状上的极大相似性。这是极不相同的图表之间相似性的极好例子。

该例中,由于投影日期 89 年 8 月 7 日作为 2 日、3 日和 5 日四个投影日期(偶数序列生成的四个投影日期)的补充,在计算时间之窗时不计在内。

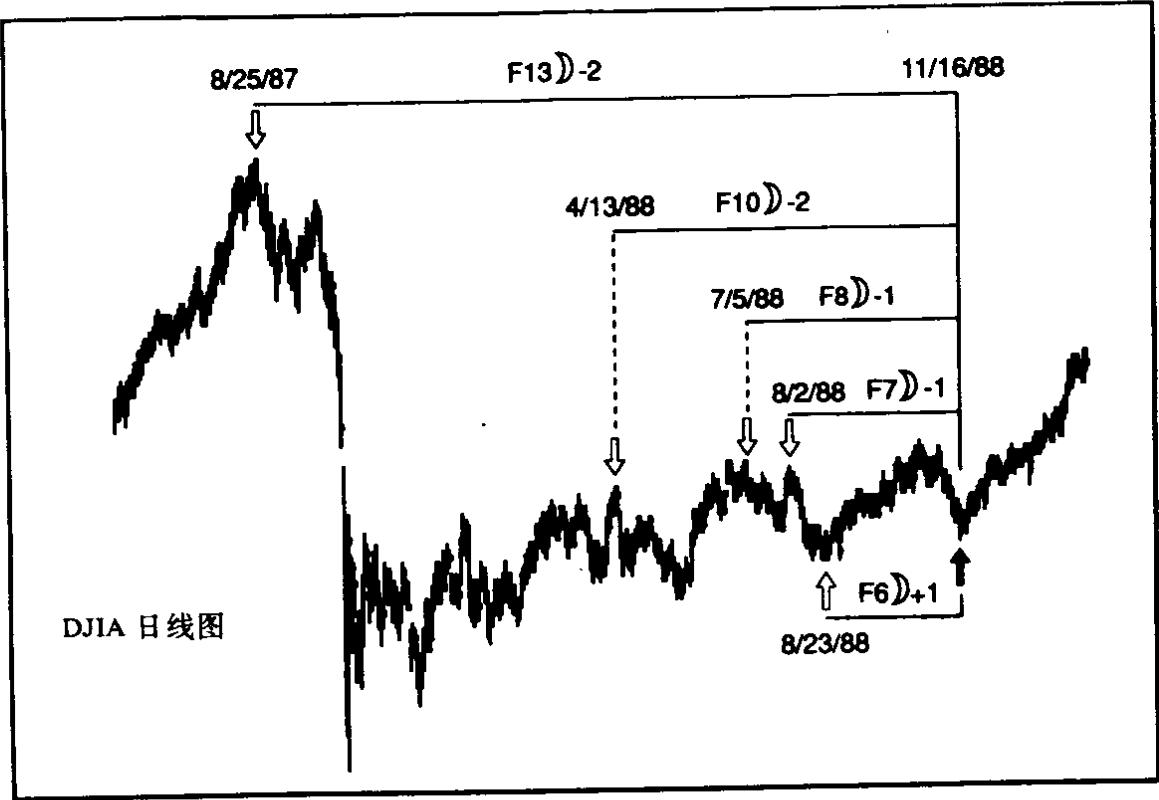
实例 10

这是一个大群聚体的例子。五个投影日期形成 1989 年 11 月 15 日至 18 日之间的时间之窗。最大的序列数字 $\sqrt{F13}$ 与 1987 年 8 月的高位相关。市场的低位发生在 11 月 16 日,这是四天的时间之窗的第二天。这个低点是一个很好的例子,反映了情绪在判断市场转折方面的效用。在 1988 年 11 月中旬,卖出期权和买入期权之比、交易指数和顾问们的情绪都达到了极端,只有在重大的市场底部才能见到这种情形。

实例 11

这个大群聚体的例子发生在 1989 年的债券市场。所有四个日期不能形成一个时间之窗,因为由 $\sqrt{F6}$ 得到的投影日期 11 月 19 日与由 $\sqrt{F11}$ 得到的投影日期 11 月 25 日,相距六个历法日,对于依据偶奇不同序列的日期而言,相隔太远。除去 $\sqrt{F11}$,另外三个日期可以形成一个时间之窗,即 11 月 18 日

第六章 时间之窗的应用

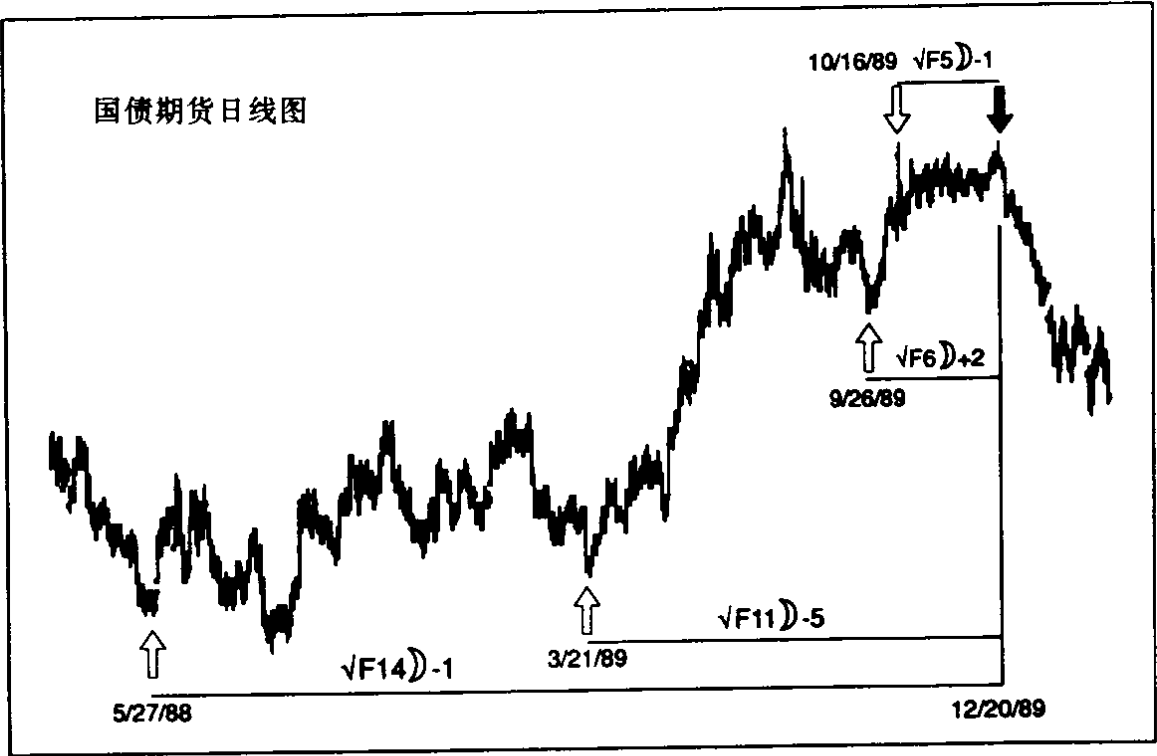


DJIA	$\sqrt{f6}$	$\sqrt{f7}$	$\sqrt{f8}$	$\sqrt{f9}$	$\sqrt{f10}$	$\sqrt{f13}$
8/25/87	11/17/87	12/10/87	1/7/88	2/13/88	3/31/88	11/18/88
4/13/88	7/5/88	7/28/88	8/26/88	10/2/88	11/18/88	7/8/89
7/5/88	9/27/88	10/20/88	11/17/88	12/24/88	2/9/89	9/29/89
8/2/88	10/25/88	11/17/88	12/15/88	1/21/89	3/9/89	10/27/89
8/23/88	11/15/88	12/8/88	1/5/89	2/11/89	3/30/89	11/17/89

投影日期 88 年 11 月 18 日的时间框架 $TF_1 = \{15, 16, 17, 18, 19, 20, 21\}$
投影日期 88 年 11 月 17 日的时间框架 $TF_2 = \{14, 15, 16, 17, 18, 19, 20\}$
投影日期 88 年 11 月 15 日的时间框架 $TF_3 = \{12, 13, 14, 15, 16, 17, 18\}$
时间之窗 $TW = TF_1 \cap TF_2 \cap TF_3 = \{15, 16, 17, 18\}$

图 6-10 实例 10

市场螺旋周期分析与应用



国债	√f5	√f6	√f11	√f12	√f13	√f14
5/27/88	8/1/88	8/19/88	3/2/89	5/16/89	8/21/89	12/21/89
3/21/89	5/26/89	6/13/89	12/25/89	3/10/90	6/15/90	10/15/90
9/26/89	12/1/89	12/19/89	7/2/90	9/15/90	12/21/90	4/22/91
10/16/89	12/21/89	1/8/90	7/22/90	10/5/90	1/10/91	5/12/91

投影日期 89 年 12 月 21 日的时间框架 $TF_1 = \{18, 19, 20, 21, 22, 23, 24\}$
投影日期 89 年 12 月 19 日的时间框架 $TF_2 = \{16, 17, 18, 19, 20, 21, 22\}$
时间之窗 $TW = TF_1 \cap TF_2 = \{18, 19, 20, 21, 22\}$

图 6-11 实例 11

第六章 时间之窗的应用

星期一至 11 月 22 日星期五。顶部刚好在 12 月 20 日发生。在大日期群聚体中,一些时间不及另一些时间精确时,就寻找最接近精确的群聚体的转折,其它日期就作转折幅度和妥当性确认之用。在实例 9 中,8 月 5 日和 7 日这两个投影日也起同样的作用。

实例 12

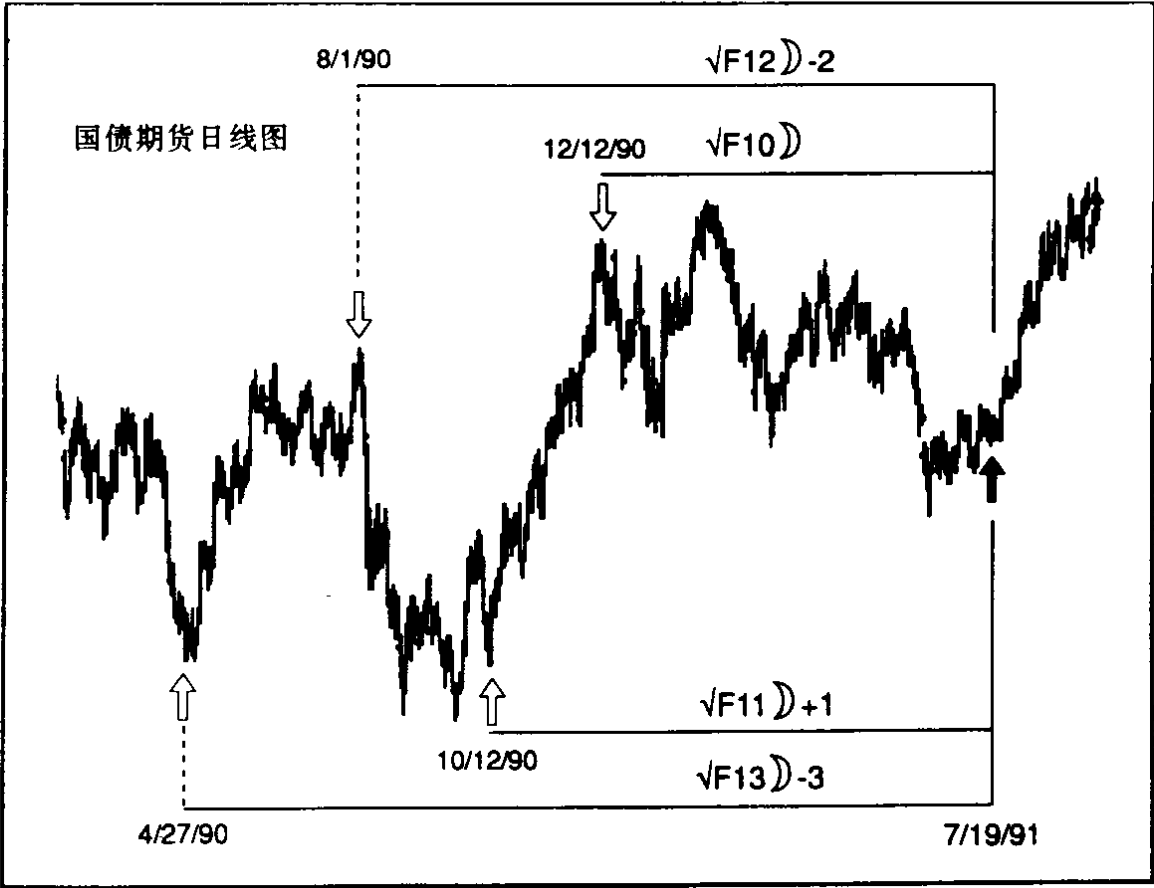
在 1991 年 7 月的债券市场上,四个过去的转折点在五个历法日内形成了一个投影日期群聚体。图表中显示出它们有两个黄金分割,一个是依据偶数加法序列的高位,一个是依据奇数加法序列的低位。通常,可以期待每个黄金分割都产生与前面类型相同的转折。市场在进入时间之窗时形成了一个盘整期,充分地显示了顶部力量和底部力量的强烈对抗。奇数序列的底部包括很大的序数,并且这些底部也有很大幅度。从低点到低点的市场时间间隔比从高点到高点要大许多。这一事实暗示了盘整期一般在底部低位发生。市场在时间之窗后上升。盘整期之后的行情表示市场特性发生期待中的改变,包括成交量的增加。

四、由相距较远的序列数字产生的投影日期,不构成黄金分割

实例 13、14、15 中有如下一些共同的特点:

1. 投影日期产生于相同的序列;
2. 产生投影日期的序列数字相距较大;
3. 投影日期间不形成黄金分割;
4. 具有较为可靠的转折点。

市场螺旋周期分析与应用

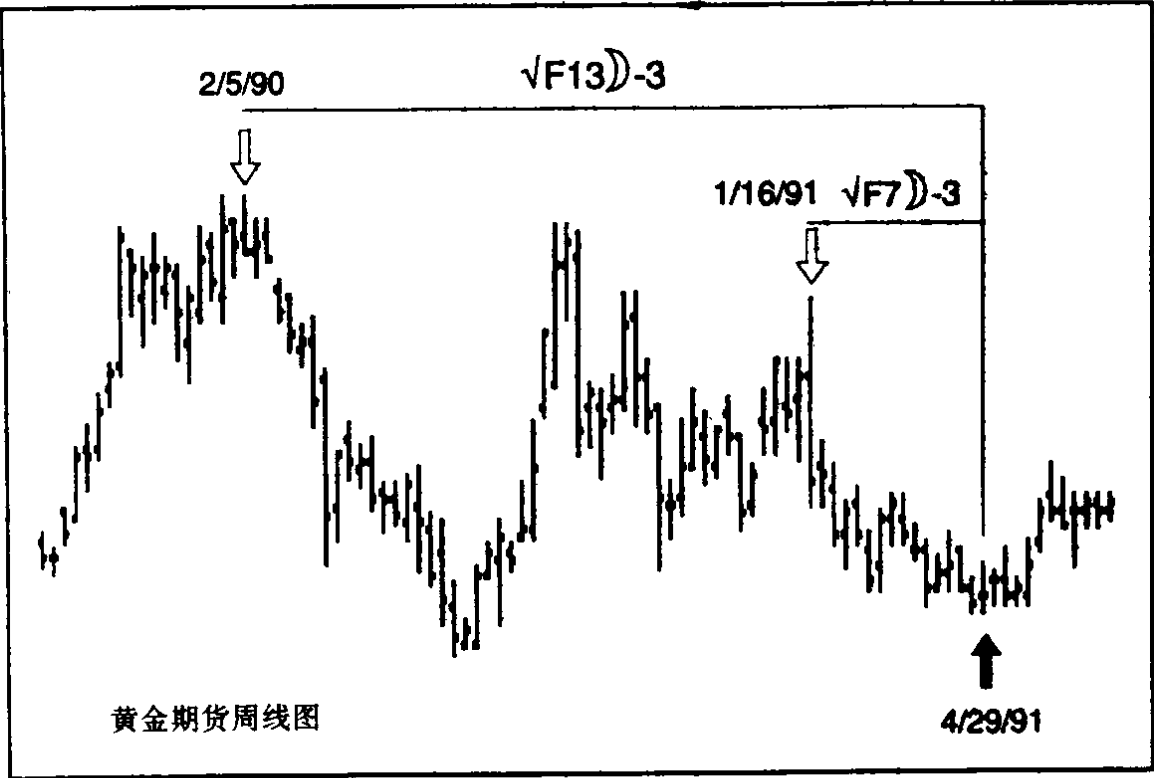


国债		$\sqrt{f10}$	$\sqrt{f11}$	$\sqrt{f12}$	$\sqrt{f13}$
4/27/90		12/2/90	1/31/91	4/16/91	7/22/91
8/1/90		3/8/91	5/7/91	7/21/91	10/26/91
10/12/90		5/19/91	7/18/91	10/1/91	1/6/92
12/12/90		7/19/91	9/17/91	12/1/91	3/7/92

投影日期 91 年 7 月 22 日的时间框架 $TF_1 = \{19, 20, 21, 22, 23, 24, 25\}$
投影日期 91 年 7 月 21 日的时间框架 $TF_2 = \{18, 19, 20, 21, 22, 23, 24\}$
投影日期 91 年 7 月 18 日的时间框架 $TF_3 = \{15, 16, 17, 18, 19, 20, 21\}$
投影日期 91 年 7 月 19 日的时间框架 $TF_4 = \{16, 17, 18, 19, 20, 21, 22\}$
时间之窗 $TW = TF_1 \cap TF_2 \cap TF_3 \cap TF_4 = \{19, 20, 21\}$

图 6-12 实例 12

第六章 时间之窗的应用



黄金	$\sqrt{f7}$	$\sqrt{f8}$	$\sqrt{f9}$	$\sqrt{f10}$	$\sqrt{f11}$	$\sqrt{f12}$	$\sqrt{f13}$
2/5/90	5/22/90	6/20/90	7/27/90	9/12/90	11/11/90	1/25/91	5/2/91
1/16/91	5/2/91	5/31/91	7/7/91	8/23/91	10/22/91	1/5/92	4/11/92

投影日期 91 年 5 月 2 日的时间框架 $TF=\{29,30,1,2,3,4,5\}$
时间之窗 $TW=TF=\{29,30,1,2,3,4,5\}$

图 6-13 实例 13

市场螺旋周期分析与应用

实例 13

该例的投影日期产生于相同的序列,但是序列数字相距太远、不形成黄金分割。尽管如此,仍然形成很可靠的转折。图 6-13 是 1991 年的黄金期货市场。两个顶部产生于奇数加法序列,序列数之差为六。这表示最大距离和最小距离之比为 4.235,或 Φ^3 。低价发生在时间之窗的第一天,也就是投影日期的三天之前。

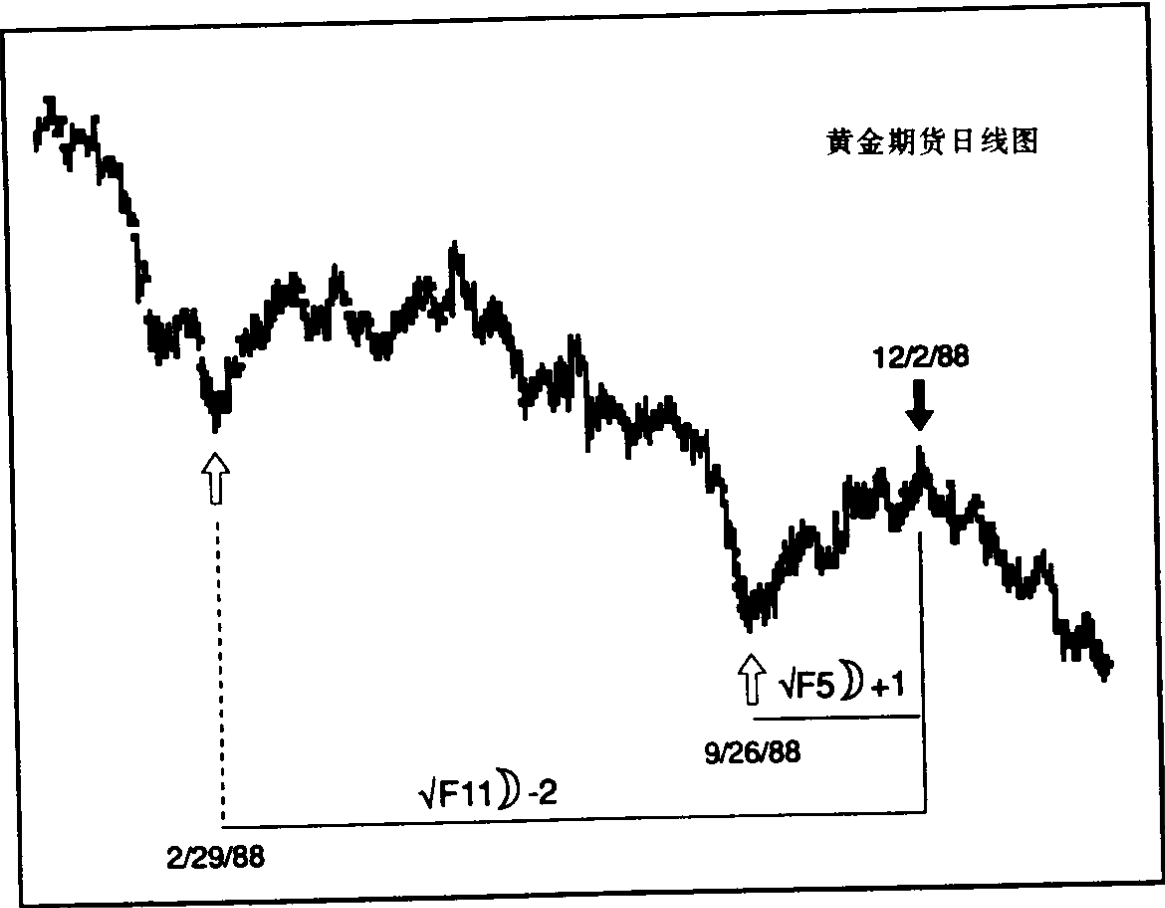
实例 14

1988 年的黄金期货在 12 月初形成一个时间之窗,宽度为四个历法日、三个交易日。1988 年 12 月 2 日形成的顶部刚好在时间之窗的中心位置,也就是第二个交易日。两个投影日期都产生于奇数序列,从前一个转折开始,持续了数月的行情。12 月 2 日的顶部下落又跌去相近的深度。

实例 15

道琼斯工业平均 1990 年的高价出现在一个时间之窗中,这个时间之窗由 1989 年 10 月 10 日的高位转折和 1990 年 6 月 5 日上升/下跌比率的高位转折产生。投影日期是 7 月 16 日和 17 日。收市的高位价格在 7 月 16 日形成。16 日的半小时高价和 17 日的半小时高价相等。接着,市场开始了剧烈的滑坡。这里,序列数字之间的差值为 8,这是同一序列产生的群聚体所允许的最大差值。

第六章 时间之窗的应用

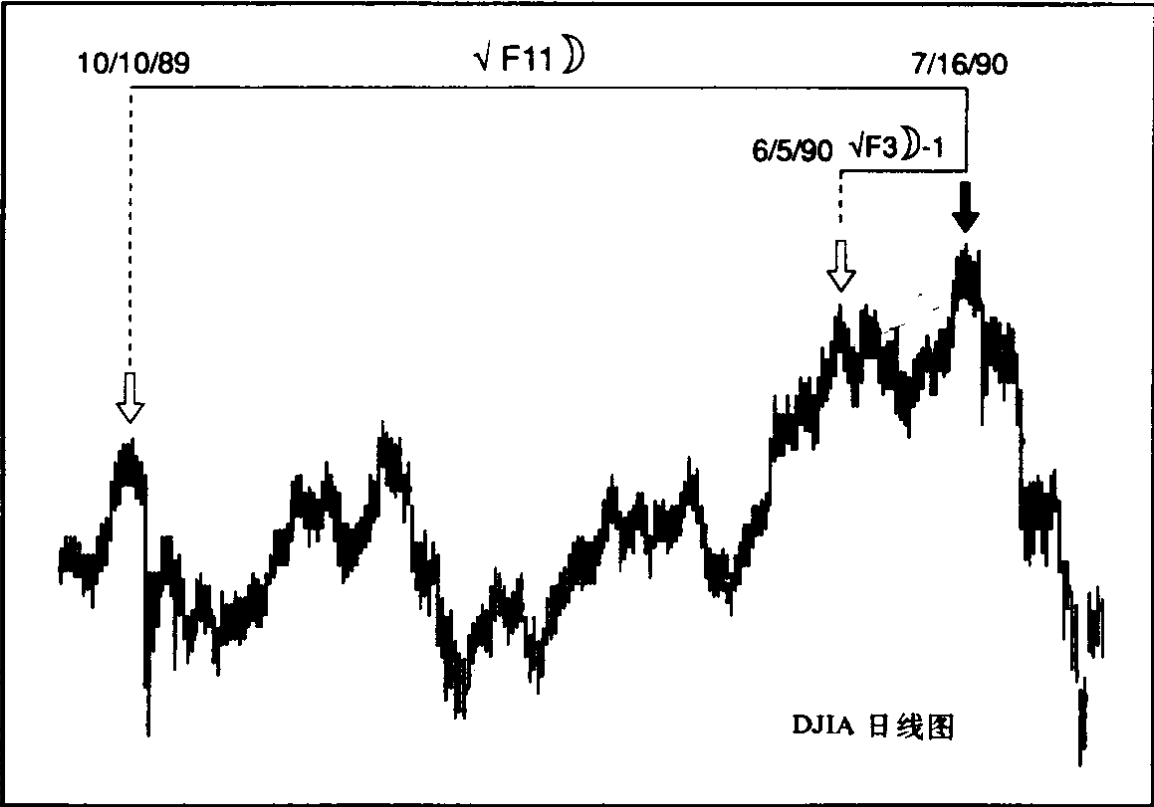


黄金		$\sqrt{f5}$	$\sqrt{f6}$	$\sqrt{f7}$	$\sqrt{f8}$	$\sqrt{f9}$	$\sqrt{f10}$	$\sqrt{f11}$
2/29/88		5/5/88	5/23/88	6/14/88	7/13/88	8/19/88	10/5/88	12/4/88
9/26/88		12/1/88	12/19/88	1/10/89	2/8/89	3/17/89	5/3/89	7/2/89

投影日期 88 年 12 月 4 日的时间框架 $TF_1 = \{1, 2, 3, 4, 5, 6, 7\}$
 投影日期 88 年 12 月 1 日的时间框架 $TF_2 = \{28, 29, 30, 1, 2, 3, 4\}$
 时间之窗 $TW = TF_1 \cap TF_2 = \{1, 2, 3, 4\}$

图 6-14 实例 14

市场螺旋周期分析与应用



DJIA		$\sqrt{f_3}$		$\sqrt{f_{11}}$
10/10/89		11/21/89		7/16/90
6/5/90		7/17/90		3/11/91

投影日期 90 年 7 月 16 日的时间框架 $TF_1 = \{13, 14, 15, 16, 17, 18, 19\}$
投影日期 90 年 7 月 17 日的时间框架 $TF_2 = \{14, 15, 16, 17, 18, 19, 20\}$
时间之窗 $TW = TF_1 \cap TF_2 = \{14, 15, 16, 17, 18, 19\}$

图 6-15 实例 15

第六章 时间之窗的应用

五、不同序列产生的时间之窗

下面的一组例子,实例 16、17、18 包括从不同的(奇数和偶数)加法序列进行投影。在这种情况下,投影日期所形成的群聚体的日期不应相差三日以上,而依据相同序列的日期之差则可为六日。

实例 16

在该例中,转折发生在第一个投影日期,4 月 17 日,也是时间之窗的中间位置。原先的两个转折点都是顶点,而结果的转折点也是顶部。但是,当依赖不同的加法序列、从原先的转折点投影得到的转折点的类型,是不太有规律可循的。对于不同序列产生的群聚体,序数之间允许出现的最大差值为 5。

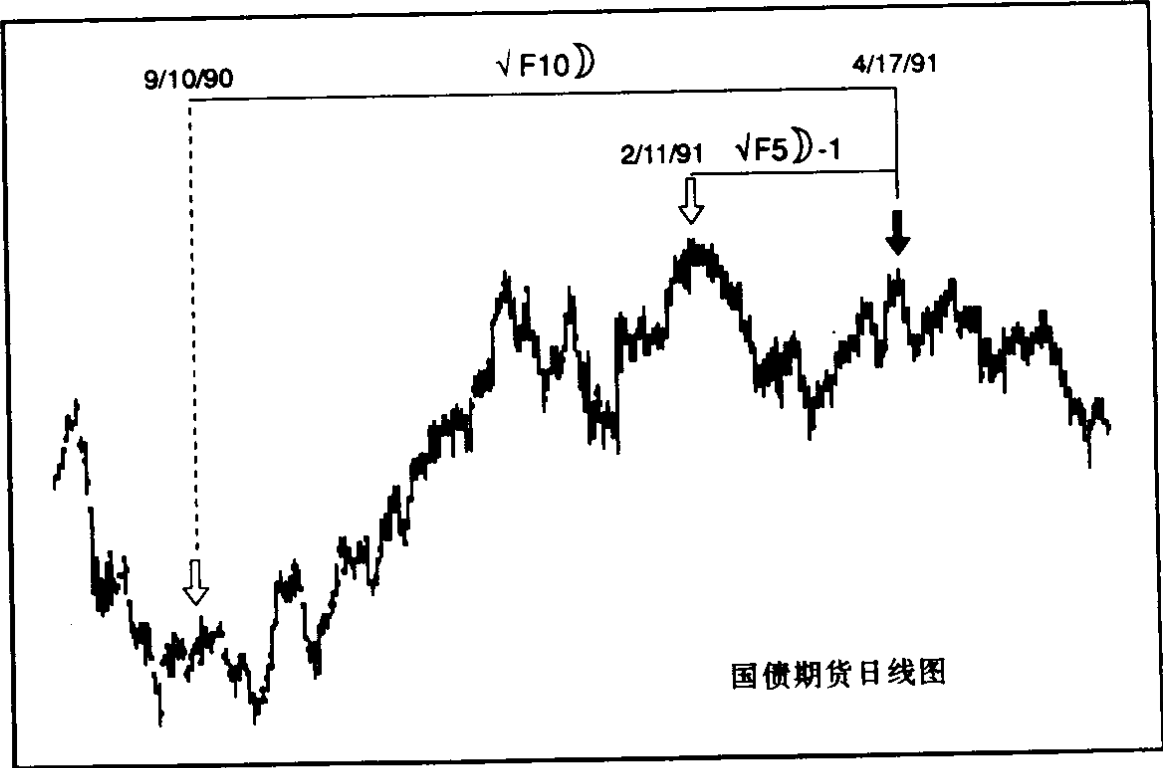
实例 17

在这个道琼斯指数的例子中,序数相差 3,市场在第一个投影日期发生转折,也是时间之窗的中间位置。这个低位接近从另一个螺旋焦点 93 年 1 月 8 日产生的群聚体,如图 3-11 所示。该焦点投影出另一个低位,10 月 15 日。当两个群聚体接近时,转折可能发生在任何一个当中。较早的群聚体的出现使得螺旋低位提前五天到达。这个低位的幅度在图表上并不是很大。然而,这一天的卖出量相当大。

实例 18

本例为 1988 年的道琼斯指数,它们的投影日期相差三天。对于不同的加法序列产生的投影而言,这是允许的最大的

市场螺旋周期分析与应用



国债		$\sqrt{f5}$	$\sqrt{f6}$	$\sqrt{f7}$	$\sqrt{f8}$	$\sqrt{f9}$	$\sqrt{f10}$
9/10/90		11/15/90	12/3/90	12/25/90	1/23/91	3/1/91	4/17/91
2/11/91		4/18/91	5/6/91	5/28/91	6/26/91	8/2/91	9/18/91

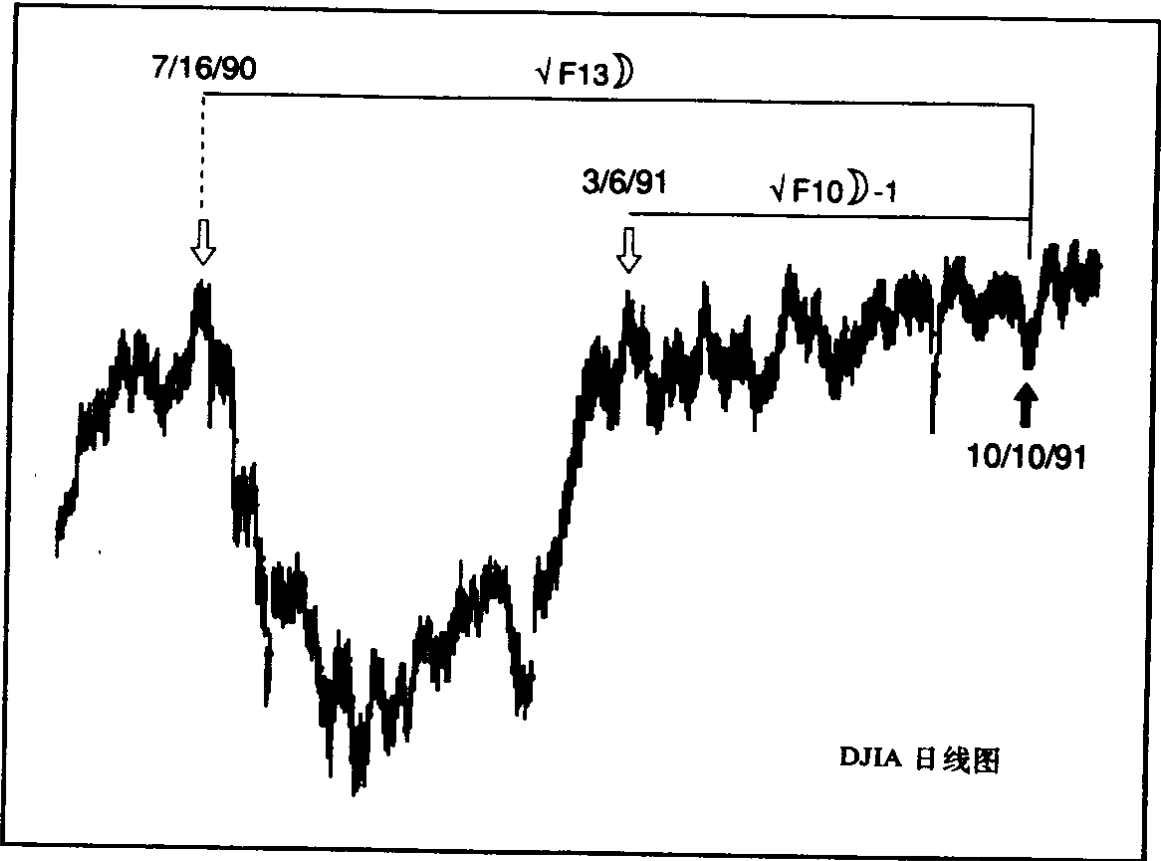
投影日期 91 年 4 月 17 日的时间框架 $TF_1 = \{14, 15, 16, 17, 18, 19, 20\}$

投影日期 91 年 4 月 18 日的时间框架 $TF_2 = \{15, 16, 17, 18, 19, 20, 21\}$

时间之窗 $TW = TF_1 \cap TF_2 = \{15, 16, 17, 18, 19, 20\}$

图 6-16 实例 16

第六章 时间之窗的应用



DJIA		$\sqrt{f10}$	$\sqrt{f11}$	$\sqrt{f12}$	$\sqrt{f13}$
7/16/90		2/20/91	4/21/91	7/6/91	10/10/91
3/6/91		10/11/91	12/10/91	2/24/92	5/30/92

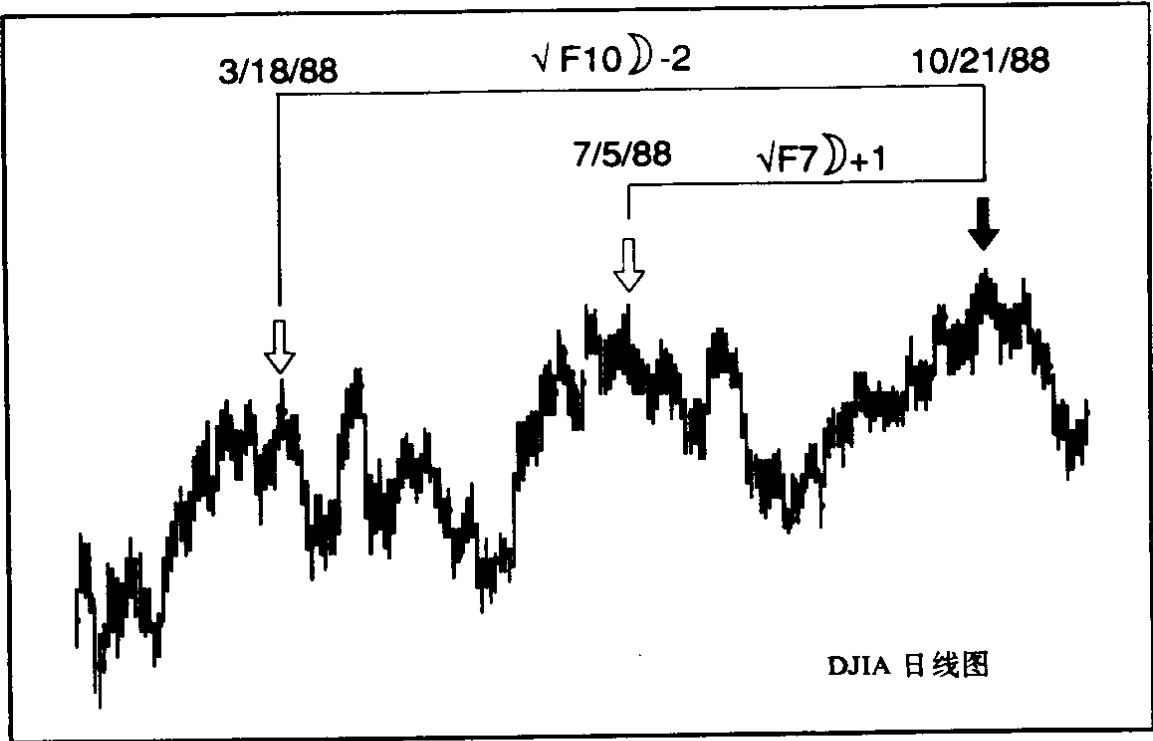
投影日期 91 年 10 月 10 日的时间框架 $TF_1 = \{7, 8, 9, 10, 11, 12, 13\}$

投影日期 91 年 10 月 11 日的时间框架 $TF_2 = \{8, 9, 10, 11, 12, 13, 14\}$

时间之窗 $TW = TF_1 \cap TF_2 = \{8, 9, 10, 11, 12, 13\}$

图 6-17 实例 17

市场螺旋周期分析与应用



DJIA	$\sqrt{f7}$	$\sqrt{f8}$	$\sqrt{f9}$	$\sqrt{f10}$
3/18/88	7/2/88	7/31/88	9/6/88	10/23/88
7/5/88	10/20/88	11/17/88	12/24/88	2/9/89

投影日期 88 年 10 月 20 日的时间框架 $TF_1 = \{17, 18, 19, 20, 21, 22, 23\}$
投影日期 88 年 10 月 23 日的时间框架 $TF_2 = \{20, 21, 22, 23, 24, 25, 26\}$
时间之窗 $TW = TF_1 \cap TF_2 = \{20, 21, 22, 23\}$

图 6-18 实例 18

第六章 时间之窗的应用

日期差距。时间之窗从第二个日期前的三天到第一个日期后的三天。因此,投影日期也定义了时间之窗。顶点出现在时间之窗的第二天。

实例 19:错综复杂的螺旋关系

1978 年至 1980 年初的黄金市场图表反映了市场螺旋历法的有效性,呈现出情绪化和戏剧性的市场特征。

图表显示了八个最大幅度的转折,导致了 1980 年 1 月 21 日的最后高位。这八个转折的日期分别列在表格的最左边一栏中。

最后一个转折前的一个日期是 1979 年 11 月 20 日,是三角形形态的顶端。详见图 5-3 所示。黄金市场中的最后一个高位发生在新月后的第四个历法日(两个交易日)。

分析图 6-19,可知有如下数种途径可以预测 80 年 1 月 21 日的最后高位转折点:

之一、从 78 年 3 月 8 日开始,加 $\sqrt{F12}$ 个太阴月,减误差三日,至 79 年 2 月 22 日,由此加 $\sqrt{F4}$ 个太阴月,加误差两日,至 79 年 4 月 16 日,自此再加 $\sqrt{F11}$ 个太阴月,加误差一日,至 80 年 1 月 21 日。

之二、从 78 年 3 月 8 日开始,加 $\sqrt{F4}$ 个太阴月,减误差三日,至 78 年 4 月 25 日,由此加 $\sqrt{F10}$ 个太阴月,至 78 年 11 月 30 日,再加 $\sqrt{F6}$ 个太阴月,至 79 年 2 月 22 日,再加 $\sqrt{F4}$ 个太阴月,加误差两日,至 79 年 4 月 16 日,再加 $\sqrt{F11}$ 个太阴月,加误差一日,至 80 年 1 月 21 日。

之三、从 78 年 3 月 8 日开始,加 $\sqrt{F4}$ 个太阴月,减误差三日,至 78 年 4 月 25 日,再加 $\sqrt{F10}$ 个太阴月,至 78 年 11 月

第六章 时间之窗的应用

黄金	√f4	√f6	√f8	√f9	√f10	√f11	√f12	√f13	√f14
3/8/78	4/28/78	5/31/78	7/21/78	8/27/78	10/13/78	12/12/78	2/25/79	6/2/79	10/2/79
4/25/78	6/15/78	7/18/78	9/7/78	10/14/78	11/30/78	1/29/79	4/14/79	7/20/79	11/19/79
10/30/78	12/20/78	1/22/79	3/14/79	4/20/79	6/6/79	8/5/79	10/19/79	1/24/80	5/25/80
11/30/78	1/20/79	2/22/79	4/14/79	5/21/79	7/7/79	9/5/79	11/19/79	2/24/80	6/25/80
2/22/79	4/14/79	5/17/79	7/7/79	8/13/79	9/29/79	11/28/79	2/11/80	5/18/80	9/17/80
4/16/79	6/6/79	7/9/79	8/29/79	10/5/79	11/21/79	1/20/80	4/4/80	7/10/80	11/9/80
10/2/79	11/22/79	12/25/79	2/14/80	3/22/80	5/8/80	7/7/80	9/20/80	12/26/80	4/27/81
11/20/79	1/10/80	2/12/80	4/3/80	5/10/80	6/26/80	8/25/80	11/8/80	2/13/81	6/15/81

图 6-19(2) 实例 19

市场螺旋周期分析与应用

30 日,再加 $\sqrt{F8}$ 个太阴月,另加两日误差,至 79 年 4 月 16 日,再加 $\sqrt{F11}$ 个太阴月以及一日误差,至 80 年 1 月 21 日。

之四、从 78 年 3 月 8 日开始,加 $\sqrt{F4}$ 个太阴月及减三日误差,至 78 年 4 月 25 日,再加 $\sqrt{F12}$ 个太阴月及两日误差,至 79 年 4 月 16 日,再加 $\sqrt{F11}$ 个太阴月及一日误差,至 80 年 1 月 21 日。

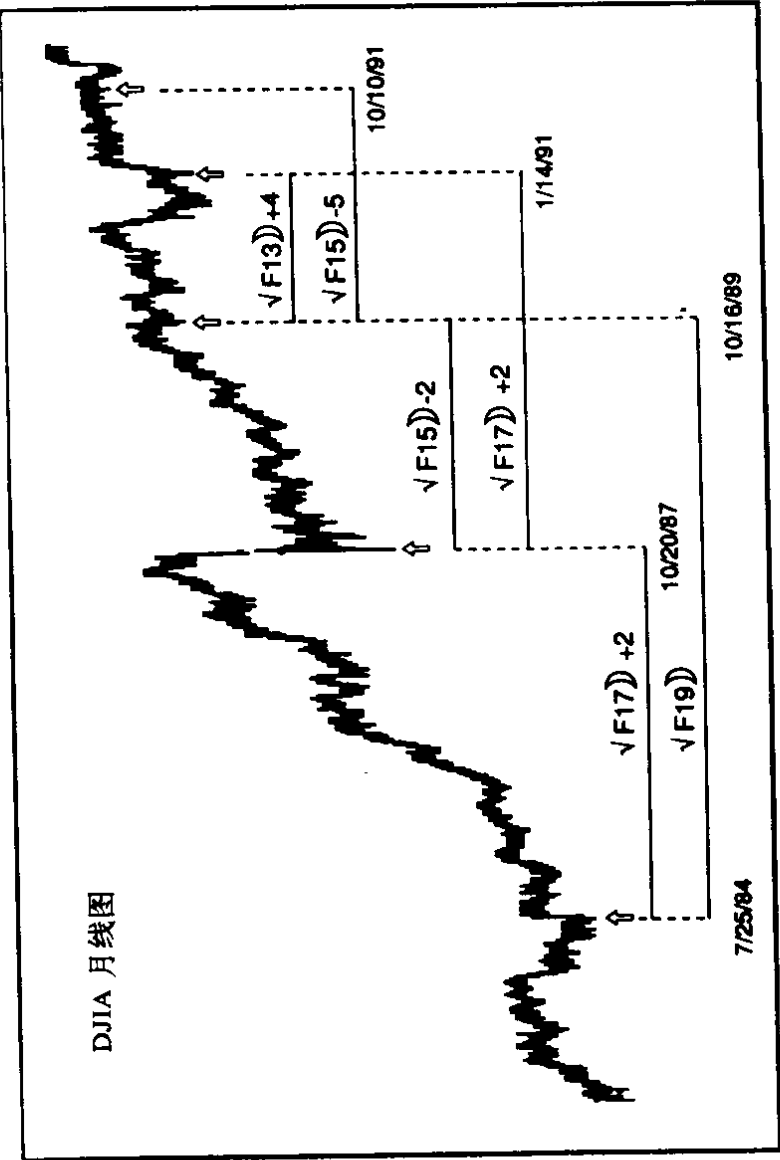
之五、直接由 78 年 10 月 30 日开始,加 $\sqrt{F13}$ 个太阴月,减三日误差,至 80 年 1 月 21 日。

实例 20:寻找螺旋

这一个例子揭示如何发现螺旋。第三章中描述的螺旋是这样的一些结构,从未来某个日期,也就是未来焦点出发,向后测量。这里图 6-20(1)引用图 3-10 同样的螺旋,反映了每个转折与其它转折的关系,而不是与焦点的关系。图 6-20(1)表示如何从每个转折点出发,根据奇数序列产生接下去的两个转折,随后出现焦点,1993 年 1 月 8 日。例如,从 84 年 7 月 25 日这个转折点投影,在相距 $\sqrt{F17}$ 和 $\sqrt{F19}$ 个太阴月的位置分别得到 87 年 10 月 18 日和 89 年 10 月 16 日两个投影日期,第三个投影日期是相距 $\sqrt{F21}$ 个太阴月的 93 年 1 月 8 日,这就是焦点。1989 年 10 月的小型崩溃和 1991 年 1 月的低位,从螺旋的两个前面的转折来看,都是黄金分割。有关焦点的知识是很有帮助的,但并不是准确预测转折所必需的。焦点是未来的一个理想化的点。作为预测这一目的,利用过去的真实转折点,而不是理想化的未来焦点,更有利于计算。

什么时候螺旋会失去作用呢?最最值得注意的就是转折的幅度,然后是精确性。图 4-7 的关系就是一个例子。螺旋很

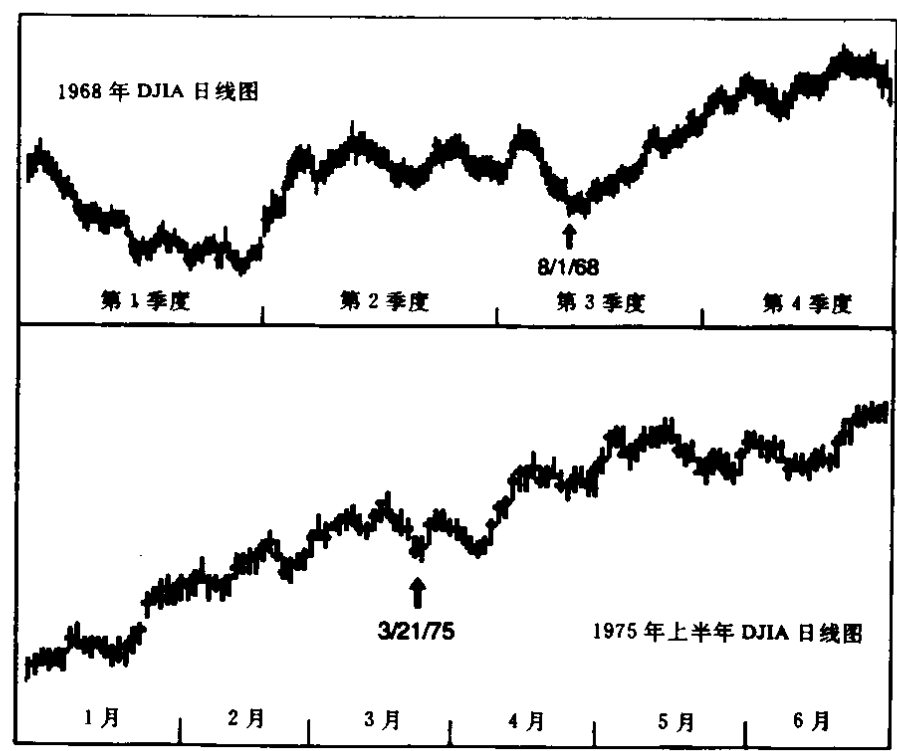
第六章 时间之窗的应用



DJIA	$\sqrt{f11}$	$\sqrt{f12}$	$\sqrt{f13}$	$\sqrt{f14}$	$\sqrt{f15}$	$\sqrt{f16}$	$\sqrt{f17}$	$\sqrt{f18}$	$\sqrt{f19}$	$\sqrt{f20}$	$\sqrt{f21}$
7/25/84	4/30/85	7/14/85	10/19/85	2/19/86	7/24/86	2/8/87	10/18/87	9/3/88	10/16/89	3/20/91	1/8/93
10/20/87	7/25/88	10/9/88	1/13/89	5/16/89	10/18/89	5/5/90	1/12/91	11/29/91	1/10/93	6/14/94	4/5/96
10/16/89	7/22/90	10/5/90	1/10/91	5/13/91	10/15/91	5/1/92	1/8/93	11/25/93	1/7/95	6/10/96	4/1/98
1/14/91	10/20/91	1/4/92	4/9/92	8/10/92	1/12/93	7/30/93	4/8/94	2/23/95	4/7/96	9/8/97	7/1/99

图 6-20(1) 实例 20

市场螺旋周期分析与应用



DJIA		$\sqrt{f22}$	$\sqrt{f23}$	$\sqrt{f24}$	$\sqrt{f25}$	$\sqrt{f26}$	$\sqrt{f27}$	$\sqrt{f28}$
5/28/40		3/2/51	2/3/54	10/25/57	7/21/62	7/29/68	3/28/76	12/26/85
10/22/57		7/26/68	6/30/71	3/21/75	12/15/79	12/23/85	8/22/93	5/22/03

图 6-20(2) 实例 20

第六章 时间之窗的应用

明显是从很深的低位,即 1940 年 5 月和 1957 年 10 月生成的。图 4-7 中将 1985 年 11 月 27 日作为焦点。这里的计算表格表示根据前两个显著低位所预期的两个转折。反映 1968 年和 1975 年前半年市场的图 6-20(2)中,描述了这两个转折出现时急剧变小的幅度。1968 年的预期低位出现了,但是下跌的幅度很小。与螺旋中前面的低位相比较,不甚重要。这是螺旋失去作用的情况。在 1975 年,螺旋的作用几乎全部消失,因为下跌相当短暂。但也应当注意到,1975 年的低位出现相当精确,正好是从 1957 年低位预测到的那一天。

这里要强调第五章和本章的方法与第四章揭示的螺旋历法结构之区别。第四章欣赏市场结构之美,而本章和第五章则放弃了这一点以适合交易操作。

重复的和大量的有关螺旋之作用的例子反映了市场的结构。但也并不是始终都对交易者有用。偶尔失效或者不精确的螺旋会失去工具的作用。有关日期群聚体和时间之窗的几个参数,用以发现现实的交易机会,对增强螺旋历法的准确性能够提供很大帮助。这里描述的交易方法并不是说不符合交易参数的结构就不属于螺旋结构。这些参数只不过是一种附加的纪律约束,最终,每一次交易尝试都会用到它们。你也可以考虑改变它们,使之更适合你的交易活动。

第二节 一个完整的例子

日本股票市场采用日经平均指数,本节具体分析 1989 年至 1991 年的日经指数变化情况。这段时间内,这个市场的情绪和阵发性的狂热使它成为进行螺旋历法分析的最理想对

市场螺旋周期分析与应用

象。

有关日本文化和经营手段有许多神话,影响着西方和日本对日本经济状况的认识。在牛市中,日本工业和金融的优势恰当地支持了对这些优势的狂热的估价。当市场开始下跌时,人们认为:下跌将会被遏止,日本不会像以前发生泡沫破灭时那样遭受极大的经济压力。然而事情并不是这样,市场的力量仍然如同它们始终表现的那样,向一个极端运动,然后再发生反转。当这个市场崩溃时(1992年夏天),每个现象都表明,在再次开始恢复之前,必定要达到另一个极端,低估价值。

日本文化的特性也影响着它的市场和螺旋历法的分析。日本不鼓励个性发挥。期待人们进行和谐的团队行动。相反地,有利的交易要求人们在接近市场底部时买入、在接近顶部时卖出。当大多数人在卖出时达到底部,当大多数人在买进时达到顶部。成功的交易要求逆大多数人的行为而动。这直接与日本社会的行为准则相矛盾。在日本市场中,情绪化的极端和螺旋历法关系比别的市场有更好的反映,正是因为团队行为的准则所至。

本例中我们根据螺旋历法的分析方法,在三年中找出八个重要的市场机会,也就是市场转折点,如图 6-31 所示。这八个转折点如下所示:

- ① 89 年 12 月(TOP) (图 6-21)
- ② 90 年 2 月(TOP) (图 6-22)
- ③ 90 年 4 月(LOW) (图 6-23)
- ④ 90 年 7 月(HIGH) (图 6-24)
- ⑤ 90 年 10 月(BOTTOM) (图 6-26)
- ⑥ 91 年 3 月(HIGH) (图 6-27)

第六章 时间之窗的应用

⑦ 91 年 7 月 (LOW) (图 6-29)

⑧ 91 年 10 月 (TOP) (图 6-30)

一、89 年 12 月顶部 (图 6-21)

分析自 1989 年底开始,正值日经指数处于最高峰时期。图 6-21 表示螺旋历法关系中较大的一个群聚体,一直到 1989 年最后几个交易日。下半部分的图线表示三年的周线图,上半部分的图线是 1989 年后七个月的日线图。市场中的三个低位都是产生于奇数螺旋历法序列,从 1989 年 12 月 26 日投影确定转折。它们分别是:89 年 9 月 11 日、89 年 3 月 22 日和 87 年 12 月 28 日。市场中 87 年 6 月 12 日的顶部产生于偶数序列,也是从 12 月 26 日投影。另外一个 89 年 8 月 17 日的顶部产生于偶数序列,从 12 月 30 日投影。两个另外的低位,89 年 6 月 30 日和 88 年 10 月 18 日,也产生于奇数序列。均从邻近的时间进行投影,距群聚体十日左右,表明了相互关系。简言之,低位形成了五个产生于奇数序列的完美的螺旋低位,其焦点是冬至后的数日。根据历书,这段时间不是满月,新月是 12 月 28 日。

针对图 6-21 的分析,可以总结如下:

1. 转折点

五个低位转折点:87 年 12 月 28 日,88 年 10 月 18 日,89 年 3 月 22 日,89 年 6 月 30 日,89 年 9 月 11 日。

其中三个由 89 年 12 月 26 日投影得到,另外两个分别由 90 年 1 月 4 日和 89 年 12 月 19 日投影得到。

两个高位转折点:87 年 6 月 12 日,89 年 8 月 17 日。

分别由 89 年 12 月 26 日和 89 年 12 月 30 日投影得到。

市场螺旋周期分析与应用

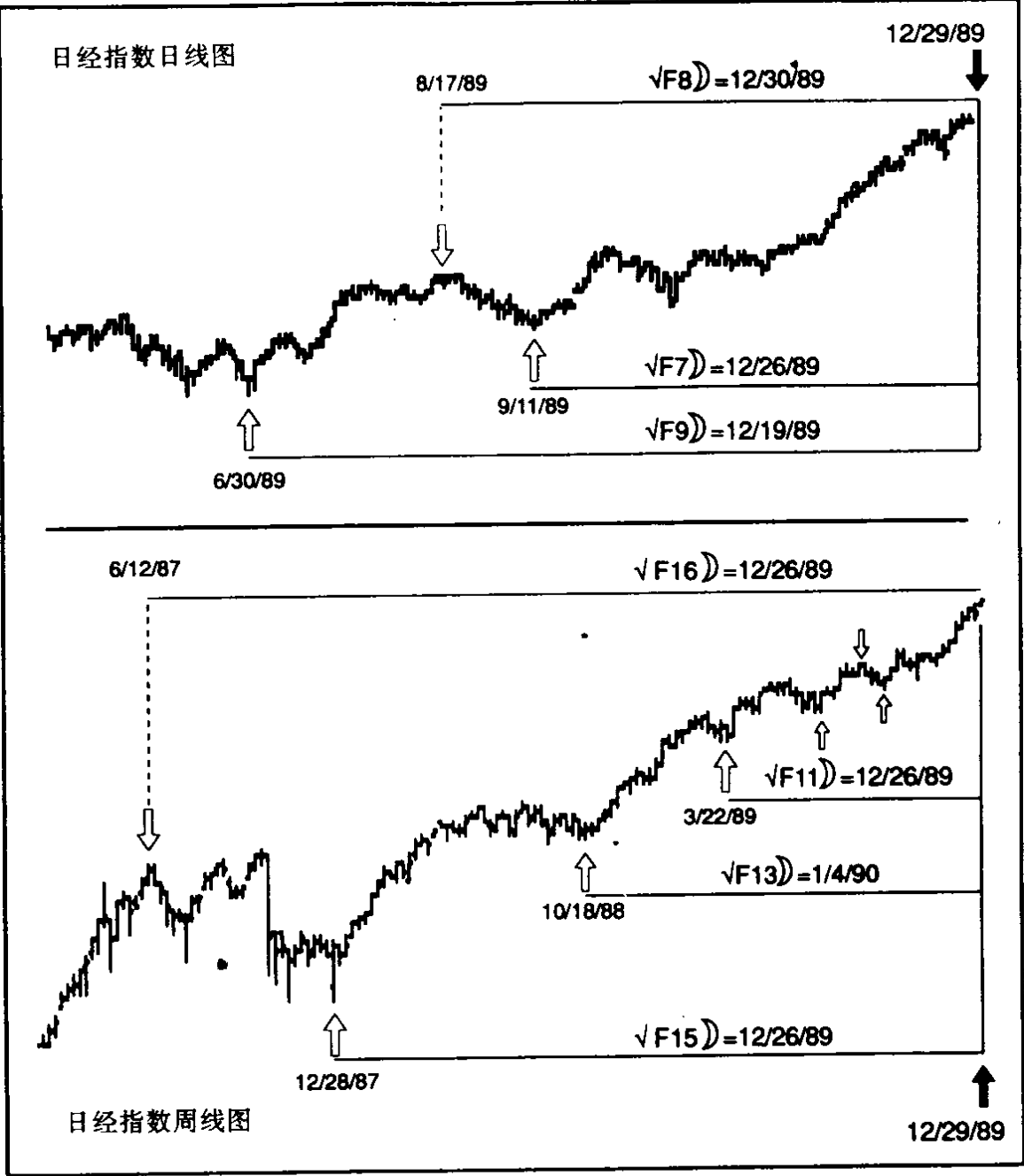


图 6-21

第六章 时间之窗的应用

2. 群聚体{89年12月26日,89年12月30日};
3. 时间之窗:89年12月27日至29日;
4. 激进的交易:89年12月28日(时间之窗中点)卖出;
保守的交易:90年1月4日(时间之窗结束之后)卖出;
5. 市场于89年12月29日达到顶部。

这一结构与前面所描述的低位完美螺旋相似,只不过焦点是新月而不是满月。在新月时刻,随着急剧的市场上升进入一个大的群聚体,表示新月的一个可能出现的顶部。较大的幅度, $\sqrt{F16}$,表明这将是一个重要顶部。由群聚体形成的时间之窗从12月27日星期三至29日星期五。

最高价位出现在12月29日。激进的交易者在28日就开始卖出了,也就是最高价的前一天,正好是新月。按照保守方法行事的交易者则在1月4日卖出,顶部出现后的第一个交易日,那时价格已经确定性地下跌,确认了时间之窗的重要性。两种交易方法都为空头交易者和多头交易者出局提供了很好的交易时机。

一旦进行了交易, $\sqrt{Fn}$ 的幅度将帮助确定所期望的行情的大小。经常,交易者期望有数月的行情,但是只在几周后或几日后就匆忙平仓出局。在这里,由于所涉及的序列数较大,预计将产生相当大的一段下跌行情。

由于精确性的原因,风险/回报的策略值得在此重复。如果你在非常重要的转折的前一天或者后一天卖出,并且知道这个转折是非常重要的,并且也知道,转折价位尚未有严重下跌,如果你是正确的,那么在入市价位和停损点之间就只有很小风险。与期待的较大行情相比较,风险/回报率是很有利的。

市场螺旋周期分析与应用

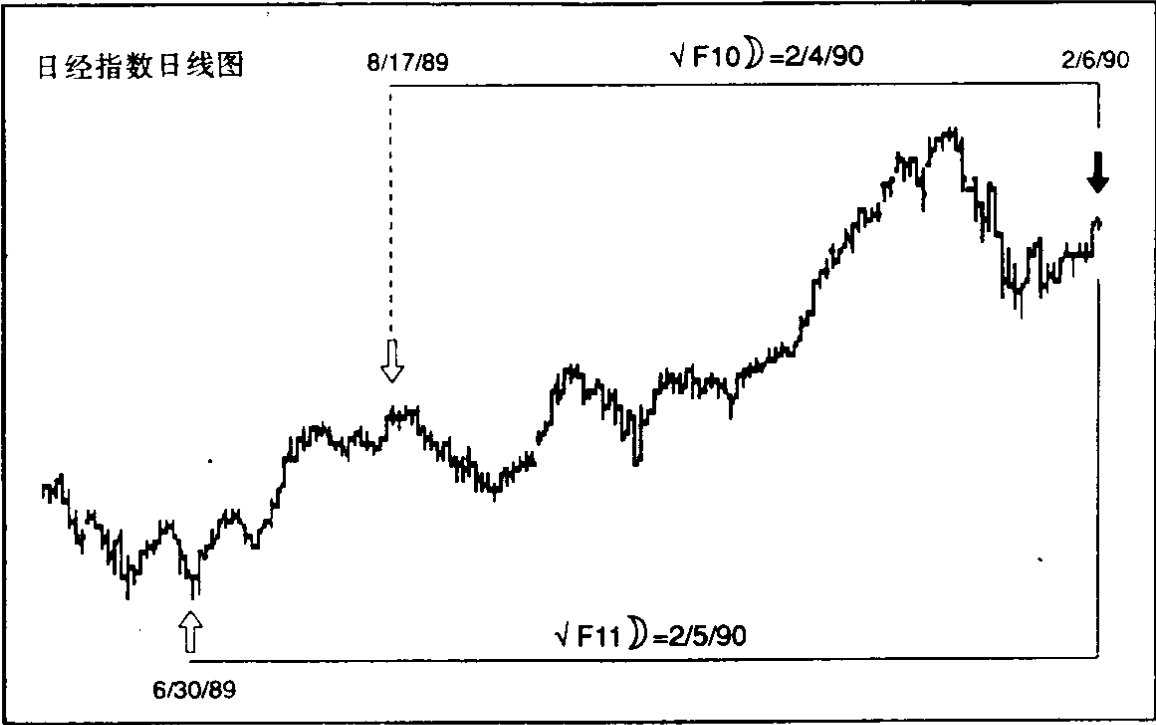


图 6-22

二、90 年 2 月顶部(图 6-22)

图 6-22 描述了日经平均在顶部出现后五周内的情况。市场进入到一个时间之窗,从 2 月 2 日星期五至 2 月 7 日星期三。该时间之窗由群聚体{90 年 2 月 4 日,90 年 2 月 5 日}生成。市场在 2 月 6 日星期二又出现小顶部,与两个投影日期都只相差一至两天。这个顶部的螺旋历法序数比 12 月 29 日的顶部小得多,结果确认这只是一个较小幅度的转折。恰当的交易指南强调认识重要趋势的重要性,并且不能逆趋势交易。日期群聚体反映了趋势变化,因此在进入日期群聚体的时候的市场行为提供了大趋势的线索。在熊市中,进入群聚体时市场

第六章 时间之窗的应用

上升,暗示重新进入更大一级的熊市趋势,然而在牛市中,也许就表示趋势的结束。反过来,在市场底部,在牛市中,进入群体时市场下跌,暗示重新进入更大一级的牛市,然而在熊市中,也许就表示熊市的结束。因为幅度的关系,我们假定 12 月 29 日日经指数顶部将揭开一轮大的下跌行情。我们寻找等到的这一轮大跌的结束信号是,市场下跌过程中进入时间之窗,然后反转。这刚好就是下一个例子中发生的情况。

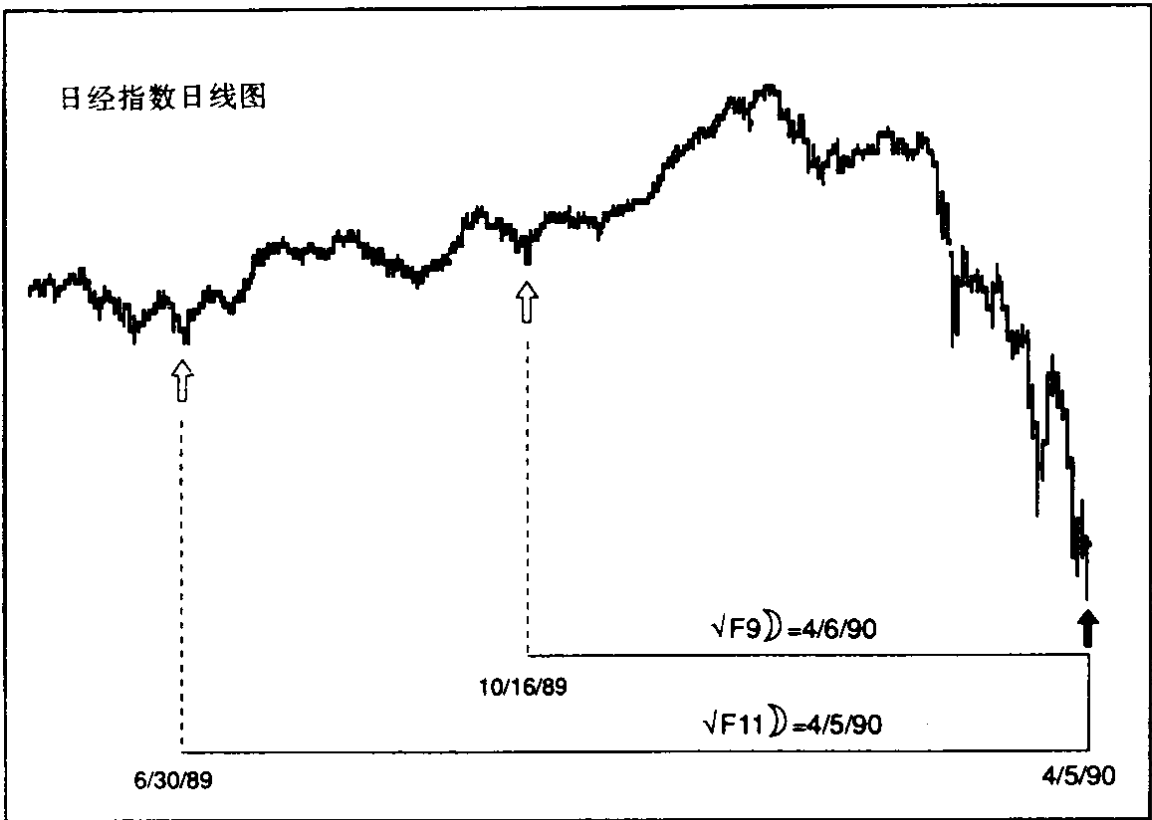


图 6-23

三、90 年 4 月低位(图 6-23)

现在我们进入 1990 年 4 月第一周。图 6-23 表示日经指

市场螺旋周期分析与应用

数的日线图,揭示了从12月和2月初顶部的市场下跌。在2月和3月有两个短期暴跌,但是在这些日期中没有时间之窗。市场确认它们并不是真正重要的底部,在重大反弹展开之前需进一步下跌。黄金分割($\sqrt{F9}$ 和 $\sqrt{F11}$)由4月5日、6日两个投影日期反映出来。前面的转折都是低位,表明此处亦有可能是一个低位底部。4月5日的市场抛售极端情绪化。对于从12月顶部开始做空头的交易者,这里肯定是一个很好的获利机会。激进的交易者买入、等待反弹。市场确实在投影日期之一展开了始自低位的反弹。下一个例子讨论反弹程度。

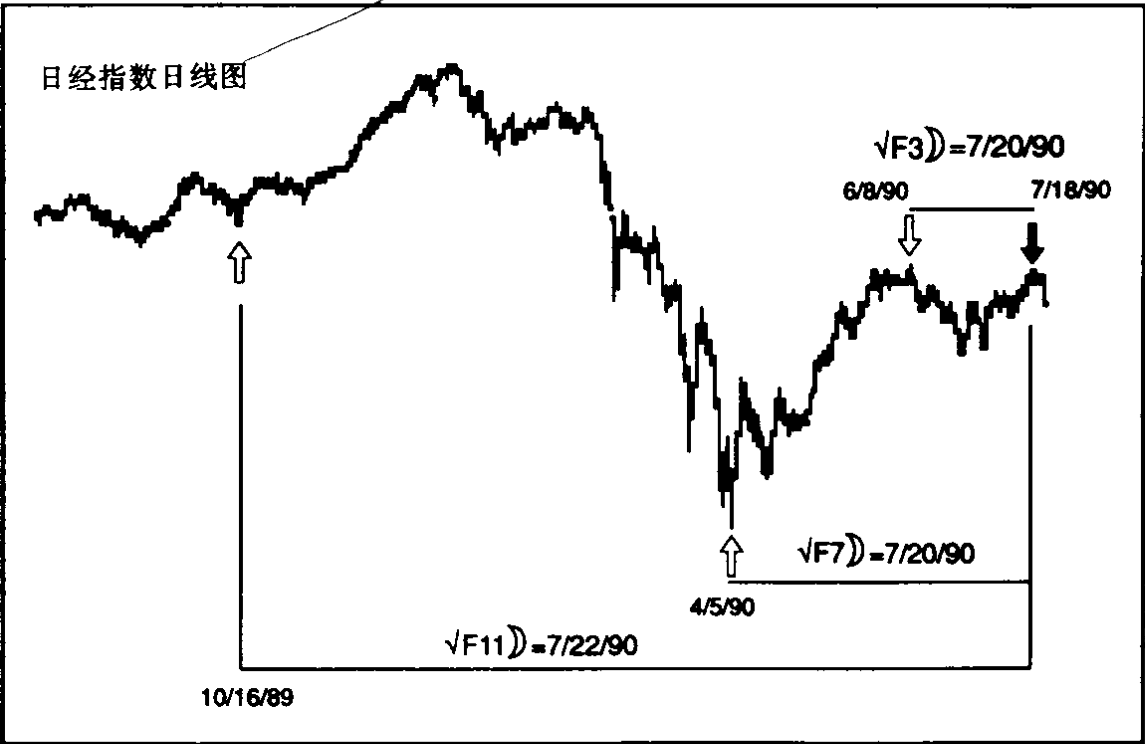


图 6-24

第六章 时间之窗的应用

四、90 年 7 月高位(图 6-24)

图 6-24 是 1990 年 7 月下旬日经指数的走势。从 4 月的低位开始的反弹有相当力度,在 6 月 8 日结束,并且也没有时间之窗。随后在六月份又下跌,再一次反弹至上一个价位,也就是 6 月 8 日的价位。图线中有三个投影日期,90 年 7 月 20 日、90 年 7 月 20 日和 90 年 7 月 22 日,形成一个较大的群聚体,产生于奇数序列,形成从 7 月 19 日至 23 日的时间之窗。市场在时间之窗的前一天、18 日企稳。正好在两个投影日期的两天范围内,如果不考虑第三个投影日期,则符合准确性的要求。在较大的群聚体的情况下,根据所采用的投影日期不同,有复数个方法计算时间之窗。市场行为是发现确切的转折之关键。螺旋历法中群聚体就是以这样的方式提醒交易者注意可能发生的趋势变化。20 日市场下跌证实了这种推测。下跌尚未停止,更大的行情还在前面。如果没有螺旋历法的帮助,7 月 20 日的下跌似乎就只是一个大的上升趋势的短暂停顿。

寻找较大的螺旋历法的幅度,它们定义了大的趋势,在任何时候都是明智的。即使它们在很远的将来,也有助于洞察市场发展。

图 6-25 是周线图,反映 1991 年春分附近的五个投影日期。前面的转折点中有三个是最重要的,它们是:1987 年 12 月低位、1989 年 12 月高位和 1990 年 4 月低位。历法表明,在 1991 年春分附近没有新月。这是一个非新月的春分螺旋。这个大的时间群聚体是最重要的时间框架,对未来的十二个月的日经指数有很大影响。如果这一点是低位,那么就很有可能

市场螺旋周期分析与应用

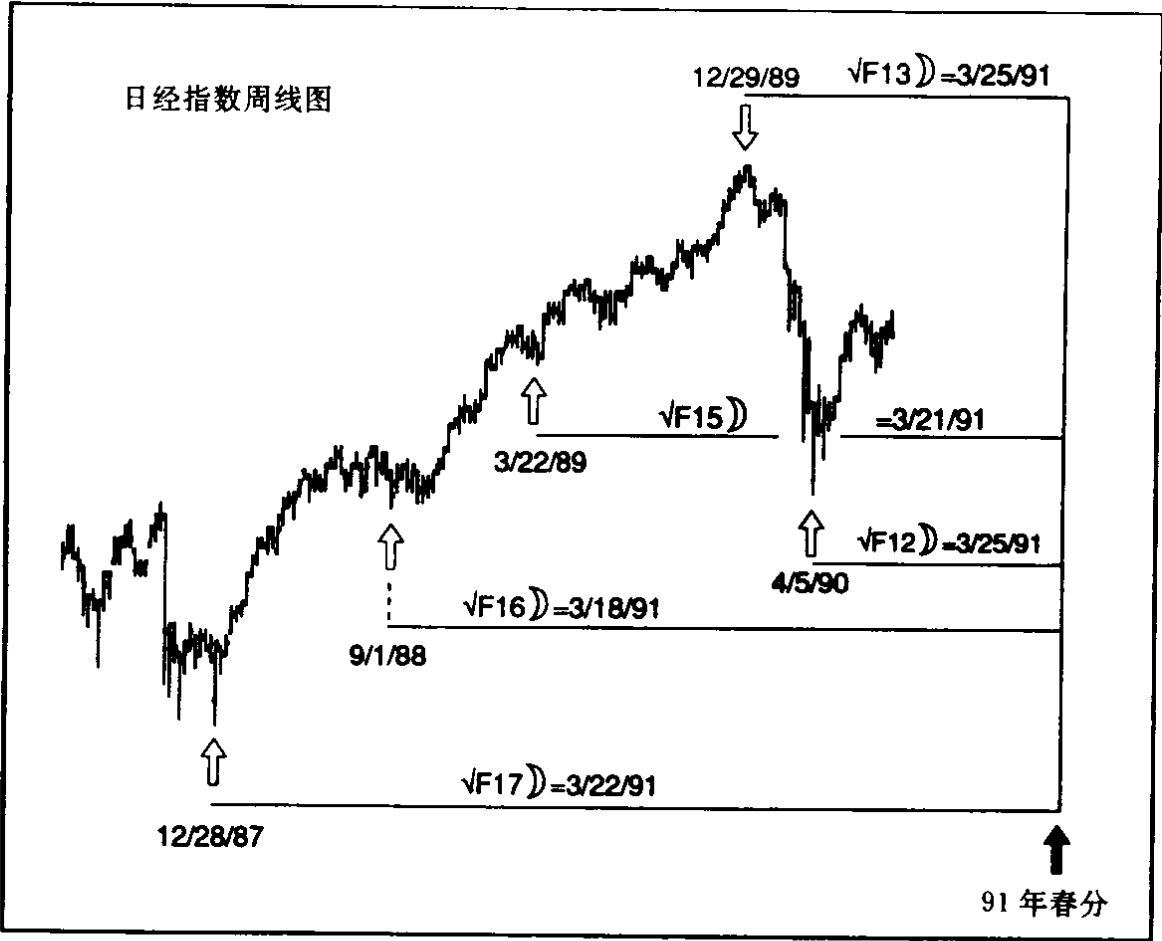


图 6-25

结束于 1989 年 12 月开始的熊市。如果这一点是市场高点，那么它表明这是又一个卖出机会，与 1989 年 12 月的机会相当。

五、90 年 10 月底部(图 6-26)

自七月末的顶部确认后，日经平均下跌，令人信服地穿透了 1990 年 4 月的低位。图 6-26 把我们带到了 10 月 1 日，时间之窗出现在 1 日星期一至 5 日星期五。10 月 2 日的剧烈反

第六章 时间之窗的应用

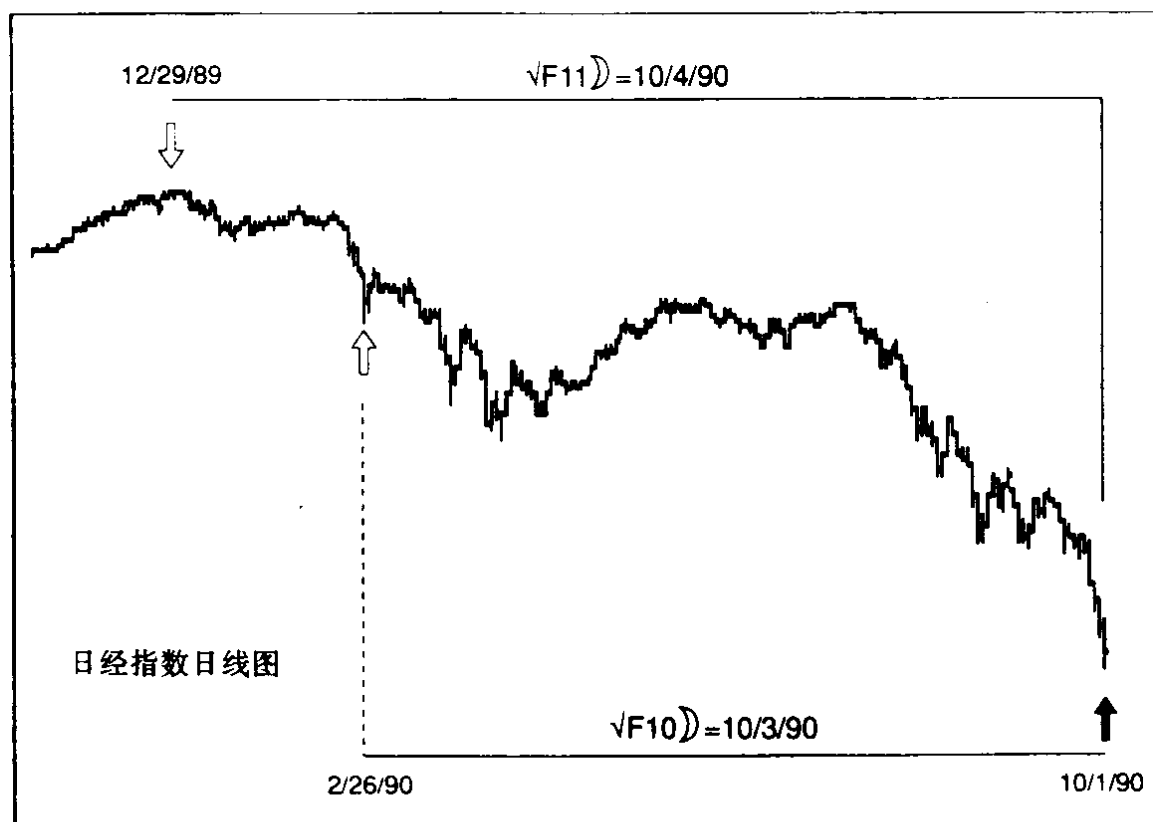


图 6-26

弹发出信号,表明日经平均的底部已在 10 月 1 日出现,正好在预测的时间之窗内。

六、91 年 3 月高位(图 6-27)

图 6-27 表示 1990 年 10 月市场底部之后的市场运动。向后退的计算产生另外三个低点,其精确性都在一天之内。2 月和 3 月初的上升市场表明,接近春分的较大群聚体将可能是高位。根据螺旋历法的知识,这里最重要的是相对的幅度,也就是 1991 年春天即将到来的高位与 1990 年 10 月的低位相对应的幅度。由于较大的序列数字和以前重要的转折,使春天

市场螺旋周期分析与应用

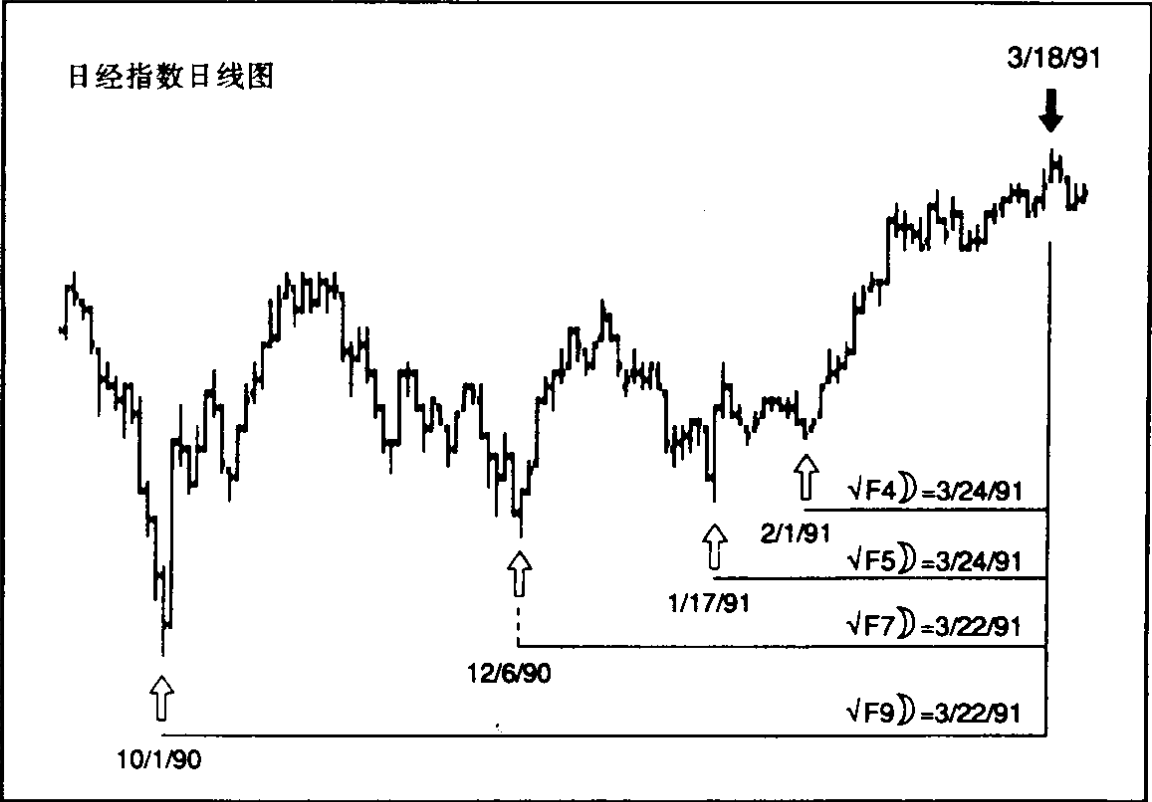


图 6-27

的高位比十月的低位更为重要，也许包括这样的推测，在市场向下穿透十月低位之后，才能够向上穿透 1991 年春天的高位。

1991 年 3 月的顶部发生在 18 日，大的群聚体中最初的一个日期。图 6-28 揭示了这时的价格关系。刚好是在 3 月 18 日，日经平均暂时穿过了 1989 年 12 月到 1990 年 10 月的下跌幅度的 0.382 倍回调点。价格目标的分析并不是本书的主题。然而，高位、低位和回调点相互之间在价格和时间上都形成黄金分割关系。日期群聚体的幅度与价格之结合，产生非常正确的预测。

第六章 时间之窗的应用

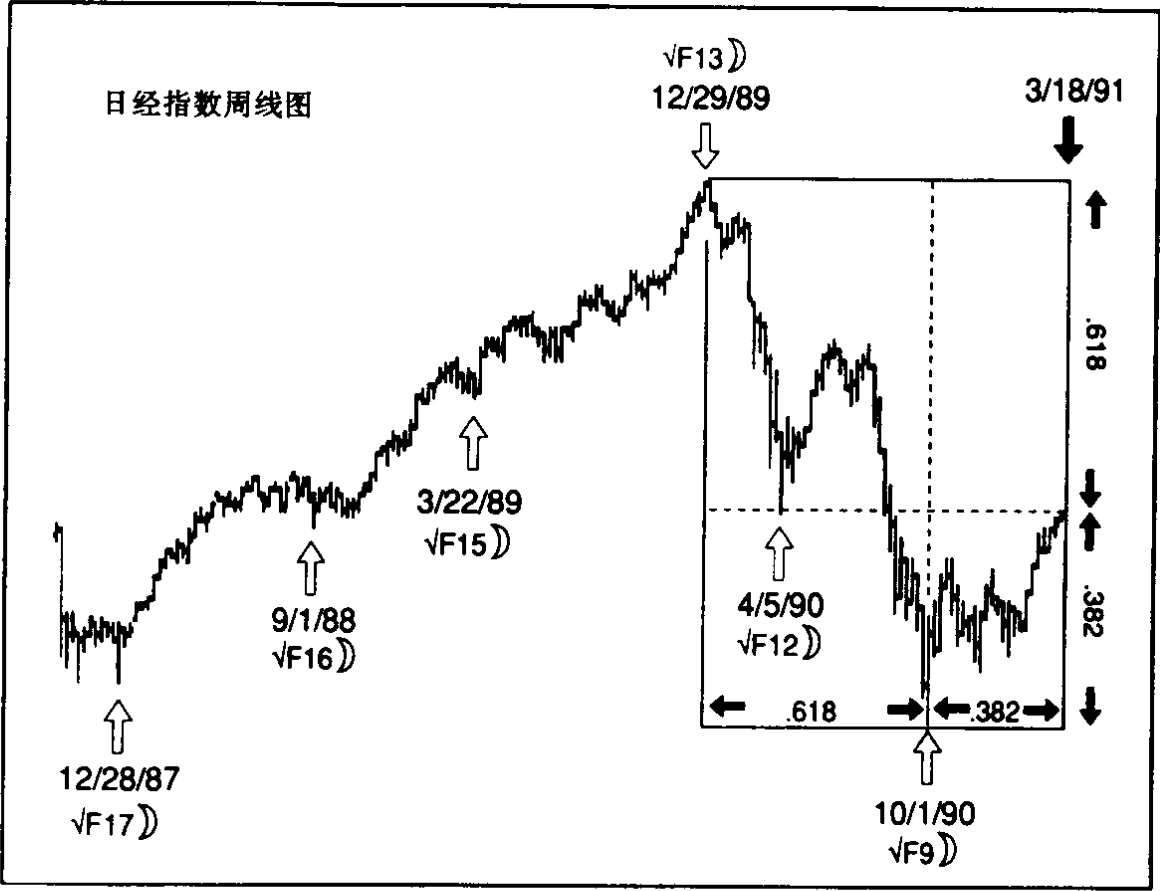


图 6-28

七、91 年 7 月低位(图 6-29)

在 1991 年 3 月的高位之后, 日经平均并未急剧下降。价格持续数周横向盘整而未显示出停止的迹象。市场动摇着没有耐心持仓的人们。螺旋历法, 为转折定义了时间之窗, 使市场能够自由地按照它的方式或快或慢地展开。只要在群聚体中的高价位不被严重超过, 就没有理由怀疑我们的预测发生了错误。这是一个耐心的、有回报的交易方法。少一些其它猜

市场螺旋周期分析与应用

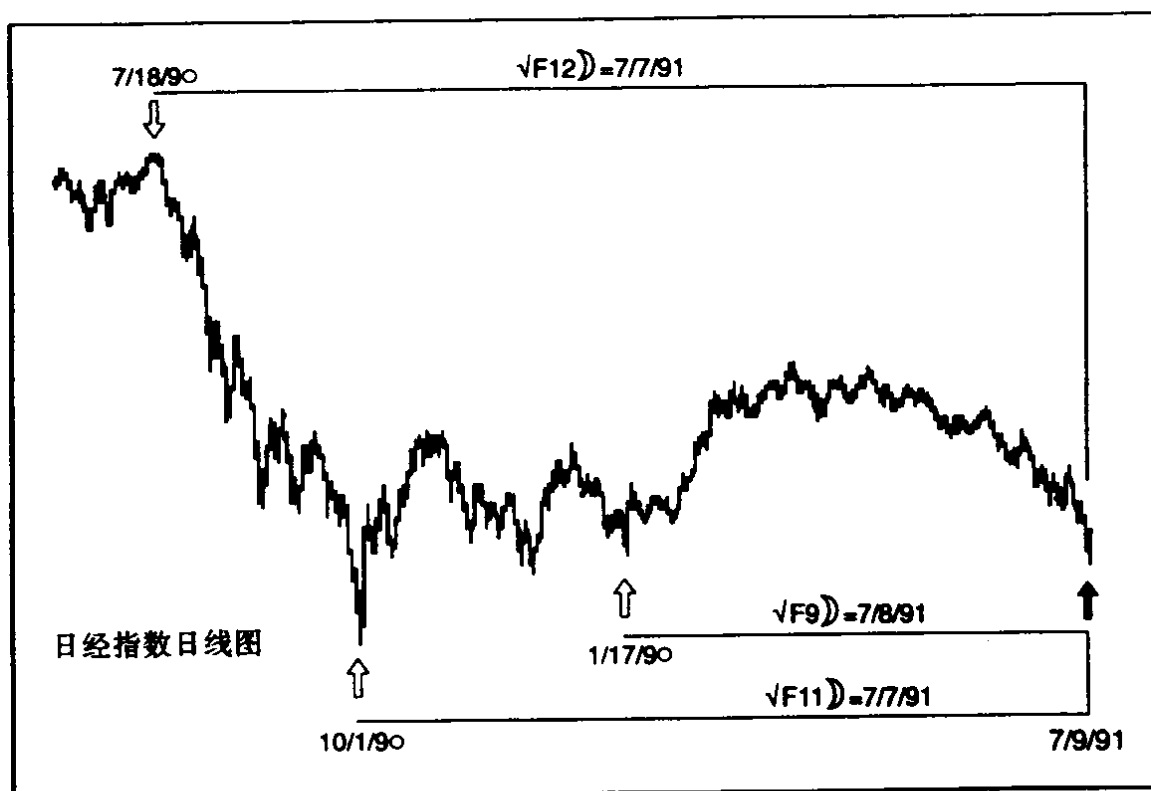


图 6-29

测,则少一些局促的交易。日经平均终于回报了有耐心的“熊”们,在6月开始加速下跌。在7月初市场开始情绪化。图6-29中显示了7月5日星期五至7月10日星期三的一个时间之窗。在反转之前,市场一直下跌到9日星期二早晨。

八、91年10月顶部(图6-30)

7月9日的低位只是暂时的底部。8月20日,价格很快跌至更低的低点,而此时并没有时间之窗。然后展开了较大的反弹,直至10月底、市场一直上升。在10月下旬,有两个日期群聚体。一个是由10月23日至25日的四个日期组成的较大的

第六章 时间之窗的应用

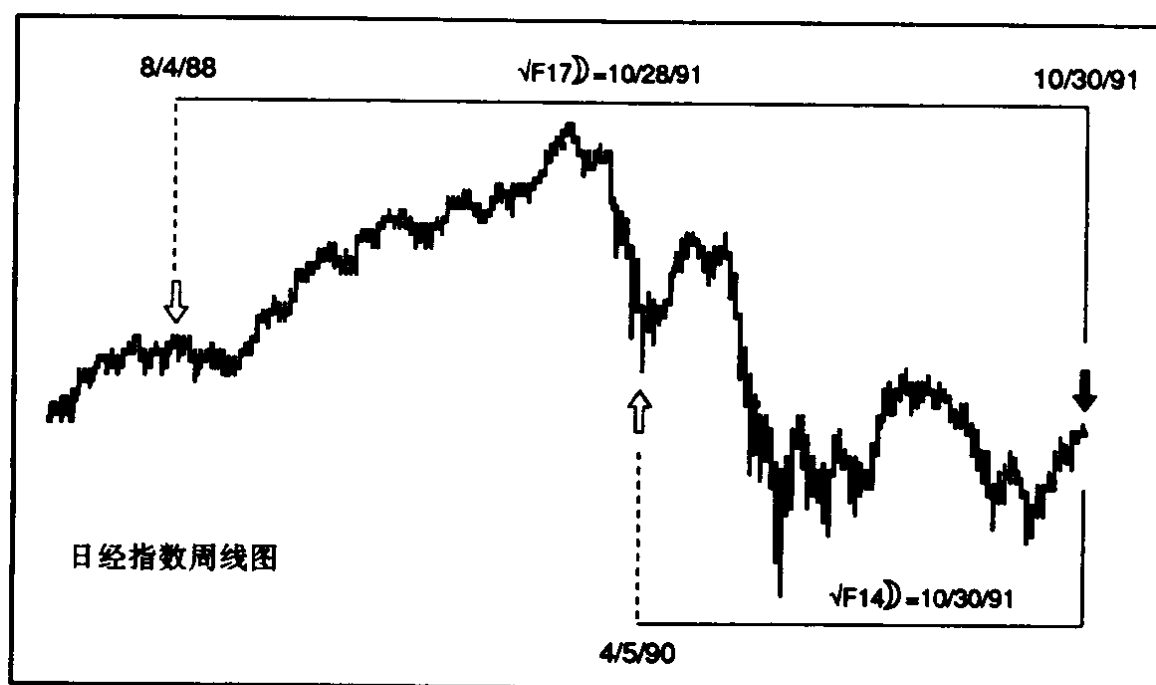


图 6-30

群聚体。第二个群聚体如图 6-30 所示,从序列数字上来讲,是一个较重要的关系。价格在进入第一个群聚体时一直上升,直至 1990 年 4 月低位的投影日期(10 月 30 日)为止。日经指数两年的历史提供了三个绝佳的卖出机会,这是第四个。

图 6-31 是日经平均周线图。图中的空心白色箭头和数字标示了本节提到的交易机会。我们的方法是确定重要的市场转折点,而不是价格的每个摆动。事实上,螺旋历法能够不断地预测重要的转折,才使其成为有价值的方法。

图中也揭示了在这个时间周期中控制日经指数的重要结构,即 1993 年新月春分螺旋焦点。这是一个完美的时间螺旋形态。

市场螺旋周期分析与应用

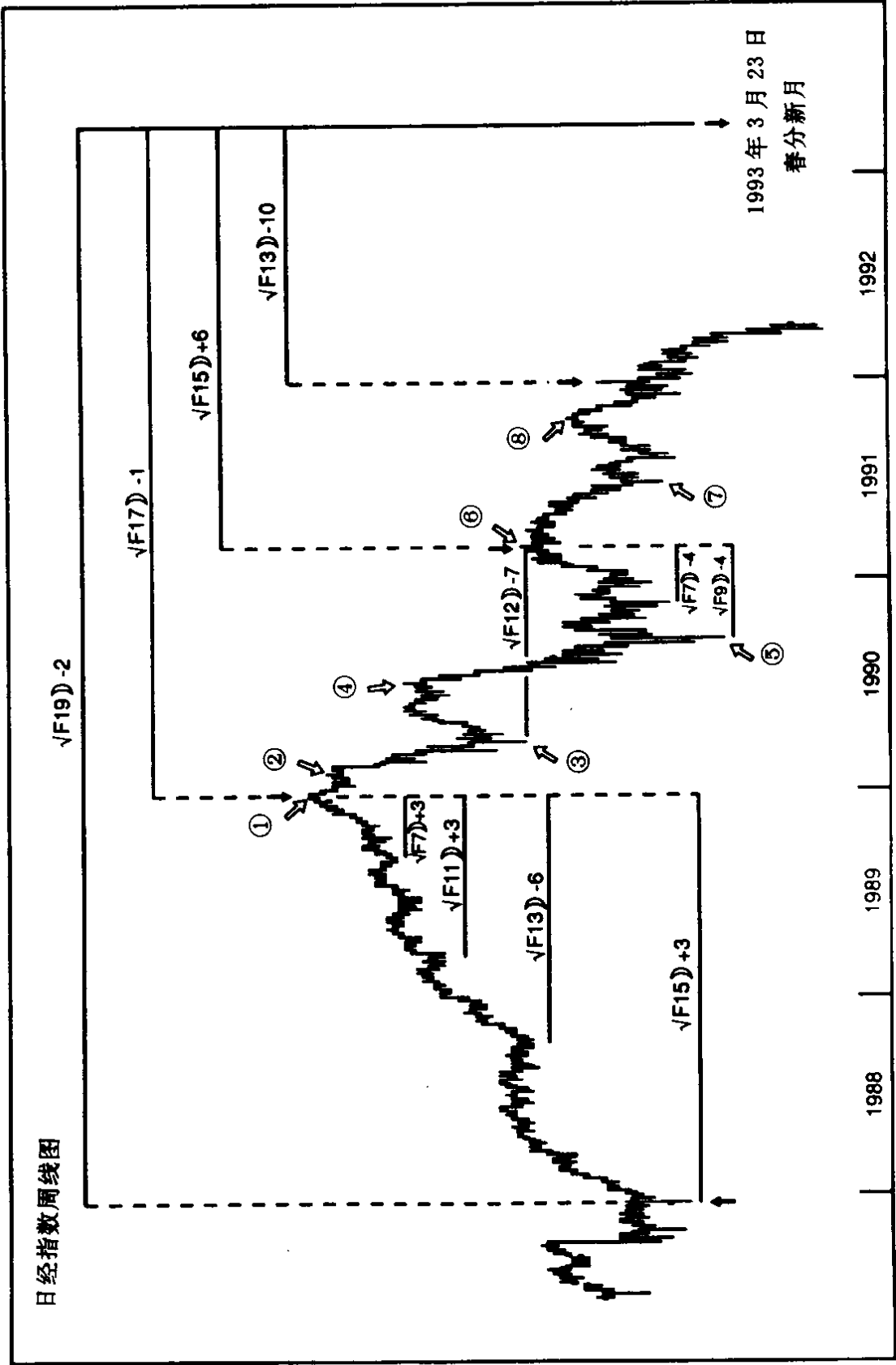


图 6-31

第七章 螺旋历法揭秘

在第一章和第二章中,我们论述了螺旋历法产生的市场背景、提出市场是按照螺旋结构发展的基本立足点,并且介绍了与螺旋历法紧密相关的天文历法知识、数学知识。第三章论述了完美的市场螺旋结构。随后在第五章中具体讲解了如何根据螺旋历法周期确定市场转折点、焦点,以及相应的操作策略。在上一章中进一步分析了数十个实例。

本章,我们将要回到最开始就遇到、而且是不可避免的问题:究竟螺旋历法预测市场周期转折的依据何在?以下的讨论将从几个方面入手。首先,根据一些历史史实和宗教传统的考证,是否能够大胆地提出,自古以来、在西南亚两河流域就有古代的“螺旋历法”存在,例如犹太人的赎罪日、古代两河流域文化、经济的兴盛衰亡、周而复始的循环;在中国就是上古时期的“八卦”、“易经”,认为世间万事万物都有它的理、象、数,人生也好、情绪也好、思想也好、当然也包括市场……都有它的原则和道理。当然,这种种道理和原则究竟是遵循什么样的规则,就是人们世代不懈追求之所在。从而派生出许多的预测理论和预测方法,是从不同角度对天地宇宙间原则和道理的理解和认识,是对各种各样现象的观察,是应用慎密的数学进行归纳、演绎、统计分析之后提出的实用方法。其理论基础需要不断地验证其妥当性,其具体方法需要不断地调整。螺旋历法也是同样,留待人们去思索、探讨的问题,一定比它现阶段能够回答和解决的问题多得多。有些古老的说法,其中蕴涵着先人们对世界的敏锐观察和深刻认识,只不过由于现阶

市场螺旋周期分析与应用

段人类对自然认识的不充分,无法用科学方法去解释。也还是那句老话,有其理必有其事,有其事必有其理。有其事,不知其理,是智慧的不足;有其理,无其事,是观察的不周。

上面所说是从文化、宗教的历史方面考察螺旋历法,这是一个高层次的问题。文化、宗教某种意义上讲,反映了人类对自然的认识。因此,另一个方面,我们就从自然现象的角度,考察螺旋历法,例如,天体的运行、重力的影响、情绪的波动等等。

本章将从以上两个方面着手论述。

第一节 古代的螺旋历法

螺旋历法有两个组成部分:太阴历法和螺旋或者费波纳茨数字。第二章阐述了黄金数值和费波纳茨比率。黄金比率和分割是古文化的杰出贡献,尤其是古埃及和希腊,也许还有巴比伦。现在来看看螺旋历法的太阴历,寻找古代太阴历法和宗教的祭日之间的关系。之所以讨论这一点,原因是二十世纪的每一年都发生著名的市场十月滑坡。市场顶峰之后开始卖出,在犹太教的祭日、赎罪日那一天或附近发生。赎罪日的意思是什么?它的来源又是什么?

一、历法与宗教祭日之意义

按照犹太教国历,赎罪日是犹太国历的七月十日。犹太国历依照巴比伦历法,将春分作为岁首,春分新月是犹太教的新年。这两个节日是犹太教国历中最为神圣的祭日。赎罪日是专门的赎罪之日,犹太人在上帝面前、为了他们过去的过错,

第七章 螺旋历法揭秘

实行斋戒、赎罪。有关赎罪日的古老传说是,在新年和赎罪日这段时间内人们的行为将是上帝裁决你这一年中运气好坏的根据。裁决写在三本书中,一本是善良、一本是怀疑、一本是堕入地狱的灵魂。那么这些传说又是来自于何处呢?在1987年和1929年,任何人在这十天内做股市空头,最后都会被未来几周的市场裁决为成功者,同样,任何人在这十天中买入股票都很快“堕入地狱”。

三十年代牛津大学的亚述学教授斯蒂芬·兰顿,1933年在大不列颠研究所开设了一系列讲座,题名为:巴比伦人的圣徒节日和闪米特族人的历法。圣徒节日历是源于希腊的月历。这个系列讲座的其中一个问题就是展示古代历法的宗教节日和我们现在的节日在时间和象征意义上的关联。犹太教和基督教的节日都可追溯到巴比伦,而巴比伦的节日又可追溯到古代苏美尔(古地名,伊拉克东南部幼发拉底河下游)。现在继承的节日有相同的时间和象征,但是通常已经没有了古代的意义。兰顿教授描述了少数民族是如何吸收统治性文化的传统,并将它们自己的意义也赋予这些传统。

基督教的圣诞节和犹太教的新年就是这种“借用”现象的一个例子。两个节日都源于巴比伦,庆祝冬至来临,是最初的“冬至节”。最初巴比伦的冬至节有双重意义:庆祝太阳再生,在冬至点停止在天空中下降、开始上升,直至夏至上升达到天顶。另外一重意义就是庆祝“火的神灵”。人们掌握了火,能够克服冬天的黑暗和寒冷。在一年中最黑暗的冬至,人们点着火炬和火盆,庆祝火的应用。巴比伦节日的最原始意义,火和二至点,并没有被继承下来,但是,光明和再生作为现在节日的标记留下来了。

市场螺旋周期分析与应用

犹太教的新年被称之为“光明的节日”。寺庙的灯在熄灭后再度点燃,它的意义是不同的,光明的象征却是相同的。犹太教和基督教节日的时间是相同的,只不过依据于不同的历法。新年是太阴月的 25 日,与太阳历法中 12 月 25 日的圣诞节是同一个日子。

为什么节日从一种文化传到另一种文化?试想一下最早期的基督教徒,他们想让人们转变信仰,但人们往往不愿意抛弃自己的传统和节日。基督徒们于是将旧的象征和时间融入了新的意义。这种过程在今天又再度发生。有些自非洲移居美国的人感到圣诞节和新年不象自己的节日。为了庆祝自己的文化,他们开始有一个称作 Kwanzaa 的节日,在 12 月底。节日的意义是他们自己的,但是他们也采用了点燃的蜡烛作为象征,正如同犹太教中的烛台一样,也如同基督教的圣诞之光和五千年前巴比伦人的火炬。

复活节和逾越节都是源于巴比伦的重要节日,新年。巴比伦的新年是距春分最近的新月。注意并不是春分点本身是节日,而是两种历法的结合,太阳历法的春分和太阴历法的新月结合成为一个节日,关键的日期是由月亮确定。复活节是春分后的第一个满月后的第一个礼拜日(基督徒们纪念基督之死和复活的节日)。逾越节是接近春分的新月之后的十四天,大约是接近春分的满月(犹太历 7 月 14 日~21 日,见出埃及记,纪念犹太人走出埃及、获得自由的节日)。复活节的象征来源于巴比伦人的历法。基督死后三天复活,刚好是新月的整个过程。死去三天之后,又再度复活。巴比伦人认为,太阳和月亮的位置确定人的命运,崇拜一个特殊的新月,也就是春分的新月。已经阐述过这个特殊的新月作为重要的螺旋历法序列

第七章 螺旋历法揭秘

的焦点,见图 3-14、图 3-15、图 3-16 和图 3-17。

犹太教的赎罪祭日来自于巴比伦的一个节日,在七月九日庆祝。巴比伦人也在秋天庆祝第二个新年,刚好与犹太新年相对应。赎罪日的赎罪和斋戒的象征也是巴比伦节日的一部分。更有趣的是,裁决的神话和命运之书也是来自于巴比伦。犹太教的赎罪日的裁决也是以天平宫(Libra)相同的尺度进行,天平座是巴比伦的黄道带(天空中在黄道南北各宽 8° 的一个假想带形天区,太阳、月球和地球都出现在黄道带内,黄道带分为黄道十二宫),并在同样的时间落下。在公元前五、六世纪,犹太人被虏在巴比伦期间,吸收了这些传统。在这之前,犹太人在赎罪日也有节日,但主要是神殿内举行的赎罪仪式,只包括神殿内的神父,而不是大众的节日。赎罪概念在巴比伦囚虏之前,尚未有记载。为什么犹太人吸收了巴比伦的节日之意义,而不仅仅是时间和象征?让我们来看一下两河流域的历史和犹太人受巴比伦影响的时期。

二、两河流域的兴衰史

美索不达米亚人生活在底格里斯河(自土耳其中东部流经伊拉克,在伊拉克东南与幼发拉底河汇合成阿拉伯河)和幼发拉底河形成的平原上。包括苏美尔人、巴比伦人和亚述人。苏美尔人最早来到这里,是世界上最古老的文明。他们最早生活在城市里,最早应用书写。不知道他们又来自何方。苏美尔人使用苏美尔人的语言。巴比伦人和亚述人随苏美尔人之后到来,他们说的都是古阿卡德语,并不象苏美尔人那样的语言,是闪米特族人。他们肩并肩地生活在一起,亚述人生活在北方、巴比伦人生活在南方,有时和平、有时战争。这些美索不

市场螺旋周期分析与应用

达米亚人保留了苏美尔语,虽然他们并不使用。从苏美尔人那里得到了文化、历法、节日和许多神。

巴比伦人和亚述人有两个特点,将在下面描述。这些特点使他们的文化独具特色,最终为古代的螺旋历法提供了有趣的思考。

巴比伦和亚述人的书写传统源自于早期的苏美尔人,目的是详细记录几千年中他们所在的世界发生的事件、以及这些事件发生时的物理和天文环境。数千个这种记录以预言书的形式保留下来了。奥本海默说:这种方法的出现,使得占卜术从民俗学的领域进入到科学领域,结果取得了更高的成就。这种观察和记录的传统来自于美索不达米亚人的信仰,太阳和月亮的位置影响人的行为和命运,其结果就是占星术。现代的占星术概念不同于巴比伦人和亚述人在公元前 2200 年至前 650 年使用的概念。最原始的占星术并不是说出生时辰行星的位置将确定人的一生命运,只是说目前太阳和月亮的位置影响着目前的行为和轨迹。将出生日期、算命加入占星术,直到后来才出现,大约是公元前 400 年,是在有条理的和连续的记录习惯之后。这种对正确概念的滥用,就如同在人类文化中放弃科学观察一样。类似的情况也出现在古老中国的易经中。《易经》本来是很讲究自然的象和数,是科学的。例如,八卦中的艮、兑、震、巽四个卦,艮卦在西北,而中国西北部高原是高山,所以艮卦代表山;东南是兑卦,正是海洋;西南是巽卦,代表风,而我国的西南风是相当大的;东北方是震卦,多雷震。还有“金生水”,就是说有金矿的地方都是多水的。这些都代表了宇宙中的自然现象和规律。但是,自宋朝朱熹注《易经》之后,大多数都是用儒家的四书五经的人文思想来讲解

第七章 螺旋历法揭秘

《易经》的“理”，结果把路走偏了，上下几千年，背离了科学的路线，走到儒家那一套人文哲学上去，就有了成套的权术谋略。

我们知道，在特殊事件发生时，巴比伦人和亚述人记录下来太阳和月亮的位置。如果在几千年的过程中，他们经历了金融的狂热和恐慌，那么在记录中就有可能发现，恐慌出现时太阳和月亮位置的相似性。现在从我们的观点来看，假设使用的是太阴历法，而不是二十世纪的太阳历法。在1987年，市场崩溃刚好发生在1929年崩溃的周年日，在人们和科学家之间的反应将更为剧烈。确实，因为在特殊的金融事件发生时，我们没有保存太阳和月亮位置的记录，太阴历法对于崩溃的重要性基本上没有被注意。

美索不达米亚人有过金融热和危机吗？在过去的西方历史中，例如古希腊和古罗马，经济的狂热和危机并不是历史的一部分。关于巴比伦和亚述的经济生活，我们知道些什么呢？美索不达米亚的经济非常成功。传说中，巴比伦和尼尼微（古代亚述的首都）非常富有。在文化中特别突出的是，他们的经济体制允许资本作为货物进行交易，并为使用资本而付出利息，也就是高利贷，资本的交易产生了经济的增长和投机。奥本海默在预言书中揭示：

“经济的变动最突出地表现为：穷人期望变得富有，而富人害怕贫穷。”

经济的变动性是现代西方自由市场的标记。自由市场，包括金钱的借贷，使穷人能够把好的主意转变成为财富，由于坏账和不良投资，也会使富人的财富丧失。古代巴比伦人和亚述人与我们现代人一样享受着自由市场操作，有可能引起过度

市场螺旋周期分析与应用

投机和恐慌。通过预言书,我们知道许多关于美索不达米亚经济活动的情况。其中包括他们观察太阳和月亮的位置,以期获得许多有关经济过程的信息。

美索不达米亚可能确实经历过金融危机和狂热。由于这种经验,他们通过系统地进行记录,发现螺旋历法这个迷宫中的太阴历法的作用。剩下的没有回答的问题就是,赎罪日的神话和意义、裁决和赎罪,古代人是否也经历了十月的恐惧?为什么犹太人采纳了巴比伦人的节日和全部内容,它的传说、象征和意义?

三、圣经预言与太阴历法

公元前七世纪是亚述帝国的鼎盛时期,这个帝国是至今最大的帝国。亚述人统治着从埃及到现在的伊朗。帝国的首都都是尼尼微,在公元前 705 年至前 680 年达到了它的顶峰。在亚述人的统治下,希伯来繁荣起来,虽然他们必须向亚述国王交纳贡税,但是在好的年成,仍有足够的食物等等用于生活。这是以赛亚先知(公元前八世纪希伯来先知)的时代。一位圣经学者描述这段时间:“在空前繁荣、安于享乐和舒适的时代,以赛亚先知开始了他的事业……经济的和政治的前景似乎不会再比现在更辉煌了。”以赛亚先知预告了过分贪婪和追求物欲的末日。

亚述人的最后一个国王亚述巴尼拔(公元前 668~前 627),达到了帝国文化的顶峰。这个时期就是在尼尼微发现的“死亡的雌狮”雕塑的时代,它也遵循 Φ 的比例。尼尼微的亚述巴尼拔图书馆是近东的最大的图书馆,为学者们提供了大量有关那个时代的资料。然而,非常引人注目的是,在他统治

第七章 螺旋历法揭秘

的最后十年中没有任何文献。在他死后,帝国就崩溃了。在随后的二十年,也就是公元前 612 年,尼尼微从地球上消失了。崩溃的速度就如同投机性泡沫的结果,随后就是大面积的贫困。这是一个繁荣的、经济上有保障的时代的结束。

公元前六世纪又是一个非常不同的故事。近东是由卡耳迪亚王朝控制,由巴比伦人统治。他们没有能像亚述人那样重新建立广大的帝国。卡耳迪亚人是富有的,但他们邻人的命运就大不相同。许多希伯来人(犹太人)被虏为巴比伦的囚徒,发生在公元前 605 年,也就是尼尼微崩溃后的七年。卡耳迪亚国王尼布甲尼撒在公元前 586 年摧毁了耶路撒冷,宫殿和神庙都受到掠夺,城墙被拆掉,城市夷为平地。

在这个时代,圣经中记载的先知是**以西结**(前六世纪的希伯来先知)。他是在巴比伦的一名犹太囚徒。正是在这段时间,希伯来人采用了巴比伦人的历法。圣经学者们认为在这段时间,采纳了赎罪日、斋戒和赎罪、运程裁决的神话。在这个时期圣经中记载的另一个变化就是对于高利贷的态度,一种出借金钱获取利息的行为。在囚虏阶段之前,犹太人对高利贷并不赞同。犹太全书中作出了下列的评价:“正是在以西结的预言中,高利贷成了最不吉利的罪恶。”在世界上从未发生过的严重经济崩溃之后,采用了两条法律和习俗,一是十月初的祭日为否定自我的赎罪日,二是禁止支付利息。

有关这个祭日,美索不达米亚人所传说的有关裁决的神话比这个时代要重要得多。据兰顿的研究,大约为公元前 2000 年。这个祭日最初不可能来自于对亚述帝国鼎盛时期狂热和崩溃(繁荣和萧条)间的太阴历法关系的观察。然而,对于已有的祭日来说,观察它与尼尼微的亚述帝国投机泡沫的兴

市场螺旋周期分析与应用

衰序列的关系,这是可能的。注意前面奥本海默所述:“穷人期望变得富有。”期待金钱上遇上好运,肯定是顶部市场或帝国昌盛时期的情绪。希伯来人也许观察到,在尼尼微和巴比伦,于贪婪的高峰、十月这个时期,实践着自我否定仪式的人幸运地躲过了随后而来的恐慌。然后,随着对太阴历法预测力量的理解,以及裁决的神话的理解,他们把这些纳入自己的宗教和文化了。

希伯来人对十月自我否定的亚述人的仪式之观察,在圣经的约拿书中可见(圣经中的希伯来先知约拿,不从听上帝要他去尼尼微城宣教的召唤,登海船企图逃走,海上起了风暴被抛入大海,又被大鱼吞下。在鱼腹中三天,最后大鱼将他吐到岸上,乃遵上帝命令去尼尼微宣讲,全城老幼痛心悔罪,遂免于毁灭)。约拿被召唤去尼尼微,宣讲由于尼尼微的衰弱,将在四十天内灭亡。最初,他不去,就被大鱼吞了。然后他去了尼尼微,描述了这个伟大的城市,从一端旅行到另一端,需三天时间。在约拿的故事中描述的尼尼微是它的鼎盛时期。他把这一预言告知国王,国王命令斋戒,身穿麻制丧服表示悔罪。城市得救了。因为人们相信了约拿的预言,所以它并没有成为现实。

如果约拿的预言是关于依据太阴历法对市场崩溃的预测,并且崩溃将发生在悔罪祭日,四十天内将可能发生市场崩溃。事实上,在赎罪日那天,犹太人的神殿中全文朗读约拿书。这是现在的犹太祭日、赎罪日和原始的祭日之间的联系之纽带,现在的赎罪日是市场的顶部,随之而来的是依据太阴历法的崩溃,而原始的祭日是经济过度繁荣、随后灭亡。在约拿书中描述的斋戒和麻制丧服保留至今,作为犹太教仪式中自我

第七章 螺旋历法揭秘

否定和悔罪的方式。

在约拿的故事中，他被大鱼所吞，现在可以从不同方面来认识。在鱼腹中的三天可以描述为到阴间去旅行的三天三夜。在神话学中，一个人去阴间旅行三天三夜，月亮又处在新的相位。按照这种说法，预测尼尼微的毁灭，并不是人作出的判断，而是月亮本身。

在经济的历史中，高利贷概念是很重要的。在经济恐慌中，利率达到不可置信的水准，借债过重的投机者被虎钳紧紧夹住。圣经严厉地禁止高利贷，起源于这段时期，对西方经济影响了两千年。天主教从犹太教那儿继承了对高利贷的这种态度，甚至更加严格。高利贷这个题目始终与巴比伦的贪婪和奢侈相联系。直至十六世纪改革，教堂对经济的控制被打破，这才出现了现代第一次金融狂热和萧条，也就是 1636 年的郁金香狂热。一方面，人们享受着高速发展的经济带来的物质繁荣，另一方面，又吞咽着过度繁荣导致崩溃的苦果。

四、巨石阵与螺旋焦点

表 7-1 表示八个有关太阴相位和太阳季节的结合，在这八对组合中，只发现了两组，也就是春分新月和冬至满月，在螺旋历法焦点中表现出重复可见的重要性。在这八个组合中，春分新月是历法的起始标记，对美索不达米亚人而言，也是一年中最重要节日。对美索不达米亚而言，冬至满月不太重要，但它在另外一种文化的历法中却很重要。

市场螺旋周期分析与应用

表 7-1 太阴相位/太阳季节的八对组合

美索不达米亚新年	新月	满月
	春分	春分
	新月	满月
	夏至	夏至
	新月	满月
	秋分	秋分
	新月	满月
	冬至	冬至
巨石阵排列		

英国索尔兹伯里以北留存着一个著名的远古巨石建筑遗址，称巨石阵。英国的洛基尔在本世纪初对它进行了深入的研究后指出，从巨石阵的中心向外围不同的巨石方向望去，构成了一年夏至、冬至以及其它一些日期日出或日落方向的指示线，并进一步推断距今三、四千年前建巨石阵的时代，人们已经使用一种把一年分成八个节气的历法。此后，一些后继者的考证表明，该巨石阵是公元前 1800～前 1400 年间分三次（前后相隔几个世纪）建成的，而每次建造中都有标记日、月出没方位的指向线。于是人们作出结论，巨石阵确实是远古人们为观天象、定季节的目的而建造的。

凯尔特人建起了巨石阵，揭示了十分引人注目的历法作用，太阴—太阳历法。不同于古代历法只记录太阴时间，也不同于现代历法只记录太阳时间。巨石阵精确地记录了两种时间。大约每十九年一次，太阴时间和太阳时间一致。这也就是说，在同一个太阳日，月亮将在同一相位，这就是希腊默冬章法。默冬章法为公元前五世纪中叶以前，希腊的民间历，为太阴历，即每年 12 个朔望月，大月（每月为 30 日）与小月（每月

第七章 螺旋历法揭秘

为 29 日)相交替,一年共 354 日。这与回归年的长度相去甚远。为使月份与季节相协调,必须在某些年份增设第十三个月,即闰月。公元前 433 年,希腊默冬提出 19 年 7 闰的置闰法则,即在 19 个回归年中,增设 7 个闰月,共安排 235 个朔望月,其中大月 125 个,小月 110 个,共 6940 日。与此相应的回归年长度为 365.2632 日,朔望月长度为 29.53191 日。这种 19 年 7 闰的置闰法则称为默冬章法。

凯尔特人的新年刚好在接近冬至的时候。巨石阵显示,当月亮在冬至时满月,太阳落下去。这时,太阳在三巨石间落下,满月 在冬至记号上 升起,一个重要的标记。

凯尔特人像美索不达米亚人一样,选择太阴相位和太阳季节的八种组合中的一种,冬至满月,表示自己的宗教历法上生命的时间序列。相当引人注目的是,在这八个太阴—太阳周期组合中,有两个在螺旋历法中起重要作用,刚好就是古文化所崇拜的两个组合。我们通常认为,历法的宗教作用就是告诉我们何时做礼拜。也许古代人认为历法背后的过程就是礼拜的目的。

没有泥塑碑文能证明美索不达米亚人了解螺旋历法。但是我们知道,他们相信月亮和经济行为是相关的。螺旋历法的组成部分是古代文化的重要部分。奇妙的是,至少有两个古代文化,埃及和希腊,都选择采用 Φ 的比例塑造了自己最重要、最持久的塑像。另外,至少有两种其它的古代文化,美索不达米亚和犹太,都选择了接近太阳季节变化的某些太阴相位日作为最重要的宗教祭日。将这些古人的知识和行为结合起来,结果留传到现代一些宗教仪式和习惯。在当今这个称之为科学的时代,我们已经太忽视我们继承的传统文化。我们没有比

市场螺旋周期分析与应用

生活在三、四千年前的人们具有更强的推理能力和思维能力。例如美索不达米亚人的情况，我们并未随着时间开始对自然时间进行观察，但是他们完成了这项工作。

第二节 自然的时间周期

为什么说费波纳茨级数描述了生命的特征？为什么说与费波纳茨级数密切相关的螺旋历法记录了人类生长和感情的时间周期？自然的时间周期是什么？它如何与生命过程中的引力相联系？

一、费波纳茨序列与自然周期

首先我们考察生命的自然特性。是什么将生命与非生命区分开来？对于非生命的物质的变化，某些行为和能量必须作用于它们。当一块石头被加热、摔打、或者被更大的石头碰撞时，它会发生变化。但是当石头单独在一处，处于一个稳定的环境，它将长期不会变化。有生命的物质却不一样。它们随着时间的流逝，将发生变化，而且必须发生变化。将一个有生命的东西放在一个完全稳定的环境中，即使没有受到时间以外的任何力量的影响，它也会变化。时间本身就是生命定义的一部分。随着时间逝去，发生着变化。时间是生命的一个成分。变化是生命的特征。

爱因斯坦对于理解时间作出了伟大的贡献。他的相对论揭示了时间和引力是怎样相互联系的。引力愈大，时间过去得愈慢。空间和时间是弯曲的。而引力就是使它们弯曲的力量，爱因斯坦得出这样的结论。他的研究告诉我们，时间并不会流

第七章 螺旋历法揭秘

动,它的存在就如同空间的存在。可以有这样一个地方,现在在那里,过去的事尚未发生,也可以有这样一个地方,现在在那里未来的事已经发生。这种概念与我们认为时间在流动的认识有冲突。也许我们的认识不同,因为我们本身就是时间的一部分,因此不能真正认识它的结构。我们的存在依赖于时间,限制了我们无法超越时间。我们看不到森林,因为我们是树;我们无法游过时间,因为我们是时间的一部分。就如同在量子力学中,观察过程受到被观察对象的干扰和影响。这也就是著名的量子基金管理人乔治·索罗斯在他的《金融炼金术》一书中所提出的反射理论:一方面,市场参与者对未来趋势的认识当然来自于市场的影响,但是,另一方面,市场参与者对未来趋势的认识也反过来影响着现在和未来的市场行为。在数学上,构成一个递归的函数调用,能否求出不动点(解),与这个函数的性质有很大相关性。从原理上讲,即使能够证明其不动点的存在,能否找出有效的算法、在可容忍的时间内计算出来,也是一个很大的问题。因此,对于市场的认识也是一样,我们最后的答案是需要不断修正的,理论上讲是不可能精确结果的。

时间依赖于生命,爱因斯坦关于时间的定义依赖于引力。引力的性质引导我们通过时间寻找变化的本质。引力推动着宇宙中的每个物质的微粒,不被遮断。因此它的作用随着时间积累并飞涨。所有的其它自然力量都能被遮断。不透明的物体能遮断光线;铅能遮断放射线;绝缘体能遮断热。重力(引力)则不同。因为引力不会被遮断,昨日的引力肯定仍然和我们一起。昨天的引力加上今天的引力产生将来的引力。过去加上现在等于未来。图 7-1 表示这条垂直的轴线。随着时间

第七章 螺旋历法揭秘

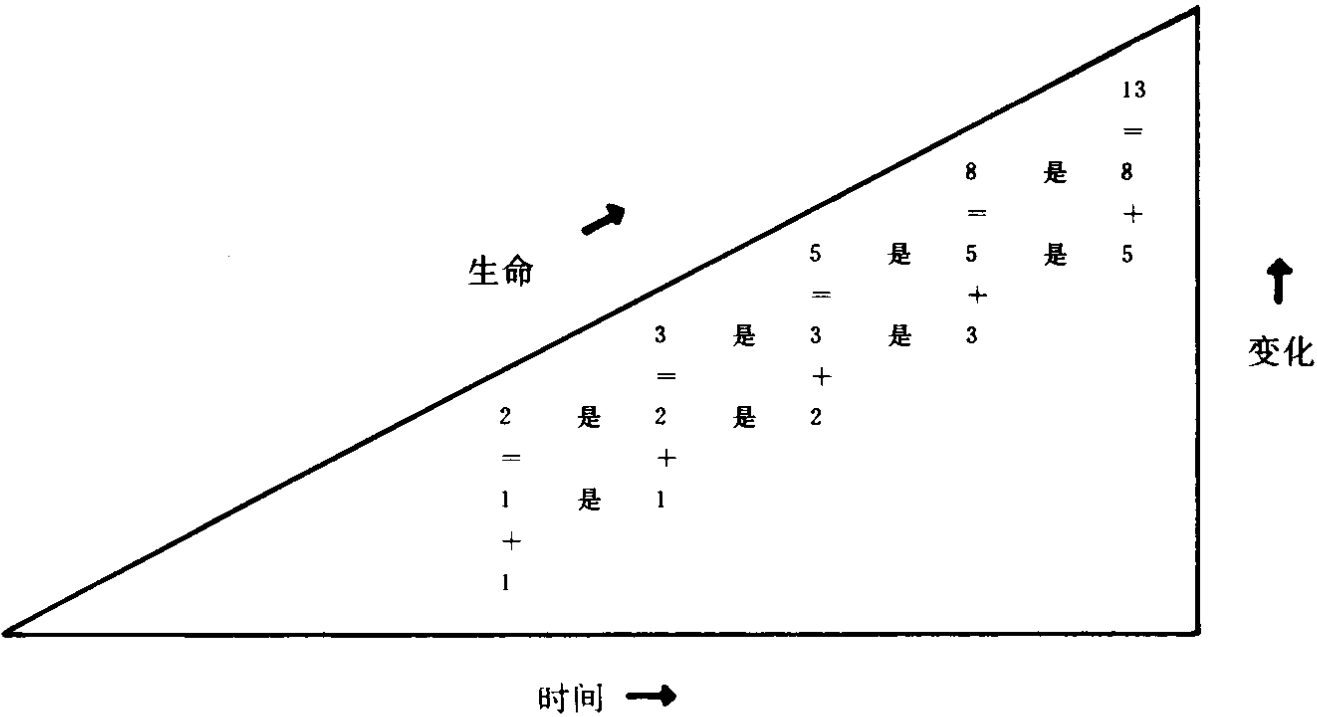


图 7-2

时满足加法和乘法的关系解释了引力、生命和时间之间的关系。随着时间流逝，引力增加；随着引力增加，生命繁殖。长期以来已经知道，生命的形式中 Φ 无所不在。现在可以理解其原因。引力是一个连续的加法序列，只要加法过程存在， Φ 就存在。生命中的加法特性明显存在于生殖过程中。我们的父母合在一起产生了我们。一个人加上另一个人等于两个，加上一个等于三个，这就是费波纳茨数字。我们从过去产生。我们是我们父母辈的总和，而他们又是他们父母辈的总和。

螺旋历法以引力的脉搏、也就是太阴相位为时间单位，在费波纳茨数字的特性之外又体现了这一序列所反映的人类之情绪行为。

市场螺旋周期分析与应用

二、自然周期的解释

地球的引力向下。太阳和月亮的引力向上。生命的过程是与创造并维持生命的力量抗争的过程。考虑一下我们语言中关于生命的词汇和含义。我们在向“上”长,随着年龄增大,我们“屈从于引力”,回归大地。将没有生命的地球看作一个光滑的弯曲的球,有生命的地球看作一个覆盖着绒毛的桃子。这些绒毛就是生命的形式,从地球那里受到太阳—太阴韵律的引力的推动。也许没有月亮,地球上将没有生命。如果有多个太阳,那么地球又将怎样呢?

时间定义了生命,季节定义了时间。许多生命都由季节控制。根据太阴和螺旋季节描述生命,而不仅仅是明显的太阳季节。注意,随着时间,生命的形式有多大的不同,也就是所谓的进化。人们经常问,恐龙为什么绝迹,还有这样的问题,为什么生命至今没有进化成为恐龙? 如果我们把引力看成可以积累的,那么不难理解,现在这种累积量比历史上以前任何时候都大得多。这就解释了为什么随着时间的进展,生命形式愈来愈复杂。

产生太阴—太阳韵律的等式也在随时间改变。月亮正非常缓慢地远离地球。这一事实表明在过去,生命的引力比现在更强。能够产生的生命形式的大小也许与太阳和月亮引力的大小有关。对于现在月亮正远离地球而去、引力逐渐减弱的状况而言,恐龙那样大小的生物也许就不可能到达地球。

关于进化,螺旋历法提出了更进一步的问题。进化论从未解释过生命为什么没有逐渐地随着时间进化。化石记录表明,生命形式在相当短的时间内急剧变化之前,在很长的一段时

第七章 螺旋历法揭秘

间内都相当稳定。这一事实肯定已超出了自然淘汰的范畴。螺旋历法表明,肯定有一段时间,生命形式将沿着它的发展方向产生剧烈变化。

三、个体行为产生群体秩序

当描述股价形态的群体特性时,个体的行为如何能够反映预先指定的一个有序结构?螺旋历法展示了一种秩序,是千百万人代代相传数个世纪留下的,它与我们个体的自由行为概念相冲突。常识告诉我们,有序的形态是由许多人在结构化的要求下一同作用、从而创造出来的,而不是由个体按自己意愿自由行动产生。然而事实却并不证实这一点。

在物理学方面也有类似明显冲突的问题,在二十世纪已被理解。在牛顿的经典理论中,物理学的世界被解释为对已知事物进行控制的规律。爱因斯坦在他的相对论中加入了新的观点。时间可以以不同的速度运动,空间一时间会被引力所弯曲。尽管如此,还是有规律可循,它们描述了一个可以预测的世界,尽管爱因斯坦的观点肯定很少被理解。物理学变得不再只是寻找控制物理世界的每一个规律,而且也开拓更小的物理世界,从分子到原子,然后到亚原子微粒。量子的发现为这种预测加入了永久的不和谐音。

量子力学是研究原子这一层次的问题。量子理论揭示原子和亚原子微粒的行为是完全随机的。物理学的力学原理指出,如果你知道物体的位置和它的动量,那么你就可以计算这个物体将向何处运动。在量子的世界里,你不可能知道微粒在哪儿、它的动量又是多少。你可能会知道其中的一点或者另一点,却不可能知道全部。亚原子微粒的行为因此是不可预测

市场螺旋周期分析与应用

的,是随机的。量子理论已为科学实验所证明,并被现代科学所接受。它的发现直接导致了激光、晶体管和核能。

关于最小的微粒确实是在作随机运动的观点,导致了这样的结论,宇宙中的一切都在作随机漫步。这并不是量子力学的结论,而是在量子力学发展过程中产生的轻信。最初的动机是这样的,如果最小层次是有序的,那么就可理解为所有层次均具有有序性。当原子层次的世界被发现是随机的,哲学家们就得到了这个结论,整个宇宙是随机的,但这种看法也许是错误的。这一结论是存在主义和虚无主义。在 1920 年代,存在主义和虚无主义的观点很流行,在同一时期发现了量子力学。

每一个原子微粒都具有其独立的特性,但是它们在分子层次集合在一起,就能够以有序的结构运动,这个例子可以帮助我们理解,为什么人类能够在追求各自的信仰和安排时,即使不用刻意追求、亦能产生一个较大的有序结构。实际上最终将人类行为看作社会整体时,它的形态、结构等等与遍布于自然界中其它领域的形态、结构相同。

对人类生命有序性的认识,是受到植物和动物世界中大量的有序性和完美性的启发。自然界中无所不在的形态和能力反映到地球上所有生命的结构中。与之对应的是人类和自然都具有的混乱和破坏。在随机过程中,行为者的这种倾向是明显的。对于自然界中所有的生命形式来讲,螺旋历法的序列具有完美、精确的结构。如此,人类看到的是,人类像鸟类、乌龟、旅鼠、蜜蜂、蚂蚁和其它生物一样,在组织自己的团体时,显示出群体化的形态。

滑稽的是,在人类社会,宣称生命是随机的、毫无结构的人却用“强加于”人类的规律和规则去证实自己的说法,推导

第七章 螺旋历法揭秘

出关于个体和自由意愿的观点。具有不变的、人为的规律的社会是无法建立起团体所需要的经济体系的。更高一个层次的理解，是认识到个体的自由是呈现自然规律的前提条件。我们强加规律的欲望总是与我们所认识的自然规律之多寡成反比。我们对世界上的规律认识越少，有些人想要施加给人类的“规律”越多。

最后一点认识就是，螺旋历法使我们清楚地知道，我们的存在是自然的一部分，而不是与自然格格不入的。包括市场低点的完美的螺旋形态与跨越时间的、海螺的壳、蜘蛛的网或者其它自然奥秘的形态，并没有什么不同。

许多关注国际证券金融市场的读者，都应该知道索罗斯管理的量子基金，尤其是在最近东南亚各国相继出现金融风暴之后，索罗斯和他的量子基金更是名声大噪。笔者认为，“量子基金”这个名称实际上正是索罗斯认识市场、操纵市场、构成他的投资投机理念的核心。通过观察市场行为，参与者认识到市场趋势，而参与者的这种认识又反过来影响着市场行为——索罗斯著名的反射理论。就如同被观察者反过来影响进行观察的过程，这一量子力学所反映的亚原子微粒的特征。进一步，索罗斯在量子基金这一名称上是否还暗示：随机的个体漫游，最终在更高一个层次上将反映成为有序的群体活动，而超然于其上的特殊个体将是市场王者。这一点我们就不得而知了。

四、群体秩序引发的联想——反向思维

人类是否倾向于进行有序的行动，关于这一点，我们可以从相反意见理论中得到反证。Humphrey B. Neill 在《反向思维

市场螺旋周期分析与应用

的艺术》(《The Art of Contrary Thinking》, 参阅附录)一书中, 提出了大众在用“心”思考(意指感情用事), 个体则用“脑”思考。并且分析了大量的实例, 说明群体性错误的存在。因此, 他建议应该养成反向思维的习惯——在事件发生的关键转折点, 站在与大众观点相反的立场上、用怀疑的态度认真思考。这样, 就可以少犯错误。

螺旋历法中, 探讨了根据太阴历法和费波纳茨序列所确定的群体秩序(也可以说成是群体情绪周期), 并以此形成时间上的螺旋周期。其目的是克服自身的间歇性精神病症状, 并利用他人的间歇性精神病爆发期, 赢得利润——证券市场毕竟是一种零和竞赛。本书论述的螺旋历法预测, 不仅从概念上阐述了螺旋历法的依据, 而且系统地介绍了一系列的具体预测转折点的手法。而反向思维只是一种思考方式, 而不是预测系统本身。但是, 两者都将估测、分析群体的情绪周期纳入了进行市场预测的内容, 在这一点上, 可以说是异曲同工。本书摘录了《反向思维的艺术》的部分精华, 提供给读者, 希望有所帮助。

第八章 嘉路兰关于未来市场的预测

大的螺旋和其它结构产生精确的时间之窗，结果产生精确的预测。这种螺旋的幅度使得它们能够预兆未来可能发生的重要趋势变化。检验原先的转折之幅度、类型，如果可能，还有它们的和谐状况，在大多数情况下会得到期待的转折之幅度和类型。

大多数的预测者都面临着这样的问题：“如果你的方法如此有效，并且许多人都开始使用它，那么它是否就不再起作用了？”这并不是一个严肃的思考。在市场的顶部，人们眼花缭乱，在市场的底部，人们恐慌不安，这种力量并不会因为我们清楚地认识到它们而消失。甚至有理由怀疑，对螺旋历法的理解是否较大幅度地影响人们的行为？如果答案是肯定的，那么会发生什么事情呢？如果人们能够在重大顶部成为卖方、在恐慌的底部成为买方，结果是很有益的。先知将缓解市场上下起伏时情绪极端化带来的经济损失。由于对生命全过程的下跌周期之目的的更好理解，社会也必定有所收益。这也包括承认经济紧缩和停滞是未来增长的必须过程，与人类需要睡眠、以便工作一样。

本章我们将介绍嘉路兰关于未来市场趋势的若干预测。在预测中，应用了螺旋历法的分析方法，这些预测结果是否准确，需要时间证明，但是至少是一种相当有代表意义的预测流派对未来市场发展趋势的认识，我们可以从中得到许多启发。

市场螺旋周期分析与应用

1995 年 10 月

完美的、可选择的螺旋和十月恐慌是螺旋历法预测的理想情况。例如图 3-10 所示,如果从 1993 年 1 月冬至满月为焦点的螺旋追溯到 1984 年 7 月的低点,作为螺旋的第一个点,那么就能认识到 1987 年的崩溃,它是螺旋的第二个点。将有关螺旋的知识与 $\sqrt{F29}$ 和 1929 年的关系结合起来,预测的威力是巨大的。图 8-1 表示 1984 年 7 月末的低点和 1992 年低点之间的相似性。1992 年的反弹无力,其低点在数周内就被击穿。这是因为不同于 1984 年的例子,它是发生在一个大的熊市中(参见以下关于 2004 年 10 月 1 日的论述)。反弹前的两个低点都出现在根据冬至满月焦点向后测量的螺旋位置。如果 1992 年的例子是与图 3-10 相似的另一个螺旋的起点,那么下一个低点将发生在 1995 年 10 月。此外,1995 年 10 月从 1937 年 10 月的下滑开始测量,距离为 $\sqrt{F29}$ (见图 4-8),正如同从 1929 年到 1987 年是 $\sqrt{F29}$ 一样! 不同于 1937 年,1995 年有恐慌的先决条件,也就是在同一个月中出现十月顶部和十月底部的条件(如第四章所述)。以 1993 年春分新月为焦点,相距 $\sqrt{F16}$ ($2\frac{1}{2}$ 年)的顶部将出现于 1995 年 10 月 7 日附近,于 1995 年 10 月 19 日形成理想的底部。由于 1937 年 10 月的下跌比 1929 年 10 月的下跌幅度小,并且图 8-1 中所示 1992 年反弹比 1984 年反弹幅度小,所以 1995 年的恐慌程度比 1987 年的恐慌程度小。

1998 年 7 月 27 日

预计将在 1998 年 7 月 27 日星期一附近,道琼斯工业平

第八章 嘉路兰关于未来市场的预测

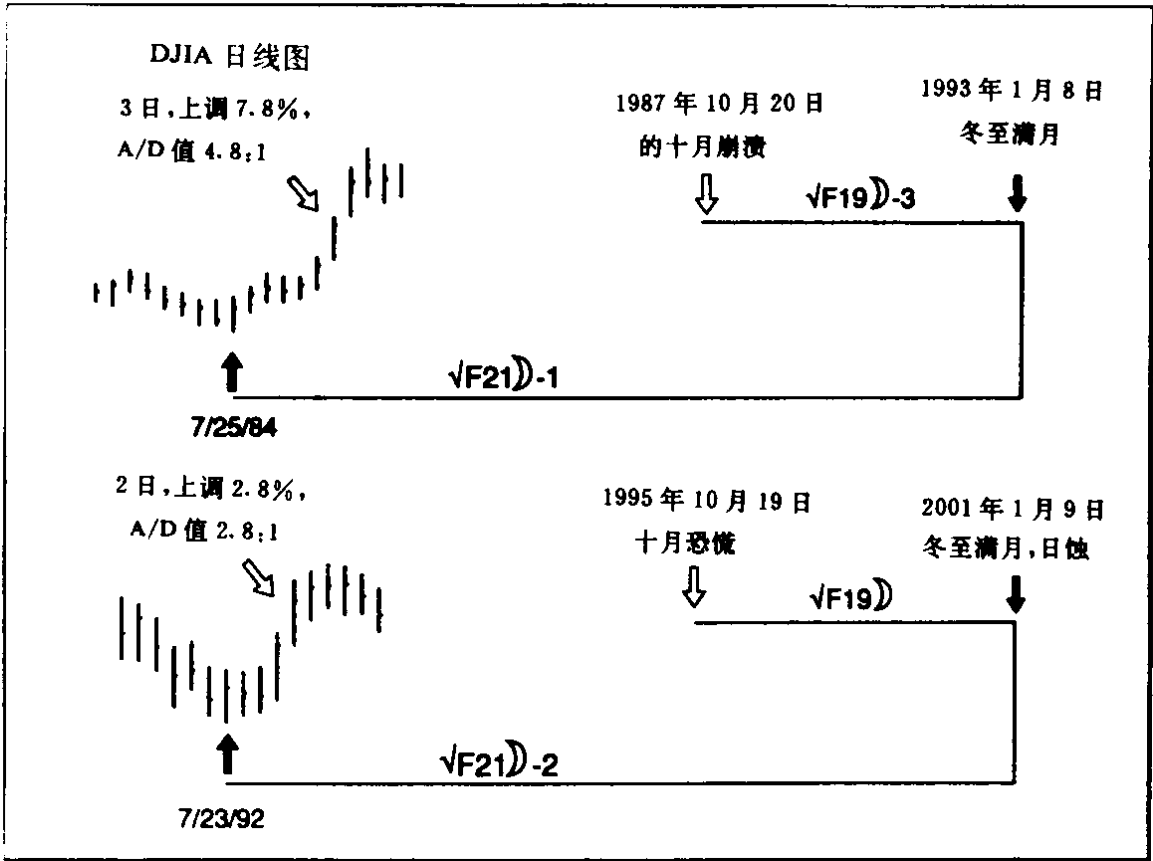


图 8-1

均达到一个重要低点。如图 8-2 所示,这是图 3-12 所示的冬至满月螺旋的下一个转折点。这个巨大的螺旋第一次发生在 1896 年,十九世纪的“白银危机”。这个螺旋的最近两次出现是较大幅度的 1987 年崩溃和 1970 年 5 月的低点。对于这个螺旋焦点,因为它与反映消极力量的冬至满月相关,只能推论它将出现低点。这是 1990 年代这十年中唯一的一次较大幅度的、精确的转折,可能是一个低点。在九十年代中期或早期开始的任何熊市都可能会持续到这个预期中的底部。这是一个

市场螺旋周期分析与应用

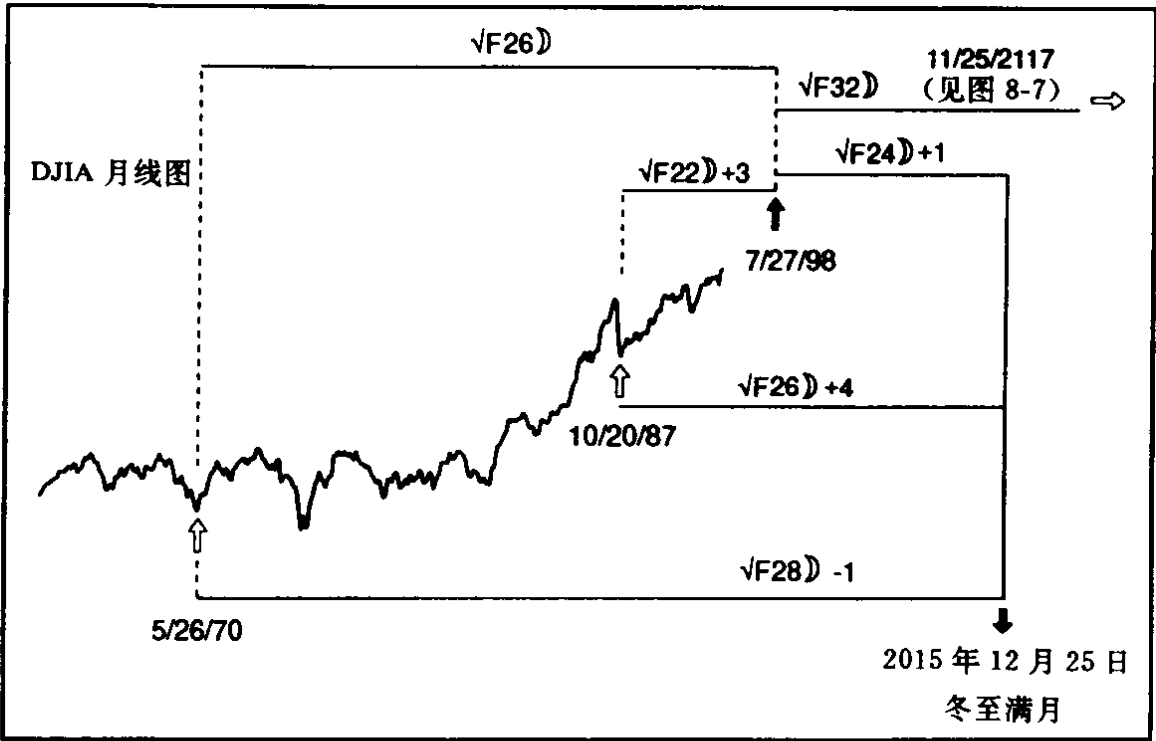


图 8-2

非常有价值的预测,对于避开熊市的资金而言,可以避免相当一部分损失。

2004 年 10 月 1 日

1946 年 10 月 10 日这个大的螺旋最初出现在图 3-18 中,在图 8-3 中再次修正。至 1992 年 8 月为止,道琼斯工业平均的最高点出现在 1992 年 6 月 3 日。从 1946 年 10 月计算,精确计算位置为 1992 年 5 月 9 日星期六,这个最高点出现的日期较计算位置推迟了 25 天。粗略看来,这只是一个近似的螺旋历法关系。然而,其它市场的图表却显示,市场的重要转折

第八章 嘉路兰关于未来市场的预测

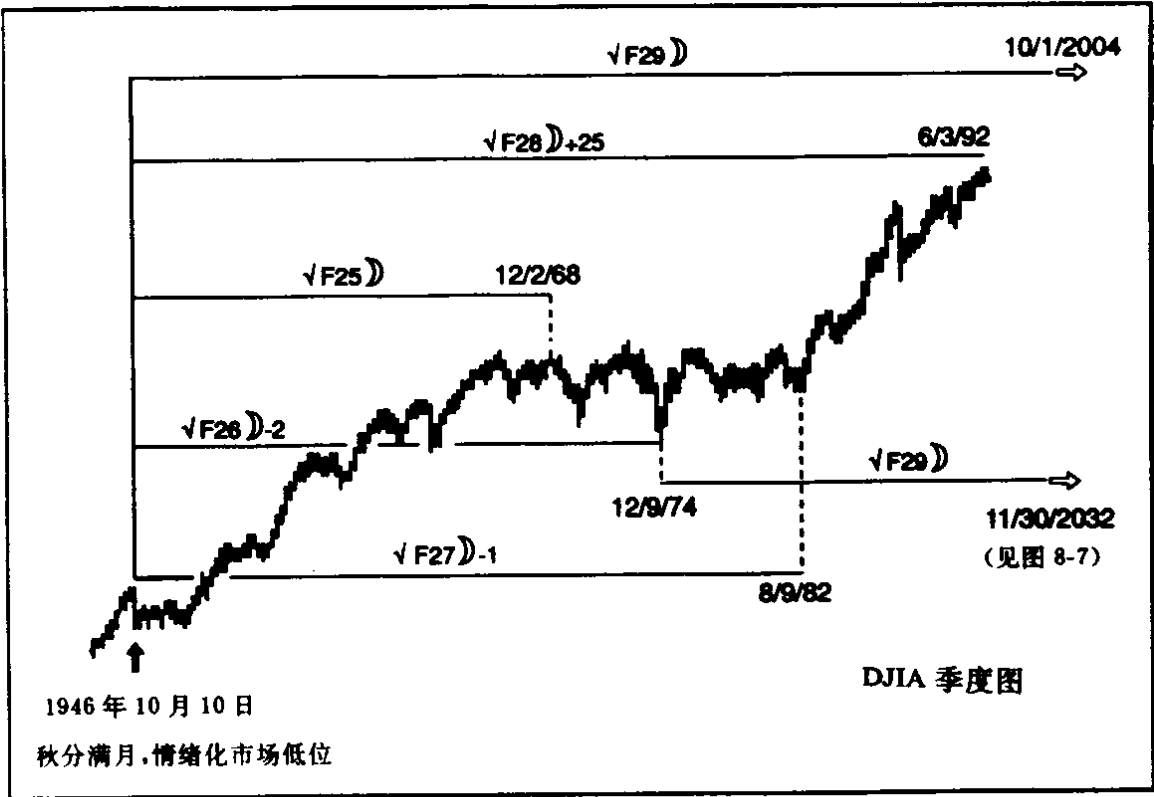


图 8-3

点发生在 5 月 11 日, 星期一。图 8-4 表示道琼斯 65 综合平均 (Dow 65 Composite Average) 的最高收市价出现在 1992 年 5 月 11 日。道琼斯综合平均包括道琼斯运输、交通、公共事业, 也包括工业。道琼斯工业平均如果通过另外一种货币、日元来观察, 同样在 5 月 11 日准确地达到顶部。5 月 11 日的影响力不仅仅局限于美国的股市。伦敦的 FT-SE100 指数在 5 月 11 日创下最高点, 随后就开始了 90 天的剧烈下跌。图 8-3 所示螺旋的重要性和图 8-4 图表对这种重要性的确认使得 1992 年 5 月 11 日开始了一轮熊市这一观点得到认可。此外, 法国、

市场螺旋周期分析与应用

德国、墨西哥和澳大利亚的股市在接近伦敦顶部时间 5 月 11 日或道琼斯顶部时间 6 月 3 日时达到顶部。自 1992 年夏天始,所有这些市场都开始了剧烈的向下的转折。

图 8-5 表示这个螺旋在伦敦股市中的长线关系。FT30 指数,它的价格历史比 FT-SE100 长,与道琼斯工业平均共同拥有 1982 年 8 月和 1974 年 12 月的精确转折点。

在这个螺旋中,下一个转折发生在 2004 年 10 月 1 日。这个螺旋已经产生了两个顶部(1968 年和 1992 年)和两个底部(1974 年和 1982 年)。对于这类螺旋(秋分满月的前进式),我们没有其它例子推测这个转折点的类型(高位还是低位)。与焦点的关系是 $\sqrt{F29}$ 朔望月,反映了太阳和太阴的和谐。由于这个原因,很可能有一个类似于 1946 年 10 月的大量抛售,2004 年的一个满月是 9 月 28 日,在精确计算的螺旋位置的两天前。因此,这一个转折极有可能发生在市场底部。

2023 年 6 月 26 日

2023 年 6 月 25 日,星期天,与 1929 年和 1987 年美国股市的这两个市场顶部一同构成黄金分割,见图 8-6。与两个重要的市场顶部的黄金分割关系使得我们期待这个转折点出现在市场顶部。如果我们将 1835 年的顶部作为结构的一部分,就形成一个大螺旋,焦点是 2081 年 6 月 16 日或者 17 日,接近夏至。1835 年、1929 年和 1987 年这几个大幅度的顶部表明 2023 年 6 月也可能是一个重要的市场高位。

2032 年 12 月 1 日

至今所知的最大的螺旋历法关系是从 1720 年的南海泡

第八章 嘉路兰关于未来市场的预测

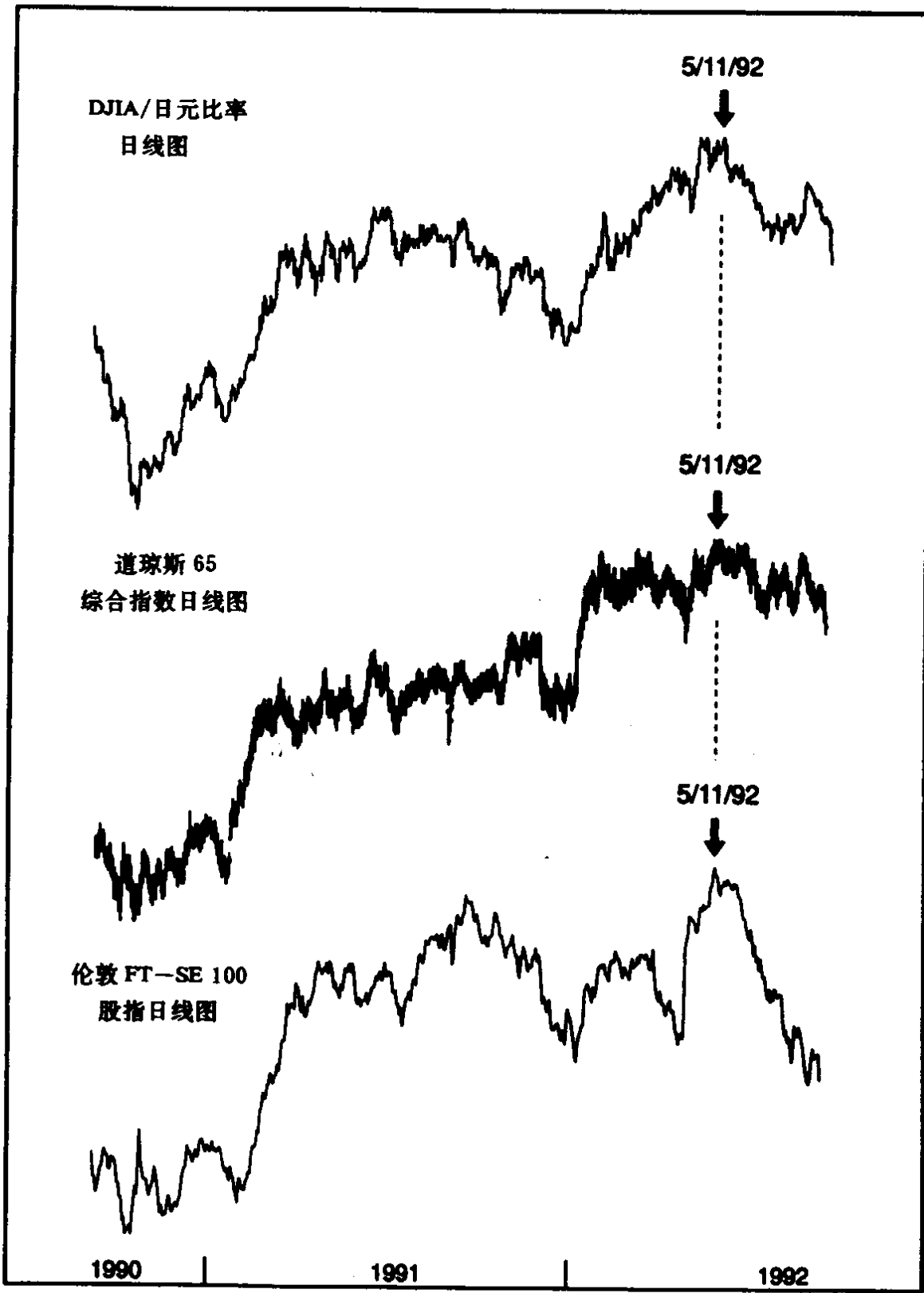
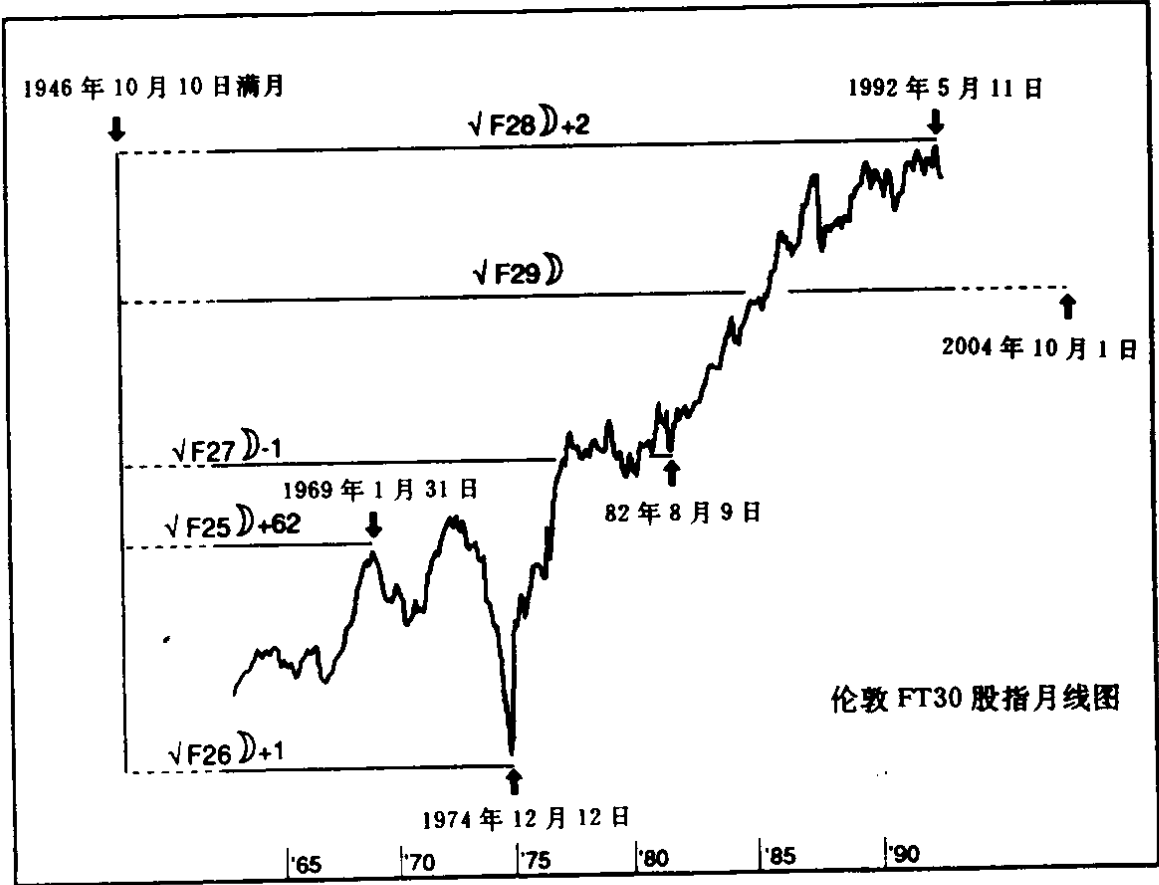


图 8-4

市场螺旋周期分析与应用



沫到 1966 年 2 月、二十世纪“真正”的最高股价，历时 $\sqrt{F35}$ 朔望月。以泡沫顶部为焦点的螺旋的第一个点如果是 1966 年的顶部，那么这个螺旋接下来的两个点应该是 2032 年 12 月 2 日和 2117 年 11 月 26 日。

对 2032 年 12 月的转折之预测需要从前两个转折点进行精确测量。除了焦点以外，1966 年的顶部并没有量化，从 1966 年到 2032 年这段时间也不是螺旋历法周期，但却是相邻的周期之距离差（见附录 1），即 $\sqrt{F36} - \sqrt{F35}$ 。如附录 1 所介绍的

第八章 嘉路兰关于未来市场的预测

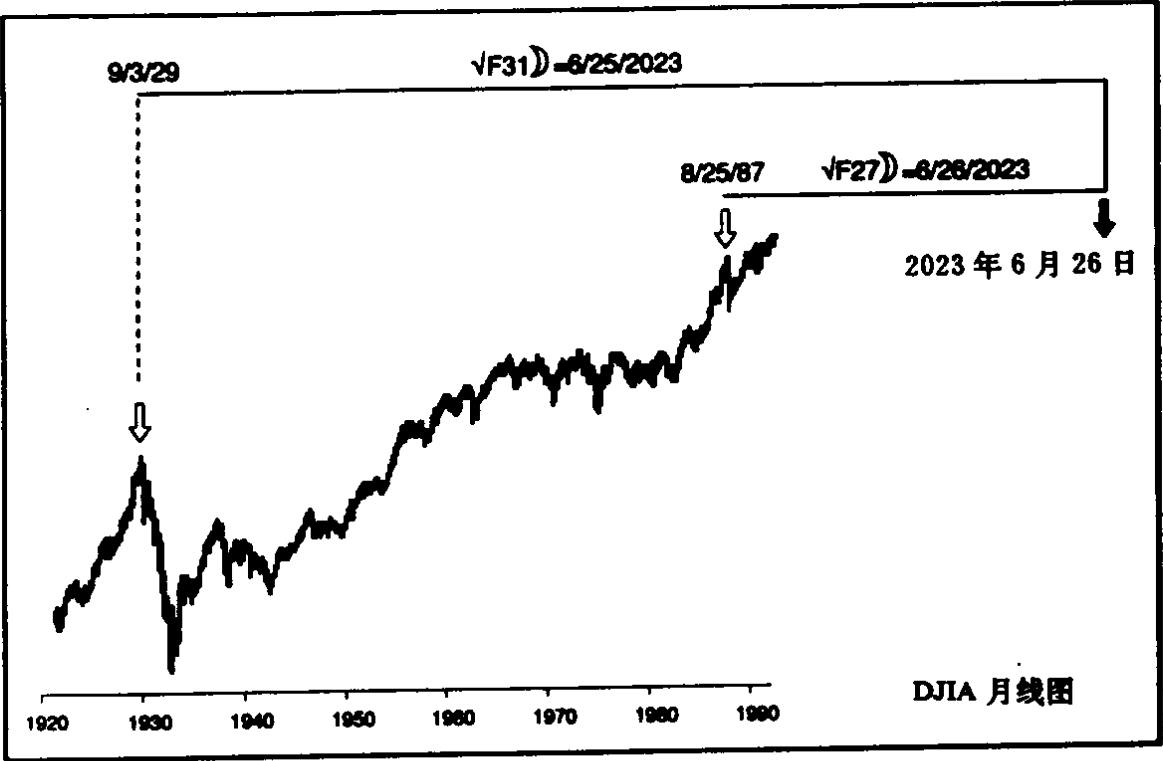


图 8-6

那样，相邻的周期之差扩展了螺旋历法的适用范围。令人吃惊的是，还有以前的一个转折点，1974 年美国股市的低点，能够测量到 2032 年 12 月 1 日。1720 年的泡沫顶部和二十世纪中期的重要底部都同样测量出精确的 2023 年 12 月 1 日，见图 8-7。

图 8-8 表示我们能够期待 2032 年发生些什么、以及其理由。周期的和谐性使我们期望在高通胀的周期内有一个股市的低位出现。注意 2032 年包括与 1974 年的太阴历法和太阳历法的和谐。除了市场低位以外，1974 年在 1980 年通胀顶峰之前也创下了一个暂时的顶部。新月是积极的力量。在 1720

市场螺旋周期分析与应用

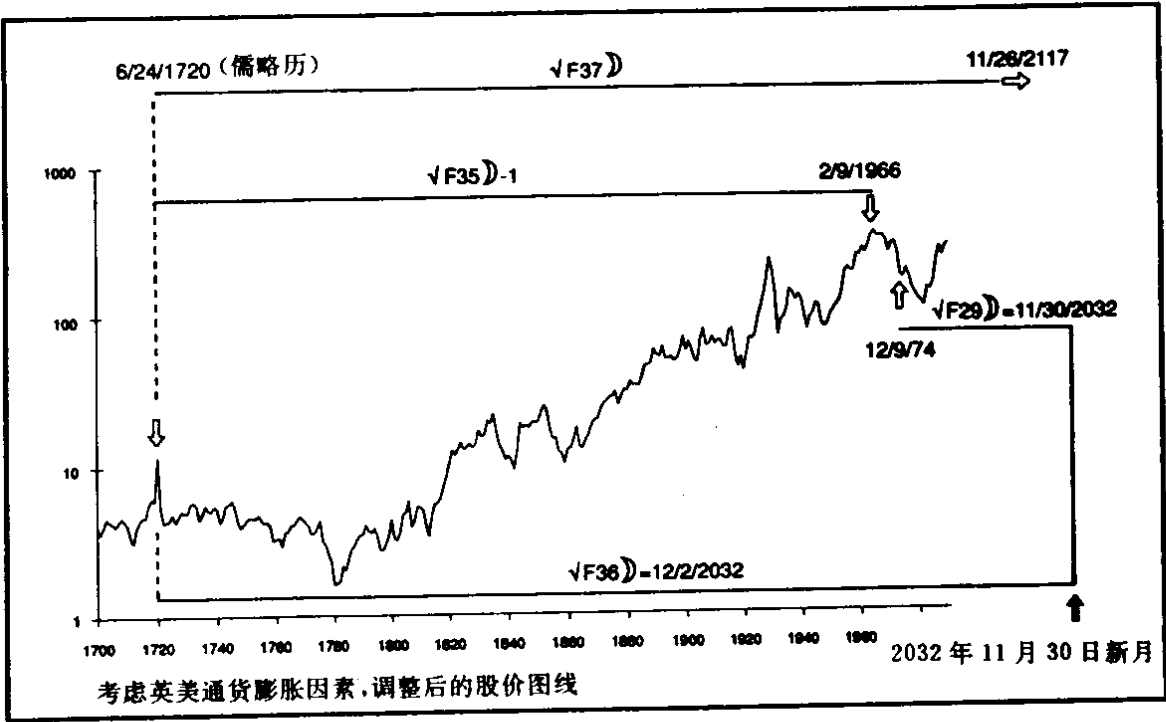


图 8-7

年、1974 年和 2032 年这三个点,数日之内都有新月出现。这种积极的力量是体现在通涨方面,而不是股市。哪个市场将上涨? 在 1974 年,于 10 月份谷物价格达到最高峰。1980 年的通涨主要集中在黄金和石油。与 1974 年相似,在 2032 年我们期望看到食品价格达到最高峰。这里随时注意该螺旋结构比 1974 年大得多。2032 年食物的通涨也许将与它的焦点幅度相似,也就是 1720 年全面通涨的投机狂热,而不仅仅是一个牛市顶部。2032 年将出现通涨顶部的预测,并不是仅由螺旋周期分析得到的判断。根据 Kondratieff 的波浪原则,现代分析家们也得到相同的结果。当然,这种方法并不能那么准确,刚好就在 12 月 1 日到达顶峰。2032 年的股票市场的特性如何呢?

第八章 嘉路兰关于未来市场的预测

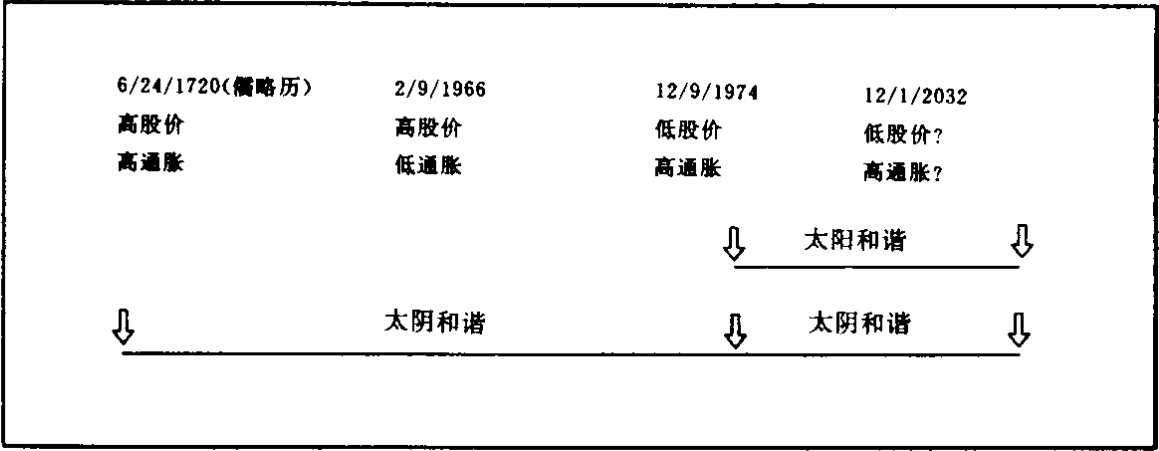


图 8-8

从 1966 年到 1974 年这段时期,市场运动从低通涨、高价发展到高通涨、低价。通常的价格图表隐藏了通涨对价格的许多影响,与真实的、考虑通涨因素进行调整后的图表不一样。预计 2032 年将产生同样类型的转折(低价、高通涨),也许 1966 年到 2032 年的周期是 1966 年到 1974 年的周期的扩大。这表明 1966 年到 2032 年是一个很长期的调整市场。这一周期将调整近两百年的牛市,图 8-7 从十八世纪后期开始。这一调整周期与 1966 年至 1974 年的调整周期类似,66 年至 74 年之间是较短期的调整运动,消化自 1932 年低位以来的短期牛市。

从 1720 年的螺旋中得到的下一个值得注意的点是 2117 年 11 月 26 日。注意它在图 8-7 和图 8-2 中的表现形式。从 1720 年到这一日期是 $\sqrt{F37}$ 朔望月,从 1966 年到这一日期是 $\sqrt{F33}$ 朔望月。从 1998 年 7 月 27 日到这一日期是 $\sqrt{F32}$ 朔望月,精确到一天的误差。

市场螺旋周期分析与应用

进一步的研究无疑会揭示更多的结构,随着时间的推移,市场的行为也许会否定某些预测。然而,相信本章的许多结构将记录情绪化的市场行为和大多数极端的反转点。

第九章 螺旋历法预测系统基础

前面几章论述了螺旋历法的主要思想和预测方法,以及螺旋历法产生和发展的市场和文化历史背景。本章,我们将要回归一个具体的话题:怎样应用螺旋历法进行市场时间周期的分析?这当然是许多读者和市场人士极为关心的问题。

有关螺旋历法预测,其中遇到的一个问题就是如何应用螺旋历法进行预测,或者是传统的手工方式,借助于纸、笔、计算器和万年历;或者是应用计算机,进行相关计算。对于不同的读者,关心有所不同。手边没有完备的计算机环境,只想根据一些数据进行计算、分析结果、预测市场转折的读者,关心的可能就是:

(1) 从一个日期加上(或减去)一个螺旋历法时间单位,得到另外一个日期,怎样计算?

(2) 两个日期之间的间隔时间(天数)如何计算?

(3) 如何寻找日期群聚体?

当然,如果您有一套计算机,并且装载了一套完整的螺旋历法预测系统软件,那么,就不必要面临这些具体的细节了。还有另外的一类读者,这类读者现在渐渐多起来。他们熟悉计算机,能够应用计算机辅助进行一些工作,但是,预测用软件系统又不配套时,希望能够自己利用计算机辅助完成部分的预测工作。也许还有一些读者,有志于设计一套完善的螺旋历法预测系统(这是一项有意义的工作,至少目前情况是这样的)。对于这些读者,他们除了希望得到以上三个问题的解答,甚至还希望能够具体地了解相关的算法程序。本章,我们以预

市场螺旋周期分析与应用

测系统必需的各种算法为中心进行讨论,希望能够达到两个目的:

(1) 对于一般读者,能够简单地用纸、笔完成基本计算,进行预测。

(2) 对于计算机利用者,能够顺利地应用本章介绍的算法,完成辅助计算,甚至系统设计。

因此,在论述过程中,不仅包括原理介绍,而且也包括具体的计算步骤说明和算法程序。可能对于有的读者来说,部分内容显得枯燥单调,也可以略去不读。

第一节 螺旋历法预测系统

螺旋历法预测系统的主要目的在于,根据历法的特殊位置,例如春分新月、冬至满月,或者根据市场价格过去的时间周期,例如高位、低位转折点的时间,按照市场螺旋发展的基本规律,确定市场未来发展的时间周期,也就是未来转折点极有可能出现的时间区间,所谓的时间之窗。

螺旋历法预测系统具有以下四个主要功能:

- (一) 焦点位置(时间)的确定
- (二) 计算投影日期
- (三) 确定日期群聚体
- (四) 确定时间之窗

焦点有两类,其一是春分新月或者冬至满月这种依据自然历法的焦点;其二是过去的(重要)转折点作为焦点。

确定焦点时间的两大原则:其一,以自然的天体位置、历法为依据,采用春分新月或冬至满月。其主导思想是认为月

第九章 螺旋历法预测系统基础

亮、太阳位置对自然界的影响,同样也反映在市场群体情绪的变化上。其二,以市场已发生的转折点位置为依据,与前一种方法相比较,这种方法更加常用。其主导思想是,潮涨潮落,市场同样也有其周期,在螺旋周期分析中,其主张就是螺旋历法时间单位反映了市场的大小不同层次的周期。

焦点设定之具体办法大约有三种:人为指定;机械地计算比较价位,分级确定各层次的焦点,分别对应较大(或者较小)级别的螺旋历法时间单位;机械—人工辅助确定。

一般说来,由计算机对过去大量的市场数据进行分析之后,分析者自己确定焦点位置,是一种值得推荐的方法。而采用春分新月、冬至满月这样的自然历法焦点时,查阅历书便可以知道二分二至点和新月、新月的具体日期。更为简单的方法是,根据我们中国的阴历,初一是新月,十五是满月,虽然精确的时间稍有出入,但是基本上能够满足要求。按照阳历,春分大约在每年的阳历3月21日,冬至在每年的阳历12月22日,误差出入也就是前后一、两天。

读者看到这几个螺旋历法预测中常常遇到的所谓“敏感日期”,也许对经常在报纸、杂志以及各种传媒上看到的股评、预测有更深入的了解,更能理智地做出判断。例如,近些天(98年3月)有人拿着报纸上的某篇股评问,为什么说3月30日和31日是敏感日期,又是时间之窗等等。文中未作解释,当然就不便胡乱作答。但私下里想,3月21日春分,春分后的满月,几日?刚好28日星期六,休息!休息!休息!(动画片中一休小和尚的台词,人类永恒的智慧,“休息!”)只好下星期“敏感”了!这里只是信手拈来的一个例子。明白了这些之后,对于如何看待和采纳别人的意见,心里自然应当有数了。其

市场螺旋周期分析与应用

实,这类的评论和预测是很微妙的。对于同样的评论和预测,有人采纳了可能就得胜而归,而有人采纳了可能就是一败涂地。抛开预测评论的准确性不谈,作为听众,本身就存在一个对预测的前因后果的了解程度、对市场节奏的感悟能力的差别。别人的评论和预测是别人对市场节拍的理解,传到你那里的时候可能已经走调了。这里意在说明笔者的一种观点,对待股评,以及对市场诸多的预测,应当全面了解别人之所以作出如此判断的原因和分析的方法,甚至其潜意识中试图达到的目的。而不仅仅是,错的还是对的?准确的还是不准确的?这样单调的答案是没有太大意义的。

有关计算投影日期、确定日期群聚体、确定时间之窗这一系列问题,分别在下面三节中一一叙述。

第二节 投影日期的计算

从1929年10月29日美国股市崩溃,经过第29个螺旋历法时间单位,也就是大约717个太阴月,得到的日期是什么?这样从一个市场转折点加上(或减去)某个螺旋历法时间单位,所得到的日期称之为投影日期。怎样计算投影日期?这是我们在螺旋历法预测中最常面临的问题。

关于这一点,主要涉及到太阳历法的知识,让我们简单地在这里叙述一下。

首先是回归年的概念。太阳过春分点,循黄道东行一周,复过春分点,历三百六十五日五小时四十八分四十六秒,谓之回归年。在我们现在使用的阳历中,自一月一日到次年的一月一日为一年,年的长度(天数)本来应该与回归年相等,然而,

第九章 螺旋历法预测系统基础

一年的日数必须是整数,不便将零散的小时数等等计入,故以三百六十五日为一年,每年余五小时四十八分四十六秒,四年的累计余数大约为一日。因此,每四年增加一日,为闰日,当年称之为“闰年”。无闰日之年为“平年”。平年三百六十五日,闰年三百六十六日。

但四年的闰余,仅二十三小时十五分四秒,闰一日,超过了四十四分五十六秒,积至二十五闰,为十七小时五十八分二十四秒,约合一日之四分之三,故每满百年废一闰,至第四百年又不废。这就是下述计算的依据。

至于阳历的月,每年十二个月,是人为地分为十二段,没有什么特别的意义。一月、三月、五月、七月、八月、十月、十二月为三十一日,大月;四月、六月、九月、十一月为三十日,小月;平年二月为二十八日;闰年二月为二十九日。

关于如何确定闰年还是平年。可以简单地总结如下:

- (1) 公元年数能够被 100 除尽,则为世纪年;
- (2) 世纪年的公元年数能被 400 除尽,则为闰年;
- (3) 世纪年的公元年数不能够被 400 除尽,则为平年;
- (4) 非世纪年的公元年数能够被 4 除尽,则为闰年;
- (5) 非世纪年的公元年数不能够被 4 除尽,则为平年。

在螺旋历法分析中常常遇到的另一个问题就是,如何简单快捷地计算出两个日期之间的间隔天数。在下面进行投影日期群聚分类之前,就需要首先生成投影日期之间的间隔行列。有各种不同的计算方法,这里我们介绍两种。其一、分别计算出两个公元日期的积日数,再将两个积日数相减,其差即为两个日期的间隔天数。这里的公元积日数指从公元元年岁首至某一特定日期所经过的天数,在计算积日数过程中,关键

市场螺旋周期分析与应用

的概念也是确定闰年闰月。另外一种算法是直接计算某一日期至另一日期的间隔天数,也就是首先计算出间隔了多少个闰年和多少个平年,将整数年的间隔积日数计算出来。然后,将余下的月、日的积日数计算出来,两者的和数即为这两个日期之间的积日数。将这个积日数除以朔望月的长度,得到相隔朔望月数目。

综上所述,在螺旋历法预测系统中,涉及到有关历法的几个基础计算问题:

- 1. 闰年、平年的判断算法
- 2. 平年(闰年)积日数算法
- 3. 投影日期的计算
- 4. 两个日期的时间间隔计算

这里我们采用较为倾向于自然语言的算法描述方式,目的是更便于一般读者的阅读,也利于翻译为计算机程序语言。这里用到平年积日数和闰年积日数两个概念。所谓平年积日数,也就是某年、某月、某日,如果这一年是平年,二月份为 28 天,从该年岁首至该日期的天数就是该日期的积日数。闰年积日数也是同样。例如,12 月 31 日,平年积日数为 365 天,闰年积日数为 366 天。

一、闰年、平年判断算法

假设 y 年,判断 y 年是平年还是闰年。我们用函数 $\text{leap}(y)$ 之值代表 y 年的平、闰。

$$\text{leap}(y) = \begin{cases} 0, & y \text{ 年为平年} \\ 1, & y \text{ 年为闰年} \end{cases}$$

第九章 螺旋历法预测系统基础

函数 $\text{leap}(y)$ 之计算过程:

步骤 1: $y/100$ 之余数是否为零? 为零, 则为世纪年, 转步骤 2; 否则为非世纪年, 转步骤 3;

步骤 2(世纪年): $y/400$ 之余数是否为零? 为零, 则为闰年, 转步骤 5; 否则为平年, 转步骤 4;

步骤 3(非世纪年): $y/4$ 之余数是否为零? 为零, 则为闰年, 转步骤 5; 否则为平年, 转步骤 4;

步骤 4(平年赋值): y 为平年, 函数 $\text{leap}(y) \leftarrow 0$, 结束;

步骤 5(闰年赋值): y 为闰年, 函数 $\text{leap}(y) \leftarrow 1$, 结束。

二、积日数计算

函数 $\text{days}(y, m, d)$, 返回 y 年岁首至 m 月 d 日之历法日数。

为了便于表述, 我们在计算过程中采用了 12 个临时变量 $m_1, m_2, m_3, m_4, m_5, m_6, m_7, m_8, m_9, m_{10}, m_{11}, m_{12}$, 分别表示 12 个月中每个月的历法日数。

函数 $\text{days}(y, m, d)$ 之计算过程:

步骤 1: 验证: $\text{leap}(y) = 1$?

若是, 则闰年二月份为 29 天, $m_2 \leftarrow 29$ 天;

若否, 则平年二月份为 28 天, $m_2 \leftarrow 28$ 天;

步骤 2: 其余大月 31 天, 小月 30 天。

$m_1, m_3, m_5, m_7, m_8, m_{10}, m_{12} \leftarrow 31$ 天;

$m_4, m_6, m_9, m_{11} \leftarrow 30$ 天。

步骤 3: 将 m 月以前的各月之历法日数相加求和, 并加上 m 月中至 d 日之积日数, 则为所求该日期之积日数。

市场螺旋周期分析与应用

$$\text{days}(y, m, d) = \sum_{i=1}^{m-1} m_i + d$$

三、投影日期计算算法

假设 y_0 年 m_0 月 d_0 日、时间间隔 p_0 , 求自该日期起、间隔 p_0 天的具体日期: y 年 m 月 d 日。

日期投影函数 $\text{project}(y, m, d, p)$, 变量 y, m, d, p 的初始值分别为 y_0, m_0, d_0, p_0 , 最终的计算结果, 即投影日期也由 y, m, d 确定, 也就是说, 在日期投影函数的计算过程中, 计算出 y, m, d 值, 最终确定投影日期。

投影函数 $\text{project}(y, m, d, p)$ 计算过程:

步骤 1: 变量 y, m, d, p 分别赋初始值 y_0, m_0, d_0, p_0 ;

步骤 2: 验证: $\text{leap}(y) = 1$?

若是, 则闰年积日数 366 天, $S \leftarrow 366$ 天;

若否, 则平年积日数 365 天, $S \leftarrow 365$ 天;

步骤 3(投影日期的年份计算):

验证: $S - \text{days}(y, m, d) \geq p$?

即当年余下之积日数是否大于时间间隔 p ?

若是, 则转步骤 4;

若否, 则 $p \leftarrow p - (S - \text{days}(y, m, d))$

$y \leftarrow y + 1$

$m \leftarrow 1$

$d \leftarrow 1$

然后转至步骤 2;

上述处理表示当年余下的积日数小于投影时间间隔, 因此转至下一个年度岁首开始计算, 并相

第九章 螺旋历法预测系统基础

应地减小投影时间间隔。

步骤 4(投影日期的月份计算):

当年余下的积日数大于投影时间间隔,因此开始计算投影日期的月份,投影日期年份即目前 y 值。

若 y 年为平年,则 $m_2 \leftarrow 28$ 天;

若 y 年为闰年,则 $m_2 \leftarrow 29$ 天;

当当前月份为二月,即 $m=2$ 时,变量 $d_m \leftarrow m_2$;

当当前月份为大月,即 $m \in \{1, 3, 5, 7, 8, 10, 12\}$ 时, $d_m \leftarrow 31$ 天;

否则, $d_m \leftarrow 30$ 天;

步骤 5(投影日期的日子计算):

验证: $(d_m - d + 1) \geq p$,

若是,则 $d \leftarrow d + p - 1$, 结束。

上述处理表示当月余下的积日数大于或等于投影时间间隔,则投影日期月份为当前 m 值,日子为 $d + p - 1$ 之值。

若否,则 $p \leftarrow p - (d_m - d + 1)$

$m \leftarrow m + 1$

$d \leftarrow 1$

转至步骤 4。

上述处理表示当月余下的积日数小于投影时间间隔,因此转至下一个月份之始开始计算,并相应地减小投影时间间隔。

四、两个日期的时间间隔(历法天数)计算算法

函数 $\text{period}(y_1, m_1, d_1; y_2, m_2, d_2)$ 返回两个日期 y_1 年 m_1

市场螺旋周期分析与应用

月 d_1 日和 y_2 年 m_2 月 d_2 日之间间隔之历法天数。这里假设前一个日期在时间顺序上处于第二个日期之前。

函数 $\text{period}(y_1, m_1, d_1; y_2, m_2, d_2)$ 计算过程:

步骤 1: $p \leftarrow 0$

表示在计算开始之前,将所求的时间间隔之积日数 p 的初始值赋零。

步骤 2(两日期在同一年中):

验证: $y_2 - y_1 = 0$?

若是,则

$p \leftarrow p + (\text{days}(y_2, m_2, d_2) - \text{days}(y_1, m_1, d_1))$

然后返回 p 值,计算结束。

上述处理表示如果当前两个日期在同一年中,那么,这两个日期的时间间隔就是相应的积日数之差,加上已求出的部分积日数。

步骤 3(两日期在不同年份中):

当前两个日期不在同一年中,那么,累计第一个日期当年余下的积日数,同时将第一个日期更改为第二年的岁首(1月1日)。具体过程如下:

验证: $\text{leap}(y_1) = 1$?

若是,则 y_1 为闰年, $S \leftarrow 366$ 天;

若否,则 y_1 为平年, $S \leftarrow 365$ 天。

$p \leftarrow p + (S - \text{days}(y_1, m_1, d_1))$

$y_1 \leftarrow y_1 + 1$

$m_1 \leftarrow 1$

$d_1 \leftarrow 1$

转至步骤 2。

第九章 螺旋历法预测系统基础

第三节 投影日期群聚体的计算

在螺旋历法分析中,还涉及到一个重要的概念就是社会统计学中经常用到的群聚分析方法。应用群聚分析方法,找出投影日期中的群聚体,由群聚体中所包含的日期确定时间之窗,进一步推断、预测转折点的出现位置(时间)。

群聚分析是从类似性的观点出发解析数据构造的一类分析手法。群聚分析甚至可以说是由计算程序所定义。也就是说,群聚体分析的目的是探索数据之间或者说变数之间存在的相似性的构造。例如,在本书中进行螺旋历法预测时用到的日期群聚体的概念,简单说起来就是符合特定的时间间隔的日期集合。之所以说群聚分析可以看作由计算机程序所定义,原因是,进行群聚分类,关键是根据特定要求、确定分类算法,少量数据的情况下,当然可以自己动手、逐一归类,但是对于大量数据和反复修改要求的情况,就需要计算机的介入。

在螺旋历法预测中使用的群聚体分析之对象是日期,对对象抽样,也就是选择过去(或未来)的焦点,也可以认为就是高位或低位的转折点,加上(或减去)适当的螺旋历法时间单位,投影到某些日期上,形成投影日期表格。在众多的投影日期中,通过群聚分析、找到符合要求的时间群聚体。

假设我们现在已经确定了分析对象,并且也已经求出了投影日期。接下去就是确定各个日期间的类似程度,也就是相接近的程度。也许有人会说,就几个日期,算一下,也就找出来了。确实如此,对于简单单一的问题是这样的。但是当数据量庞大、或者说需要经常重复计算时,情况就不是那样简单了。

市场螺旋周期分析与应用

这时,我们需要利用计算机储存数据、利用算法程序进行群聚分析,从而形成计算机辅助的螺旋历法预测系统。在人的思维上看似简单的问题,由计算机完成时,就面临着模拟人的整个思维过程、并且将这个过程用固定的、可计算的算法表示出来。对于感兴趣于设计、使用计算机及程序进行预测的读者来说,寻找投影日期的群聚分析最佳算法是件有益的尝试。当然这超出了本书的主题,我们只打算就一般算法进行介绍。

在群聚分析中,必须能够计算所有各对要素之间的类似程度。类似程度的指标大约可分为两种。其一、距离体系指标。在这种情况下,两个要素越接近,则距离的指标值越小。其二、相关系数指标。这种情况与前一种情况刚好相反,两个要素越接近,则指标值越大。对个体进行群聚体分类时,一般采用距离体系指标表示个体间的类似程度;对于变量进行分类时,一般采用相关系数指标表示变量之间的类似程度。

在进行日期群聚分析时采用距离体系指标。从投影日期表格数据出发,计算距离行列。这个问题最终化解成为计算两个日期之间的时间间隔(相隔多少天)。有关这一问题的算法,完全是机械固定的,在前面已详细介绍。

日期群聚分类的基本规则:

1. 将相近的日期逐个顺序合并
2. 层次化分析
3. 允许群聚体间相互重叠

这里所涉及的日期群聚分析方法中,有以下一些特性。

首先,我们在螺旋历法的日期群聚体的定义中要求群聚体包括至少两个或者两个以上的投影日期在内,因此,最终单独的日期、即群聚分析中的孤立点不构成日期群聚体。

第九章 螺旋历法预测系统基础

此外,在构造日期间隔行列时,我们采用了以下方法进行优化计算过程。将投影日期按照时间先后顺序排列,对于 n 个投影日期,则建立 $n \times n$ 的对称行列,即以左上、右下对角线为对称,左上、右下对角线上的距离元素值均为零。

接下去就是如何计算距离元素值的问题。

假设我们有 n 个投影日期,则有以下形式的距离行列。

$$D = \begin{array}{c|cccccc} & t_1 & t_2 & t_3 & \cdots & t_n \\ \hline t_1 & d_{11} & d_{12} & d_{13} & \cdots & d_{1n} \\ t_2 & d_{21} & d_{22} & d_{23} & \cdots & d_{2n} \\ t_3 & d_{31} & d_{32} & d_{33} & \cdots & d_{3n} \\ \cdots & \cdots & \cdots & \cdots & \cdots & \cdots \\ t_n & d_{n1} & d_{n2} & d_{n3} & \cdots & d_{nn} \end{array}$$

这里, $t_i (1 \leq i \leq n)$ 为投影日期。 $d_{ij} (1 \leq i, j \leq n)$ 为 t_i, t_j 两个投影日期之间的间隔天数。对于任意的 $i, j (1 \leq i, j \leq n)$, 如果 $i < j$, 则日期 t_i 必定在日期 t_j 之前(或同一个日期)。

- (1) 对称性 $d_{ij} = d_{ji}$ (对于任意 $i, j, 1 \leq i, j \leq n$)
- (2) $d_{ii} = 0$ (对于任意 $i, 1 \leq i \leq n$)
- (3) $d_{ij} = d_{i, j-1} + d_{j-1, j} - 1$
(对于任意 $i, j, 1 \leq i \leq n, 3 \leq j \leq n$)

由以上特性可知,行列 D 可按下述形式简化。

市场螺旋周期分析与应用

$$D = \begin{array}{c|cccccc} & t_1 & t_2 & t_3 & \cdots & t_n \\ \hline t_1 & 0 & d_{12} & d_{13} & \cdots & d_{1n} \\ t_2 & & 0 & d_{23} & \cdots & d_{2n} \\ t_3 & & & 0 & \cdots & d_{3n} \\ \cdots & & & & & \cdots \\ t_n & & & & & 0 \end{array}$$

由上述特性(3),D 中各元素的计算亦可得到简化。也就是说,真正需要按照历法计算的时间间隔只有 $n-1$ 个,它们是 $d_{i,i+1}$ (对于任意 $i, 1 \leq i \leq n$)。其余的时间间隔均可根据 $d_{ij} = d_{i,j-1} + d_{j-1,j} - 1$ 求出。

然后我们关注的另外一个问题就是依据上述群聚分析方法对投影日期进行分类时,终止条件是什么? 也可以说,合并分类到哪个层次为止?这里,我们期望所得到的群聚体中的投影日期之间最多相距不超过规定的历法日。也就是说,如果这些投影日期由不同序列的螺旋历法时间单位派生出来,则应不超过三个历法日。如果这些投影日期由相同序列的螺旋历法时间单位派生而来,则应不超过六个历法日。由此我们可以推论得到投影日期群聚分类的终止条件。

这里用于定义投影日期群聚体的日期参数,六日和三日,是嘉路兰推荐的一种方案。实际上是应用螺旋历法进行分析中可以调整的一个可变参数。例如,如果你对时间的精确程度之要求并不太严格,则可将这组参数调整为八日和五日,或者其它方案。在此,我们假设这组可调日期参数为 δ_1, δ_2 ,分别表示相同序列及不同序列的螺旋历法时间单位所派生的投影日期群聚体的日期参数,一般情况下, $\delta_1 > \delta_2$ 。这样,就形成关于

第九章 螺旋历法预测系统基础

投影日期群聚分类的终止条件。

实际上,在具体执行算法时,我们采用较大的参数 δ_1 作为算法终止条件,然后对这样得到的日期群聚体再进行筛选和评价,最终求出满足各方面要求的群聚体。

在进行螺旋历法日期群聚分析时,我们采用一种常用的最近邻法,也就是,日期最接近的先合并。针对以下间隔行列 D ,具体算法如下。

$$D = \begin{array}{c|cccccc} & t_1 & t_2 & t_3 & \cdots & t_n \\ \hline t_1 & 0 & d_{12} & d_{13} & \cdots & d_{1n} \\ t_2 & & 0 & d_{23} & \cdots & d_{2n} \\ t_3 & & & 0 & \cdots & d_{3n} \\ \cdots & & & & & \cdots \\ t_n & & & & & 0 \end{array}$$

日期群聚分类算法：

步骤 1:每个投影时间都视为一个群聚体,因此,出发点是 n 个群聚体,每个群聚体标上 1 至 n 的标号。

步骤 2(寻找可合并的群聚体的对子):在间隔行列中,找出最接近的一对日期群聚体。假设选出的群聚体的标号为 $i, j (i < j)$,群聚体 i, j 之间的距离为 d_{ij} ,且 $d_{ij} \leq \delta_1$ 。

步骤 3(类似程度行列的更新):将群聚体 i, j 合并,群聚体数目减少 1 个,合并后的群聚体用标号 k 表示。将新的群聚体 k 与其它所有群聚体间的间隔值重新计算,置换 D 中的 k 行和 k 列的值,消去 D 中 i 行和 j 列的值。间隔值的计算方法

市场螺旋周期分析与应用

如下:

假设最小距离 d_{ij} 为 i 和 j 之间的间隔,那么合并后的群聚体 k 与任一日期群聚体 r 之间的间隔为: $\max(d_{ir}, d_{jr})$,也就是 i 与 r 的间隔、 j 与 r 的间隔的较大值。

步骤 4:重复步骤 2 和步骤 3,直至找不到满足要求的最小距离。

对于当前的投影日期间隔行列中的任意距离 d_{ij} 而言,上述算法步骤 2 的条件保证了相同序列产生的投影时间之间的间隔不大于 δ_1 ,在这里我们采用嘉路兰提出的六个历法日的标准。

按照上述群聚分类算法得到的群聚体,不是唯一确定的,因合并顺序的不同会产生不同的结果。在计算数学上称之为非确定性算法。但是,得到的所有群聚体之间都不存在集合的包含关系,这一点可以用反证法简单地证明。这里就不赘述。因此,每个计算得到的群聚体都是满足条件的最大集合。

在群聚分类合并算法结束后,进入筛选评价阶段。

群聚体筛选评价算法:

步骤 1:将群聚体 C 中的所有投影日期分成两个集合,一个集合对应奇数序列,记为 C_o ,一个对应偶数序列,记为 C_e 。

$$C_o \cup C_e = C$$

$$C_o \cap C_e = \{\} \text{(空集合)}$$

步骤 2:对于任意的 $t_i \in C_o$ 和任意的 $t_j \in C_e$,利用初始的间隔行列,检验 $d_{ij} \leq \delta_2$ 是否成立,如果不成立,则将 t_i 或 t_j 从 C 中删除。以保证对于任意的 $t_i \in C_o$ 、 $t_j \in C_e$,存在 $d_{ij} \leq \delta_1$ 。

第九章 螺旋历法预测系统基础

第四节 时间之窗的计算

假设由 n 个投影日期组成群聚体 C , $C = \{\text{date}_1, \text{date}_2, \dots, \text{date}_n\}$, 对于任意投影日期 $\text{date}_i (1 \leq i \leq n)$, 对应的时间框架为 TF_i 。

$$\text{TF}_i = \{\text{date}_{i1}, \text{date}_{i2}, \dots, \text{date}_{i7}\}$$

其中, $\text{date}_{i4} = \text{date}_i$ 。

这里投影日期 date_i 对应的时间框架 TF_i 由以 date_i 为中心、相邻的前三天、后三天, 共七个历法日组成。即 date_{i3} 为 date_{i4} 的前一个历法日, date_{i5} 为 date_{i4} 的后一个历法日, 余类推。

这样群聚体 C 的时间之窗 TW 就是所有 TF_i 的交集。

$$\text{TW} = \bigcap_{i=1}^n \text{TF}_i$$

也就是说, n 个时间框架 TF_i 的重叠部分构成 TW 。

交集是集合论中一个最基础的概念。对于甲、乙两个集合, 所有既包含在甲集合中的元素、又包含在乙集合中的元素组成甲、乙两个集合的交集, 并且存在于交集的任何元素必定既存在于甲集合中又存在于乙集合中。以下我们用一个例子说明交集。

例: 设 $\text{TF}_1 = \{1, 2, 3, 4, 5, 6, 7\}$

$$\text{TF}_2 = \{2, 3, 4, 5, 6, 7, 8\}$$

$$\text{TF}_3 = \{3, 4, 5, 6, 7, 8, 9\}$$

$$\text{TW} = \text{TF}_1 \cap \text{TF}_2 \cap \text{TF}_3 = \{3, 4, 5, 6, 7\}$$

以下, 我们讨论两个实例, 看看怎样找出螺旋历法预测中

市场螺旋周期分析与应用

的关键——投影日期群聚体,并以此为基础,求出时间之窗。

实例分析一：第六章实例 1

投影日期

时间单位 转 折 点	$\sqrt{F6}$	$\sqrt{F7}$	$\sqrt{F8}$
890822	891114	891206	900104
891010	900102	900124	900222

将上述表格中的六个投影时间按时间先后顺序排列,用 $t_i(1 \leq i \leq 6)$ 表示如下:

t_1 :891114 t_2 :891206
 t_3 :900102 t_4 :900104
 t_5 :900124 t_6 :900222

并根据前述的算法计算产生投影日期之间的间隔行列如下。

投影日期之间隔行列

	t_1	t_2	t_3	t_4	t_5	t_6
t_1	0	22	48	50	70	99
t_2		0	27	28	48	77
t_3			0	2	21	50
t_4				0	20	48
t_5					0	29
t_6						0

在以上间隔行列中, t_3 与 t_4 这两个投影日期之间的间隔日数最少,为两个历法日。因此将 t_3 与 t_4 合并成起来,形成下列间隔行列。在下列间隔行列中,合并后得到的 $\{t_3, t_4\}$ 与其它

第九章 螺旋历法预测系统基础

投影日期的间隔之计算,采用最大间隔。例如, t_1 与 $\{t_3,t_4\}$ 之间的间隔为 t_1 与 t_3 、 t_1 与 t_4 的间隔 d_{13} 、 d_{14} 两者的较大值 50。

合并后的投影日期之间隔行列

	t_1	t_2	$\{t_3,t_4\}$	t_5	t_6
t_1	0	22	50	70	99
t_2		0	28	48	77
$\{t_3,t_4\}$			0	21	50
t_5				0	29
t_6					0

这样形成的间隔行列中,两个日期或日期群聚体之间的距离均大于对日期群聚体的要求,因此群聚分析的合并过程结束。这里,我们只得到了一个投影日期组成的群聚体, $\{t_3,t_4\}$ 。

对这一日期群聚体进行进一步分析,就可以求出它所对应的时间之窗。

首先,900102,900104 对应的时间框架分别为 TF_1 、 TF_2 :

$TF_1 = \{891230, 891231, 900101, 900102, 900103, 900104, 900105\}$

$TF_2 = \{900101, 900102, 900103, 900104, 900105, 900106, 900107\}$

求出 TF_1 和 TF_2 的交集就是时间之窗 TW 。

$TW = TF_1 \cap TF_2 = \{900101, 900102, 900103, 900104, 900105\}$

日期群聚体 $\{900102, 900104\}$ 所对应的时间之窗由 90 年 1 月 1 日至 5 日连续五个历法日组成。这也就是我们在此分析例中,预测极有可能发生转折的时间区域。

市场螺旋周期分析与应用

实例分析二：第六章实例 7

投影时间

时间单位 转折点	$\sqrt{F8}$	$\sqrt{F13}$	$\sqrt{F14}$	$\sqrt{F15}$
890915	900128	901210	910411	910914
900614	901027	910908	920108	920612
910429	910911	920723	921122	930427

将上表中的十二个投影日期按时间顺序分别用 $t_i (1 \leq i \leq 12)$ 表示,具体对应如下:

t_1 :900128 t_2 :901027 t_3 :901210 t_4 :910411
 t_5 :910908 t_6 :910911 t_7 :910914 t_8 :920108
 t_9 :920612 t_{10} :920723 t_{11} :921122 t_{12} :930427

将这十二个投影时间按时间先后顺序排列,并根据前述的算法计算产生投影日期之间的间隔行列如下。

第九章 螺旋历法预测系统基础

投影日期之间隔行列

	t_1	t_2	t_3	t_4	t_5	t_6	t_7	t_8	t_9	t_{10}	t_{11}	t_{12}
t_1	0	272	316	438	587	590	593	709	865	906	1028	1184
t_2		0	44	167	315	318	321	437	593	634	756	912
t_3			0	122	269	272	275	391	547	588	710	866
t_4				0	149	152	156	271	427	468	590	746
t_5					0	3	6	122	278	319	441	589
t_6						0	3	119	275	316	438	594
t_7							0	116	272	313	435	591
t_8								0	156	197	319	475
t_9									0	41	163	319
t_{10}										0	122	278
t_{11}											0	156
t_{12}												0

这里最小的时间间隔是 t_5 与 t_6 、 t_6 与 t_7 之间的时间间隔，两者均为三个历法日。首先我们选择 t_5 、 t_6 按照群聚分析方法合并，计算群聚体 $\{t_5, t_6\}$ 与其它投影日期或群聚体之间的距离，生成新的距离行列。

市场螺旋周期分析与应用

合并 t_5 与 t_6 之后的间隔行列

	t_1	t_2	t_3	t_4	$\{t_5, t_6\}$	t_7	t_8	t_9	t_{10}	t_{11}	t_{12}
t_1	0	272	316	438	590	593	709	865	906	1028	1184
t_2		0	44	167	318	321	437	593	634	756	912
t_3			0	122	272	275	391	547	588	710	866
t_4				0	152	155	271	427	468	590	746
$\{t_5, t_6\}$					0	6	122	278	319	441	594
t_7						0	116	272	313	435	591
t_8							0	156	197	319	475
t_9								0	41	163	319
t_{10}									0	122	278
t_{11}										0	156
t_{12}											0

这里，群聚体 $\{t_5, t_6\}$ 和 t_7 之间的最大距离(时间间隔)为六个历法日。根据投影日期群聚体的参数选择标准，这是群聚体间允许存在的最大间隔，并且是针对相同序列的螺旋历法时间单位产生的投影日期而言。我们不妨先合并 $\{t_5, t_6\}$ 和 t_7 ，形成新的日期群聚体 $\{t_5, t_6, t_7\}$ ，然后分析评价所得到的群聚体中各元素，进一步确定其妥当性。

第九章 螺旋历法预测系统基础

合并 {t₅, t₆} 与 t₇ 之后的间隔行列

	t ₁	t ₂	t ₃	t ₄	{t ₅ , t ₆ , t ₇ }	t ₈	t ₉	t ₁₀	t ₁₁	t ₁₂
t ₁	0	272	316	438	593	709	865	906	1028	1184
t ₂		0	44	167	321	437	593	634	756	912
t ₃			0	122	275	391	547	588	710	866
t ₄				0	155	271	427	468	590	746
{t ₅ , t ₆ , t ₇ }					0	122	278	319	441	594
t ₈						0	156	197	319	475
t ₉							0	41	163	319
t ₁₀								0	122	278
t ₁₁									0	156
t ₁₂										0

这样，我们得到了群聚体 {t₅, t₆, t₇}。分析这一群聚体中各个投影日期之间的关系，我们知道，最大的时间间隔不超过六个历法日。另外，t₅ 和 t₇ 分别由 $\sqrt{F13}$ 和 $\sqrt{F15}$ 这两个螺旋历法时间单位产生，对应相同的奇数序列。而 t₆ 由 $\sqrt{F8}$ 产生，对应偶数螺旋历法序列。d₅₆ = 3, d₆₇ = 3，满足不同序列投影日期之间间隔不大于三个历法日的要求。d₅₇ = 6，满足相同序列投影日期之间的间隔不大于六个历法日的要求。因此，确定 {t₅, t₆, t₇} 为所寻找的投影日期群聚体。

接下去，我们计算 {t₅, t₆, t₇} 这个日期群聚体所对应的时间之窗。首先，我们计算出这三个投影日期所对应的时间框架。

t₅ 对应的时间框架 TF₁：

TF₁ = {910905, 910906, 910907, 910908, 910909, 910910, 910911}

t₆ 对应的时间框架 TF₂：

TF₂ = {910908, 910909, 910910, 910911, 910912, 910913,

市场螺旋周期分析与应用

910914}

t_7 对应的时间框架 TF_3 :

$TF_3 = \{910911, 910912, 910913, 910914, 910915, 910916, 910917\}$

TF_1 、 TF_2 、 TF_3 这三个时间框架的交集,形成它们的时间之窗 TW :

$TW = \{910911\}$

因此,在该例中,极有可能发生转折的时间是 91 年 9 月 11 日。请参照第六章实例 7。

附录 1 螺旋历法

附录 1 螺旋历法

在这里的附表 1 中列出了螺旋历法的前三十九个时间单位。历法按照自然的和约定的两种时间单位命名。为了便于比较,对于已知的循环周期和其它的时间顺序,都转换成约定的时间单位。约定的人造时间单位没有特殊的命理学价值。螺旋历法的生命力量比现代月份的起源早两千年,比现代星期(周)的起源早三千年。

在扩展的历法中,也在 $\sqrt{F_{(n+1)}} - \sqrt{F_n}$ 这一栏中列出了相邻的螺旋历法时间单位之差值。分别以日和年表示。这个序列有助于针对确定的日期、找出较大的螺旋历法关系。仅仅由该序列产生的日期群聚体似乎不太可靠,但是它们提供通往较大螺旋之路。

市场螺旋周期分析与应用

附表 1 螺旋历法

费波纳茨级数		自然的时间单位			约定的时间单位		$\sqrt{F_{(n+1)}} - \sqrt{F_n}$	
n	F _n	太阴月	日	太阳年	周	阳历月	日	年
1	1	1.00	29.5	0.1	4.2	1.0		
2	1	1.00	29.5	0.1	4.2	1.0	12.2	
3	2	1.41	41.8	0.1	6.0	1.4	9.4	
4	3	1.73	51.1	0.1	7.3	1.7	14.9	
5	5	2.24	66.0	0.2	9.4	2.2	17.5	
6	8	2.83	83.5	0.2	11.9	2.7	22.9	0.1
7	13	3.61	106.5	0.3	15.2	3.5	28.8	0.1
8	21	4.58	135.3	0.4	19.3	4.4	36.9	0.1
9	34	5.83	172.2	0.5	24.6	5.7	46.8	0.1
10	55	7.42	219.0	0.6	31.3	7.2	59.6	0.2
11	89	9.43	278.6	0.8	39.8	9.2	75.8	0.2
12	144	12.00	354.4	1	50.6	11.6	96.4	0.3
13	233	15.26	450.8	1.2	64.4	14.8	122.6	0.3
14	377	19.42	573.4	1.6	81.9	18.8	156.0	0.4
15	610	24.70	729.4	2.0	104.2	24.0	198.4	0.5
16	987	31.42	927.7	2.5	132.5	30.5	252.4	0.7
17	1597	39.96	1180.1	3.2	168.6	38.8	321.0	0.9
18	2584	50.83	1501.1	4.1	214.4	49.3	408.3	1.1
19	4181	64.66	1909.5	5.2	272.8	62.7	519.4	1.4
20	6765	82.25	2428.9	6.6	347.0	79.8	660.7	1.8
21	10946	104.62	3089.6	8.5	441.4	101.5	840.4	2.3
22	17711	133.08	3930.0	10.8	561.4	129.1	1069.0	2.9
23	28657	169.28	4999.1	13.7	714.2	164.2	1359.8	3.7
24	46368	215.33	6358.9	17.4	908.4	208.9	1729.7	4.7
25	75025	273.91	8088.6	22.1	1155.5	265.7	2200.3	6.0
26	121393	348.41	10288.9	28.2	1469.8	338.0	2798.8	7.7
27	196418	443.19	13087.7	35.8	1869.7	430.0	3560.1	9.7
28	317811	563.75	16647.8	45.6	2378.3	547.0	4528.3	12.4
29	514229	717.10	21176.3	58.0	3025.2	695.7	5760.3	15.8
30	832040	912.16	26936.7	73.7	3848.1	885.0	7327.3	20.1
31	1346269	1160.29	34264.0	93.8	4894.9	1125.7	9320.5	25.5
32	2178309	1475.91	43584.5	119.3	6226.4	1431.9	11855.8	32.5
33	3524578	1877.39	55440.3	151.8	7920.0	1821.4	15080.9	41.3
34	5702887	2388.07	70521.2	193.1	10074.5	2316.9	19183.1	52.5
35	9227465	3037.67	89704.3	245.6	12814.8	2947.2	24401.3	66.8
36	14930352	3863.98	114105.7	312.4	16300.8	3748.9	31039.0	85.0
37	24157817	4915.06	145144.7	397.4	20735.0	4768.6	39482.2	108.1
38	39088169	6252.05	184626.9	505.5	26375.3	6065.8	50222.1	137.5
39	63245986	7952.73	234849.0	643.0	33549.9	7715.8	63883.5	174.9

附录 2 19 世纪的螺旋周期

附录 2 19 世纪的螺旋周期

附图 1 描述了 19 世纪的各种螺旋周期间的相关关系。图中的大多数都精确到一个朔望月内。唯一一个有疑点的测量是在第四章中讨论的、1835 年顶部的准确时间。十九世纪整个繁荣/衰退周期以及这个时代经常出现的恐慌,使螺旋历法关系呈现出复杂的网状结构。

1799 年欧洲大陆的恐慌和 1835 年重大的投机顶部与 $\sqrt{F27}$ 朔望月相关。反过来,这两点又是焦点,将 1857 年、1873 年和 1893 年的恐慌和顶部联系起来,注意这些关系中的相关性质。在这个大的结构中,只有 1819 年、1884 年和 1893 年的恐慌没有反映出来。后面的两个恐慌是二十世纪螺旋的最初两个点。

附录3 《反向思维的艺术》摘要

附录3 《反向思维的艺术》摘要

Humphrey B. Neill 的《反向思维的艺术》是一本很有价值的书，这里摘录了部分内容供读者参考。摘录包括十大主题：

反向思维的价值

相反意见理论概说

反向思维的作用

如何正确估价群体意见

一战和二战时期经济趋势分析——预测的偏差

二战时期英美市场股价运动——相反意见更准确

郁金香狂热·南海泡沫的启示——“传染病”

解决财政困难陷入的误区——通货膨胀

在趋势两端群体常常是错的

相反理论的应用——从怀疑开始

一、反向思维的价值

反向思维的艺术可以简单地说成是：突发奇想，换句话说，思维过程中不要成为肯定论者。

思维趋同，是一种自然的倾向。因此，如果你想形成一种习惯，使你的思维与表面现象持相反观点，就需要进行一番训练。

表象的思维——或者说与其它人相同的思维——通常导致错误的判断和错误的结果。

以上可以总结为一句俗语：

当每个人的看法都相似时，那么每个人都很可能是错的。

市场螺旋周期分析与应用

为了提起对反向思维艺术的兴趣,请记住:如果希望少做错误的猜测,应学会反向思维。

通过长期研究大众活动和群体心理,可以较明确地说,如果一个人训练自己的思维与大众思维相逆,那么他犯错的可能性就小得多。换言之,对于许多问题都可以说:群体意见常常是错的——至少,在判断事件的时间上是如此。

在这里,请不要误解“群众是错的”这句话的含义。并不是指大众在日常生活中的生活态度和生活哲学是错的,所指的只不过是:当大众信服某种观点时,常常由于感情冲动,从一个极端走向另一个极端。当人们仔细思考时,作出的决定很理性。只不过有突发事件发生时,冲动的感情往往导致“群众是错误的”。这两种情况的区别是可以理解的。在一种情况下,人们是作为“群体”出现,而另一种情况下,则是作为“个体”出现。

历史书籍记载了数不清的突发事件,反映了“群众行为”的特性,有些历史史料将在下面谈到。

此处讨论的大多数问题只涉及经济和金融的主题。然而,反向思维艺术同样也适用于大多数的领域,例如哲学的、政治的。在政治方面,办公室的人们追逐着公众的选票,候选人惯会利用群众心理,擅长于设置各种骗局,引发公众的情绪和愿望。

最终的分析说明,“群众”是“用心”去思考(也就是说,受情绪影响),然而,个体则是用“脑”去思考。这样说并不有损于任何个人,因为,当我们任何一个人聚众时,都会倾向于失去平衡,也可以说,个体的人群聚时,就成了群体,从而失去了个体的特性。

附录 3 《反向思维的艺术》摘要

欠缺对人类行为的分析是经济、政治研究上的一个重要缺陷。当我们试图规划和预测未来时,常常忽略了人们如何思考、如何行动这方面的问题。人类的行为与统计学相比,如果不说更重要的话,至少也同样重要。换句话说,关于经济趋势和社会趋势,人类行为所产生的影响与统计数字有同样重要的作用。

在过去的几十年里,美国为了进行完善的社会改革(革命),进行了不少尝试。在那个时候,也就是 1929 年以前,即大萧条和新政之前,人们的思维方式与现在是不相同的。自从新政登台后,数百万的年轻人生活充满了希望,对于这种社会变革,以现在的眼光去看和以当时的眼光去看,存在着很大的不同,这是一目了然的。

在阅读历史时,调整自己的思维,适应现代的解释。有一种说法,那就是“历史是重复的”。历史的演变确实如此,但是尽管历史经常重复,它却并不是以完全相同的形式和方式重复。

通过研究过去的暴力事件或历史事件,接触大量有关大众心理这一主题的知识,对于每种情况,都应注重分析事件发生的幕后推动力,或者在特定时间煽动大众激情的原因。

例如,在二十年代中期,佛罗里达州曾发生过土地热潮,人们再难期望在佛罗里达看见另一次相似的土地热潮和由此而来的暴力事件。

另一个例子发生在更近一些的时间,也就是 1948 年秋天,前美国总统杜鲁门成功地进行了一次竞选,在那种特殊的境况下,他的选举战略和战术,以及所有的一切,都是符合大众心理的原则的。但是他所使用的选举战术,也许不会再次适

市场螺旋周期分析与应用

用。正如所料，当 1952 年他再次成为民主党候选人，采用了相似的竞选手段就并未获得成功。这个例子只是想说明，号召群众的某种口号在一个特定的时期有效，但是在另外的时期内就会产生完全不同的结果。

为此，我们再重复一次：

反向思维的艺术在于训练你的思维习惯，惯于以与一般大众观点相反的方式去思考。但是，在考虑结果时，又必须以现在流行的、合乎现在人们行为的方式去衡量。

也许有些读者认为，相反理论或者说相反思维艺术是一种具讽刺性的态度。但是这种认识也许并不完全。其目的纯粹在于培养一种观察问题的习惯，对任何问题都看到它的正反两个方面，然后根据两个方面考虑所得到的较正确的印象，作出决定，从而导出正确的结论。

二、相反意见理论概说

相反意见理论究竟是什么？

首先，它是一种深思熟虑的思考方式，其应用范围遍及任何公众问题，包括政治的、经济的和社会的各个领域。反向思维的目标是挑战在政治的、经济的和社会的领域中被流行趋势所认同、接受的各种观点。也就是说，其目的是为了验证社会公众观点，因为公众意见常常不合时宜，被宣传鼓动所误导，甚至出现明显的错误。

反向思维的经验提供了一些颇有用处的座右铭：当每个人的想法都相似时，每个人都在犯错误……当作者们写着差不多的东西时，读者们也在被导入相似的误区……过多的预言使预测本身贬值……。结果人们采用反向行动，或者放弃美

附录3 《反向思维的艺术》摘要

好的臆造。

相反意见理论是一种思考方式,但是不要过于强调。它充其量不过是进行预测时的免疫针,而不是预测系统本身。换言之,它是一种思考工具,而非水晶球。相反意见理论迫使人们针对一个既定主题进行全面思考。如常言所说:如果你不打算仔细思考,也就是放弃思考。

人类的特性使得相反意见理论有效,这些特性包括:

嗜好 激情 偏激易怒 习惯 贪婪 傲慢 模仿 期望 一厢情愿 情绪感染 冲动 恐惧 敏感 自满自大

相反意见理论依据社会心理学的法则,存在以下逻辑上相关的概念:

个体在群体聚众时易表露被压抑的本性。

人类是倾向于群聚的,本能地追随群体脉动。

聚众的个体易受少数人的情绪感染,盲目模仿(也就是偶像崇拜意识),变得极为敏感,易受他人意见干扰,屈服于指令,顺从于传统习惯,流连于感情波动。

群体聚众会丧失理性,导致情绪化的冲动,这种情况,无法用理性的证明来辨别什么是建议性的意见,什么是确定性的结论。

相反意见理论不仅仅适用于股票投机市场中拥挤、疯狂的人群,而且有更为广阔的应用领域,例如宣传鼓动问题。

关于宣传鼓动,分析的关键是背后隐藏的原因,而不仅仅是口号中的几个词句。为什么这些口号要一遍又一遍地鼓噪呢?——不单单是它的内容。直率地说,持相反意见论者在分析宣传口号时,需要一些讽刺的勇气。只要鼓动者们四处出游,诱导公众意见形成某种定式,那么唯一防御的办法就是,“相

市场螺旋周期分析与应用

信之前首先怀疑一切”——探究言词后的真意。

当期望越来越小,敏感、冲动的人群就会引发动乱,他们情绪和行动上的变化十分飘忽不定。历史上就有许多这样的故事,例如,郁金香狂热、南海泡沫、佛罗里达土地热潮等等。

更具体地还有以下一些例子:1929年美国进入了一个新的时期,经济持续繁荣;……到了1930年代经济进入成熟期,……。1920年代收音机可以具有录音功能……到了现在,电视几乎要把电影都消灭了。从相反意见理论的观点来看,人们仍然是喜群聚的——譬如,走出家门、群伙聚众。公众娱乐仍然保持传统。可以较肯定地说,人类的特性并未改变。孤芳自赏仍不能满足大众需求。肥皂剧不断呈扩大趋势,以满足更多人的要求。

三、反向思维的作用

有一个常规,只做别人在做的事是傻子,因为总是有太多的人在做相同的事。

——William Stanley Jevons(1835—1882)

伟大的诗人、哲学家歌德曾说过:我愈来愈发现,站在少数人一边更好一些,因为少数人往往有更多的智慧。

坦率地说,最初寻找相反意见理论的迫切动机来自于股市,几乎对于每个人、每个想寻找方法“战胜股市”的人来说,最后的结果都是失望和沮丧。

1920年的华尔街,市道不济。那时流行许多技术系统预测股票价格的波动。市场操作的失误很快表明,错误并不在于技术系统,而在于交易者或者投资者本身。

附录3 《反向思维的艺术》摘要

以图表判读为例。对同一张图表,解读图表的人可以按照他们不同的希望作出不同的解释。看图者从图表上识别了某种“形态”,可能刚好这种形态就是他所期望出现的结果。也就是说,如果以牛市心态判读图表,大多可以得到乐观的解释。在单方向市场中(或者上升或者下降的市场),图表很明确地反映了趋势。但是,当市场进一步发展受到阻碍时,每个人对市场价格走向都捉摸不定,图表这时也一样地“沉默”了。

学习市场技术分析的学生们讨论市场价格发展趋势。几乎无一例外地,每个人在解释“技术性动作”时都反映了其内心深处的个人观点。换言之,市场风险投资致胜的最大障碍就是一厢情愿,一厢情愿地作出判断。

是否有一种技术分析方法能够使人们克服他们与生俱来的特性,例如贪婪、期望、傲慢偏见和一些相似的弱点,由于这些人性上的缺陷使得成功地掌握市场投机艺术变成困难至极之事。

经过整理,这里有一份为股市交易者提供的极为可靠的指南,我们是以以下的方式在市场上丢钱的。

华尔街上十种丢钱的方式:

- 1、对会议厅中的闲言碎语投信任票;
- 2、对听到的所有、尤其是传闻深信不疑;
- 3、对于不知道的,就去猜测;
- 4、跟随大众行动;
- 5、没有耐心;
- 6、贪婪地试图抓住最高价位;
- 7、以很少的按金交易;
- 8、坚持自己的观点,无论是正确的还是错误的;

市场螺旋周期分析与应用

9、决不退出市场；

10、接受很少的利润和巨大的亏损。

为了防止鲁莽不计后果的交易和投资习惯，尝试一下这样去抓住好运：在一月份买凉帽。

首先，正如前面谈到的那样，个人的观点意见价值很小（自己或许就是下一个犯错误的人），因为出错机会太多。

其次，人类的某些本性（例如恐惧、期待、贪婪、傲慢偏见和一厢情愿）太强烈，以致使人很难实际一些。可以相信，当主观的判断导致主观的结论时，对经济大趋势的客观分析就变得更为重要。

最后，一个人如果顽固地坚持自己的观点，那么他就倾向于无论是正确还是错误，都将坚持下去。在人性中，也许找不到更强烈的一种倾向，那就是捍卫自己的观点和不情愿承认自己在判断上出现的失误。

面对人类这些基本的方程式，下一个问题就是找到它的解决方案。

通过自然法则淘汰，发现了一条有用的解决办法：

如果个人的观点靠不住，为什么不与群众意见反向思维——也就是，站在经常出错的一般意见之对立面呢？

这就是相反意见理论吸引人去研究、思考之所在！

值得强调的是，在分析经济和政治趋势时，相反意见亦有相当大的价值，不仅仅是运用于捕捉股市的偶然性波动。市场趋势是国家经济情况、以至世界经济状况的根本变动之反映。基于这一点，市场所表现出来的波动状况是重要的，但是，股票价格小幅度的上、下调整，是不具有太多价值和不太可能预测的。

附录3 《反向思维的艺术》摘要

四、如何正确估价群体意见

应该承认,在如何估价群众意见时很可能发生错误,你肯定也是如此,毫无疑问。经过数年的修炼,才能较准确地估价群众意见,以致较有把握地演绎出相反的思考结果。反向思维的习惯是需花费时间才能形成的。

此外,即使以相反意见理论为指导,我们仍不得不时刻与个人观点发生冲突。例如,如果你强烈地预感到经济形势将向某种状态发展,这种情况下,完全抛弃个人感情、公正地对待群众意见就常常变得困难起来。因此,由于个人的先入之见,有时错误地评价群众意见。从而得出和群众意见相同的结论,只不过是这是因为这是你自己期待的结果而已。不知不觉,你自己也变成了“群众”的一分子,进行着相同的思考。

然而,养成反向思维的习惯之后,遇到人性弱点带来的障碍就会少一些。最终,也许会变得完全客观,控制着人类自身的天性上的弱点。一旦修炼到这种程度,可能你就会经常享受到判断正确的愉悦感,而此时,其他人却在犯错误!是不是一项怀疑论者的工作?但是,长期来看是有其价值的。

这是克服人性弱点的唯一方法。你不能与人们“一般常规”的观点(这些常规观点更具逻辑上的合理性)背驰,同时也不能倾听“期待”、“傲慢偏见”之声。

现在你可能就要问了,“怎样发现群众观点呢?”

首先建议仔细阅读大量的新闻和评论。广播、电视、报纸、杂志每天都传播着大量的经济消息和宣传鼓动,因此并不难得到一个较准确的横断面,反映出人们正在想什么和综合的观点是什么。此外,重要的是,有些团体期望我们能够接受哪

市场螺旋周期分析与应用

些观点。

1946 年美国国会设立了 CEA 总统经济咨询委员会。自此,就有了比以前更大量的经济消息和评论。因为 CEA 的观点代表官方,他们对公众的意见有极大的影响。

官方的“经济发布”对分析和对公众的影响都是非常重要的。这里也要说一下,当我们提到“公众”这个概念时,当然也包括商人。不要将“公众”简单地归为街上到处闲转的人群。公众是包括你、我在内的所有人,商人或者经纪人或者一个群体的意见,由于其所具的影响力,在我们采用反向思维的方式进行分析时显得更有价值。

CEA 前主席 Dr. Nourse 发表演说时曾指出:商业集团展望 1950 年,预测家们达到了令人吃惊的一致。他然后附加了这样绝妙的评论:当所有预测者们都一致时,就是需要观望之时。

美国证券管理委员会 SEC 进行的一项调查很能够反映“群体意见”这一问题。在 1946 年 9 月市场暴跌之后,SEC 进行了一次调查,统计了由 130 家经纪商和 36 位投资顾问在 8 月 26 日至 9 月 3 日之间提供的文件内容。这段时间正好是道琼斯工业平均急挫二十六点的前一天。

长线投资的市场一般倾向(观点)

毫无疑问持牛市倾向	260
牛市倾向,但对市场每个交易日的状况把握不定	97
谨慎为妙	74
毫无疑问是熊市/或劝戒至少出售部分股票	20
无结论	38

附录3 《反向思维的艺术》摘要

489

换言之,在进行市场预测时,只有 4.1% 的专业投资顾问和评论家正确地言中市场的熊市走向,这只能说明,出现这样的情况反映了通常的期望,而不是其它。

类似于这种专家群体的意见自然影响着更多的人。因此,我们应当寻找这类群体意见。它们常见于各种报刊和声像媒体,影响着公众观点的形成。

根据多元的出版物,你可以“感觉”到商界和经济界流行的观念——经常会得到即将到来的潮流之暗示。大多数的人群更愿意“追随领导者”,广泛阅读现在的新闻和商业广告,便能发现大众的思想和情绪波动。

此外,广泛地与人交谈也能知道大众都在想些什么。第二次世界大战后,人们对商业的反应是:大萧条是必然的。是的,每年的大萧条都“被延期”。当然,总有一天大萧条会到来,但可能不会是在大家都认可的时候到来。

到了 1955 年年中,“大萧条已经就在眼前”,人们充满着忧虑,“这将是一个前所未有的大萧条”。这种创世纪之新预言,对相反意见理论持有者而言,当然就颇值怀疑了!

相反意见可能超前、也可能延后,但关键是,一般意见通常都是在时间上“晚一点”,不太可能提前。

五、一战和二战时期经济趋势分析——预测的偏差

现在让我们回顾近代历史上的几件典型事例,预测和一般观点都发生了偏差。

第二次世界大战临近结束时,政府的经济学家就预测会

市场螺旋周期分析与应用

出现一个战后的严重萧条时期(其规模将与 1921 年一战后的萧条相当)。他们预计失业人数将达到八百万。这种观点也同样紧紧抓住了大众的心态。几乎每个人都听说过 1920 年至 1921 年之间发生的一战后的经济大崩溃。人们因此武断地得出结论:这次大战的结束也将发生同样的事情。现在我们知道,事实并非如此。没有发生萧条,反而经济繁荣。

然而,战后经济衰退的观念已深入人心。在战后的一段时期,经济必然走下坡路几乎已成为一种固定观念。结果是,商业,由于惧怕突然的大衰退,就只好玩起了保守的游戏。同时,人们对各种商品的“胃口”是如此之大,以至于开始通货膨胀,人们到处花钱。结局是:各种消费日用品行业形成了热潮,而并不像人们预测的那样衰减。

1950 年发生的朝鲜战争搅乱了关于衰退的所有计算。被战争激起的人们奔上街头购买各种商品,充斥着对再度“短缺”的恐慌。到了 1951 年初,投机变得疯狂起来,不负责任的预测也越来越多。也许,最多的一般性错误观点是认为通货膨胀会高速发展——然而,以相反意见理论的观点来分析,应当充分考虑通货紧缩因素,这种观点的妥当性被后来的事实所证明。

偶然地,1951 年政府公债券的价格也相当准确地反映了通货膨胀的到来。

在不断变化的经济循环中,相反意见理论具有辅助的特性,时刻提醒人们:“这次是否如此呢?”回顾历史可以昭示相反意见理论本身的价值。而未来则必须随着岁月的流逝谨慎地观察。

现在,让我们暂短地回顾一下第一次世界大战的状况。

附录 3 《反向思维的艺术》摘要

一位有名的财经编辑的笔记很值得一读,他是这样描述 1918 年战后恐惧的:

“关于战后财政、经济和工业的发展,大家都感到十分渺茫。即使在战争中,也很难说清究竟金融市场上希望重返和平或者恐惧和平到来。几乎所有的有经验的人在私下的交谈中都表露了这样的担心,一旦哪一天突然宣布停战,面对战时欧洲庞大订单引发的飞速成长的生产能力、价格和劳动力价格(费用),以及膨胀的工厂和工人人数,是相当难以应付的。

后来,实际上最初出现的情况是显而易见的:价格快速下降,在两至三个月内,生产能力缩减了 40%至 50%。人们到处谈论着,商业不景气,大量工人的失业,因为 1917 年至 1918 年间征兵服役的成千上万工人又回到了劳动力市场参与就业竞争。

但是,就在大多数圈子的人尚未能调整到适应这种大灾难之前,整个社会又突然发生了大变化。在我们确切认识到之前,整个国家进入了巨大的狂欢气氛中,疯狂的工业投机,导致价格上涨、劳动力短缺、工薪支付达到了未有过的高度。

由于这种情况,出现了一系列意想不到的转折,预言的失效、所预期的结果完全改变。因而,构筑了在下一个十年中出现的金融和工业发展史。”

一战和二战的战后历史有着相似之处。一战后出现的完全出乎预料的热潮和通货膨胀虽然只持续到 1920 年 5 月,但是,却使得预测学家们面上无光,至少是在热潮持续阶段——结果,1921 年闪电似的一记灾难又再度降临到毫无准备的商人和大众身上。其结果是许多生意承受了灾难性打击,但是,毕竟为接下来的七年大繁荣奠定了基础。

市场螺旋周期分析与应用

从以上的叙述中可以看出,在判断经济发展主要趋势时,相反意见理论具有很有价值的指导作用。

六、二战时期英美市场股价运动——相反意见更精确

为了对照公众思想与股市长期趋势的发展,值得回顾一下第二次世界大战中美国和英国股价运动。有一些非常有趣的例子,反映了价格如何提前数月反映未来运动,这种未来运动恰好是人们“逻辑”上期望的或惧怕的。

首先我们返回 1937 年,作为考察美国和英国股市趋势的开始点。从 1937 年开始,英国工业股指数结束了始自 1932 年全球大萧条谷底的长时期上升运动。相应地,美国股价也接近了 1937 年的最高点。

因此,在经济复苏时期,价格运动趋势是相似的。

从 1937 年开始,美国市场和英国市场价格同时走向下坡时期。美国的下跌更加严峻。在 1938 年 3 月至 4 月,美国市场出现(形成)了“底部”,但是,英国股市指数继续下跌,直至 1940 年年中。

1939 年 9 月 1 日,希特勒进军波兰——但是,几乎“每个人”都吃惊地看到,在纽约股票市场上,经过了一个小时左右的猛烈抛售之后,价格反转上升,随后的几天中,道琼斯工业平均甚至推高 25 点。这种情况对华尔街和大众来讲是件令人吃惊之事,因为一般意见认为,开战一事将冲击市场,股市先是崩溃,续而一泻千里——正如 1914 年那样(1914 年开战时,为了避免大恐慌,及时关闭了股市,当数月后股市重开时,就是大战时期股市之开始)。

英国股市价格也有些上涨,在 1939 年二战宣布真正开始

附录 3 《反向思维的艺术》摘要

时,但是不如纽约市场那样敏感。

接着这场“战争反弹”开幕戏之后,当第一次冬季战,发生在 1940 年冬天,又称“假战”,在欧洲开始,两个股市始终处于停滞状态。希特勒冬天出发,但是直至 1940 年 5 月 10 日才发起了他的闪电战,直穿欧洲。股价此时已徘徊了数月的等待期。

当电台很恐慌地播放纳粹已攻入荷兰和比利时时,这是那天早晨的事情。乘坐在开往纽约去上班的列车上,人们的话题最终落在股票市场上。多数人都认为市场会又一次大暴涨——正如 9 月份那样——因为持续的假战已结束,真正的战争已宣告开始。那时,持有相反意见者遭到嘲笑。通常,谈及经济和股票市场,大家只顾期待“战时市场利润”,根本无暇注意到“往相反方向想想”的建议。

结果,正如一般情况那样,市场玩弄了所有人——这次的市场风平浪静!

寂静的市场潜伏着一种不祥的征兆。如果价格并未如预期那样上升,接下来该发生些什么呢?

没过多少时间我们就看到结果了。

5 月 14 日,德军攻占法国,洪水破堤,非但不是再次发起牛市,这时股价狂跌,市场崩溃。数日内,工业平均指数下跌了四十至五十点。

这正是向相反方向发展的又一次有力证明。

英国股市指数同样难逃恶运!

先验论的意见又一次失败!著名的法国马基诺防线也只不过是条人们幻想中的强大防线,可以阻挡德军进犯。荷兰的防线,被认为可以阻止任何人侵入,结果也是无用的,法国军

市场螺旋周期分析与应用

队只有认输投降了。

西方世界非常遗憾地认识到,他们对于希特勒和纳粹所持的态度、观点是错误的。这一相反意见理论的又一例证正如同这场战争一样,具有同样深刻的影响。

1940年6月,当英国和美国的股票市场价格双双沉重地坠入谷底时,现在回顾起来,是十分具有启发意义的。

当然,英国卷入了战争,而美国没有进入战争。当一切都变得非常暗淡、毫无希望时——实际上英国似乎已毫无希望地孤军与希特勒作战——这时,英国股市的价格反而慢慢向上爬坡——直至1947年,甚至都没有停止过这种幻觉般的攀升!

换言之,面对法国失守和德军对英国的空中轰炸,英国的股票市场对被吓得惊慌失措的世界宣告,英国不会跨下去!英国股市分享了邱吉尔对英国至高无尚的忠诚,希特勒攻不跨大英帝国!

这一段战争历史是很有价值的,所以花了不少笔墨在这里——道来。

那么,同时期的华尔街是怎样的呢?

自1940年暴落之后,股市慢慢恢复,但是到了1941年价格又开始下降,仿佛预兆着美国卷入战争。当珍珠湾开战时,价格稍有回升,但随后继续下降,直至1942年4月。

当看似对于美国十分不利的情况下——新加坡等地连续失守。这时,股票市场反而停止下跌,似乎在说:“现在,失望已经够多了,从这里开始,美国就将赢得整个战争。”是的,到目前为止,一直是在丢失。股市的价格远远胜过我们,胜过人群,更敏锐地提前预示了这个转折。

最近的战争历史多次表明,相反意见比一般意见更加精

附录 3 《反向思维的艺术》摘要

确。现在让我们追溯到更久远些的历史,发现一些群众心理的规则。

七、郁金香狂热·南海泡沫的启示——“传染病”

暂时,我们退回三个世纪。1634年,在荷兰历史上出现了一次不同寻常的狂热,现在称之为“郁金香狂热”。拥有郁金香的欲望——特别是名贵品种的郁金香——几乎吞噬了整个国家。现在我们不可能想象其狂热程度,但它确实发生了,这是毫无疑问的。

郁金香的价格已达到了令人吃惊的高度。到了1636年,由于郁金香投机的需要,一些稀有名贵品种已在阿姆斯特丹和荷兰其它城市的股票交易所中交易。很快,每个人都在向郁金香下赌注。正如同所有其它的狂热一样,“每个人都想象着对郁金香的狂热将会永远持续下去,世界各地的财富将聚集在须德海海岸,贫穷将会从此在荷兰美好的气候中消失。”

郁金香经纪商就同股票经纪商一样,在“郁金香股”的价格涨落之间投机取利。有一段时间,人人赚钱。有许多人突然之间暴富——无论是贵族还是平民,农夫、机具工人、海员、仆侍、女佣,甚至烟囱清洁夫和老妇人,都涉足郁金香投机。

随着这种狂热的扩散,人们为了参与快速致富的郁金香投机,做出了很多极为荒唐的事情。例如,将房屋和财产以极端的低价出售,换取现金,参与郁金香投机。

当然,狂热会自行消失,正如同其它所有群众性狂热一样。随之而来的是无数破漏、干瘪的钱袋。当市场崩溃时,郁金香的价格下跌之快速,远远超过它的上涨速度。随后,像经常发生的那样,人们找到政府,要求减少他们财政上的损失。

市场螺旋周期分析与应用

整个事件复杂的余波终于波及议会。人们期待议会这个充满智慧的团体能够发明一种办法,重新恢复财务状况。狂热的郁金香投机已充分地扩散,影响到几乎各个行业,甚至给整个国家的财政带来危害。议会经过慎密的商讨,也只好拖延。他们也没有任何灵丹妙药可以一朝病除,所以决定让事件引起的创伤自然愈合。荷兰国家的商业受到了严重的打击,花了许多年才恢复过来。

还有一些狂热的事件,例如发生在法国的“密西西比规划”以及英国的“南海泡沫”。很奇怪的是两次狂热几乎同时发生在十八世纪初期。在这里我们不花篇幅去描述这些投机狂热——一个是纸上富贵,另一个是股票——但是,它们与本世纪在美国波士顿发生的“从张三那儿借来付给李四”之策略相比较,并无太多新奇之处。正因为如此,1920年发生的佛罗里达的土地热也就不足为奇了,那些人买了的一块土地都还深藏在佛罗里达州的水底呢!

从群众心理分析上讲,人们在郁金香上作茧自缚与现在的人热衷于收音机中的廉价节目一样,没有什么根本区别。

无论您翻开历史上的哪一页,或者现实生活中的哪件事,都会或多或少地发现,每种狂热(只有狂热程度之分)都抓住了人群的幻想,因此为之所驱使。在近年许多事例中可以看出。曾有“汤姆大妈指高尔夫课程”突然之间遍布了乡村的每个角落——结果只持续了数月便宣告结束。“投入”晚的人便得蒙受损失了。在华尔街当人们试图与市场风浪较量时,大众们也以同样的方式在损失自己的金钱。

这里特别推荐一本有关群众行为的经典论著。著于1890年代,作者是一位名叫 Gustave Le Bon 的法国人。自1890年

附录3 《反向思维的艺术》摘要

出版以来,多次再版,书名为《The Crowd: A Study of the Popular Mind》。

书中很清晰明确地解释了群众行为——什么是群众,以及群众如何对待各种影响。

群众和个体的基本区别在于:个体是在推论和分析之后行动,群众却是依赖情感行动。群众跟随“领袖”,或者跟随他们想象中的“领袖”行动。

群众很容易受传染,也就是患“传染病”。

如果说某一观点吸引了几个人,那么很可能扩散开来,很快吸引大批群众,甚至几乎“每个人”。群众可以是任何几个人组成的群体。有些权威专家认为,至少五个人才能称为群众;另一些意见则认为群众应该由更多的人组成。为了取得更为可信的相反意见,所涉及的人愈多愈好。

由于群体是不会思维的,只是依照其脉搏行动,因此,公众意见经常是错误的。由于同样的原因,因为群众是受感情和情绪所支配的,群众对各种各样的狂热投入极大热情的时刻,往往是狂热在某种动力作用下已发展至鼎盛时期。公众当价格低的时候或很小波动的时候仍保持淡漠。公众会受到行动和价格运动的影响,特别是上升的价格。因此,在历来的股市中,庄家发动市场、推高价格,“群众”就被煽动起来进入市场。

Le Bon 还告诉我们,大众的一个主要的特性就是容易受到所谓“建议”的影响,换言之,就是容易患“传染病”。进一步,Le Bon 指出,尽管有程度上的不同,作为一个法则,大众总在期待中关注着,这就使得建议变得容易。

想一想看,一个普通的闲言碎语,就象风吹过树林一样,迅速传遍一个小镇。你可能会怀疑这么一点点有趣的闲话何

市场螺旋周期分析与应用

以会流传得如此之快！通常，在流传的过程中，这些故事也被夸大了。有关经济的和商业的——甚至政治的新闻也是这样。

Le Bon 还进一步阐述，大众“在想象中思考，并且这种想象又很快唤起另外的联想……”例如，两三年前流传咖啡短缺，主妇们立即四处购买咖啡、屯积起来。这就是一个最普通的大众行为的例子。他（她）们并不停下来想一想，如果咖啡存放久了，是会变质的，或者有关咖啡短缺的传说是被夸大了。我们注意到，大众并不停下来思考。建议的威力就是促使大众行动。

从政治的观点来看，有关领袖对群众的影响，Le Bon 说过一段有趣的话：

夸大感情，群众只受过激的情绪影响。希望感动群众的演讲者滥用有力的保证。夸大其辞、不断重复、决不采用推理的手段证明什么，这已经是公共演讲中惯用的方法。

愈加深入了解大众心理这个迷人的题目，你愈会同意这样的观点，人的因素在所谓的商业循环中是最有效的、最持久的力量。金钱是有威力的，生产是根本的支持，但是“人们”决定做什么却始终应当受到最大的关注。

长期看来，似乎没有完全的和正确的方法，可以预测商业中的大转折，或者说证券价格的大的或者中间级别的转折，但是在这些所有的不完善的方法中，相反意见理论是最值得信赖的一种。

换言之，如果我们试图较为精确地预测经济的趋势，需要用到某些非统计学的方法。

当你分析观点，探讨它们的起源时，就会发现它们通常是来源于外部世界的影响。未加充分考虑的观念是植根于一些

附录 3 《反向思维的艺术》摘要

突然发生的事件或者宣传,而它们往往又引发出多姿多采的观点。因此,群众的观点倾向于跟随“事件”,而不是领先事件。经常可以看到,由于激发起来的情绪影响,变化的条件和社会经济的发展逐渐演变成为通常的观点。

有关循环的思考也很少有何新颖之处——仅仅是跟随当时状况和时间的一种情绪和观点而已。

例如,繁荣带来希望和乐观的“思想”。萧条引起低落和悲观的情绪。

在繁荣的阶段,人类的主要特性是贪婪、期待、冲动、骄傲、一厢情愿。还有,在繁荣时期,人们的另一个特性就是轻信。

当萧条来临时,人类的另一些特性就控制了他们的思考,例如恐惧、神经质、犹豫——另外加上不守信用和多疑。

然而,在繁荣和萧条的整个循环中,模仿和传染这两个“不变”的因素却始终激发着各种观点的产生。

八、解决财政困难陷入的误区——通货膨胀

还有一个过去的故事,它也许能够更加突出群众心理学的主题。

通货膨胀从各个方面反映了大众的各种行为特性,贪婪、恐惧。历史上充满着通货膨胀的狂热。1920年代德国和法国的通货膨胀就很典型,以及1940年代发生在中国的通货膨胀。

历史上有一次通货膨胀,大家都应当了解才好,也就是发生在十八世纪法国的指令性的通货膨胀的故事。让我们简短地回顾一下,这次通货膨胀的起因和控制它的办法,对今天的

市场螺旋周期分析与应用

世界仍然是很好的一课。在历史的过程中,我们发现,当国家遇上财政困难时,通常的解决方法都是:我们需要更多的钱。

怀特(Andrew D. White)在他的专题论文中写到:早在1789年,法国就发现自己陷入了深深的财政困境之中:大量的债务和严重的赤字。

政治家们小心谨慎地观察、聪明地控制,无疑,在很久前就应该重拾信心……但是需要耐心和自我否定,在至今为止的历史上,少有政治家能够做出这样的选择……。

似乎我们可以记着这些评论,它们也刚好能够应用到二十世纪中叶。

在法国,没有走这条艰难的路。通常人们都在寻找通向繁荣的捷径。怀特告诉我们:在很久以前,就有这样的想法,处于极度匮乏的国家,需要更多的通货(circulating medium),在现在也就是更多的美元,接着就是发行更多的纸币。

米拉波伯爵(Mirabeau, 1749—1791, 十八世纪法国资产阶级革命时期立宪派领袖之一)试图用他强有力的演讲来阻止马拉(Marat, 1743—1793, 十八世纪法国资产阶级革命的著名活动家、政治家、学者)的残酷计划,也就是利用教堂的土地作为支持,发行纸币。米拉波伯爵在第一议会(国民议会)反对这一发行四亿纸币、而没有任何硬币支持的计划,但是毫无作用。

纸币刺激的直接作用当然是成功的。在短短的一段时间内,生意兴隆、国民欢呼。法国又再度筹措着辉煌的规划。

然而这种经济绝对不会持续很长时间。仅仅只有短短的五个月,纸币就用完了,结果政府再度陷入了困境。经过了长时间的辩论,聪明的建议也毫无作用。于1790年9月29日,

附录3 《反向思维的艺术》摘要

由于大多数人的投票支持,第一议会决定再次发行更多的纸币——这次的数量是八亿。

通货膨胀带来繁荣,这种幻觉遍布法国。

并没有任何停止的迹象。纸币发行一次接着一次,很快就失去了它的价值。

很快,只有动用强硬的法律来拯救现状。土地充公,实施价格控制——最大限度地应用法律。

至此,纸币的发行只有增加罪恶。没有任何办法能够解救由金钱刺激起来、并且日渐加重的灾难。

最后导致崩溃。经过一场可怕的大震动之后,对资本和劳动又有了某种补偿,有所恢复。接着,慢慢进入了繁荣的新时代。

当政府,包括我们自己,大量负债的时候,就应该用批判的态度回顾一下过去灾难性的通货膨胀,以及那种状态下的虚假繁荣的幻觉——始终伴随着大众的过度兴奋。

关于货币的问题太复杂了,它自己形成了一套学问,并且至今仍然在困扰着世界上大多数人。在这里谈论货币经济学,似乎太狂妄。

但是,研究货币问题仍然是值得的,因为货币问题对大多数的人或者说一般的商人来说,还未能理解。当涉及经济趋势时,货币管理继续影响着大众的观点。

货币操纵在自我膨胀的经济中是一种狡诈的工具。如果你能够从货币管理的更一般的实践中理解它的原理,通常将可以识别市场趋势,而这种趋势又是与一般的公众宣传和商业谈论相反的观点。例如,1949年的货币政策转移使得商业活动中温和下跌提前结束。正是这种政策上的显著变化支持

市场螺旋周期分析与应用

了这里所谈论的相反意见,也就是在 1949 年上半年,下跌将再一次推迟。

这正好提醒我们,1949 年 6 月联邦储备局发表的明确政策:开放市场委员会的政策指导订货、销售,联邦储备银行主要针对一般商业和信贷、进行政府证券的交易。

这表明,联邦储备银行在未来的经济循环中将扮演争端的主要角色。前财政部长 Snyder 在 1950 年表示:债务管理政策是财政部的责任,并且不能委托其它部门。当财政部要求廉价的货币时——也就是低利率——联邦储备局就试图控制货币汇率。这样,在随后的岁月中我们看到了“有趣的分歧”。汇率上涨,接着,在联邦储备局决定撤消对债券市场的支持后,政府债券价格下降。1953 年利率更加低,长期债券的利率甚至比其高出 3%。

1955 年,信贷膨胀和货币收缩之间的争端制造出新闻。联邦储备局决定减少消费者过度的贷款。

作为整体,公众和商人们并没有注意到这一点,或者说没有理解货币政策。对于反向思维者而言,是值得认真研究货币市场和政府债券市场的,以便估计银行和政府当局对经济趋势的影响。

自从“抛弃”了黄金本位之后,货币供应就被某些处于“黄金位置”的人所管制。因此,货币供应成为经济预测的关键。

1951 年的相反意见——与货币问题相关——即利率被迫调高、政府债券价格下降,其原因是联邦储备局有关反通货膨胀的政策。这是一个反向思维的有趣例子,它刚好是与政府宣传相反。财政部长同时还在大肆鼓吹长期的 $2\frac{1}{2}$ 利率,而这时利率上升了。

附录3 《反向思维的艺术》摘要

艾森豪威尔政府尽力营造强硬的货币计划,但是庞大的政府和太空计划的支出使其努力落空。

九、在趋势的两端群体常常是错的

大众是不是总是错的?这个问题是相反意见理论中经常遇到的。

正确的答案应该是把这个问题换一个说法。

这句话是:大众是否在任何时候都是错的?

答案是否定的。大众也许在大多数时间是正确的而不是错误的。在股票市场中,大众在趋势中是正确的,在趋势的两端是错误的。

可以假定,大众通常在趋势开始和趋势结束时是错误的。

因此,可以讽刺地说:是的,当最值得正确的时候大众始终是错的——但是在其他时候并不是这样。

那么1928年和1929年的情况是怎样呢?在市场上,那时大众不是对的吗?相反意见难道不是错的吗?

在1928年大众是对的,如果从赶上了狂热的投机风暴这点上说确实如此——但是,当最后的致命一击到来时,大众就是错的了,并且是致命的错误。

由于同样的原因,相反意见可能会超前数月,也可以说是错的。在大众投机期间,例如1928年和1929年,从相反意见理论使人们能够避免风暴袭击这一点上来讲是正确的,但是以中间的纸上利润为测量时,毫无疑问是错的。

只有非常少的一部分人认识到股票市场发展超出了它的限度,于1928年离开了这个市场——但是,其中很大一部分人在不断攀升的价格引诱下又回到了市场。几乎每个人都专注

市场螺旋周期分析与应用

于不断上涨的价格,以致于几乎没有人注意到财政部长于1929年7月发表的狡猾的评论:现在是买债券的好时机。确实很少有人考虑他说的什么——或者说根本不敢想!

有这样的现象,相反意见的应用常常超前于事件的发生。相反意见很少精确地“算准”时间。

“时间因素”在经济中是最最难以捉摸的因素。我们应该牢牢记住这一点(至今为止,似乎还没有一种测定事件或者趋势发生时间的有效方法)。

因此,当我们采纳相反意见作为指南时,应当清楚地认识到,我们很可能比大众提前了太多。其原因是,在经济趋势发生转折或者说反转时,往往非常慢。经常出现的情况是,在某种特定的状况下,观点总是一边倒,相反意见就显而易见。然而,也许要过数周、或者数月,趋势才会发生足够的变化,使得相反意见的结论看起来是正确的。

也许这样说更加恰当,聪明一些的做法是宁愿提前、不愿延误——当然仅仅指经济方面的决策。这条法则并不是只能应用于股票市场,它也能够应用在其他商业决策和经济问题上。

总而言之,大众并不是在任何时候都是错的——相反意见通常在时间上超前。

通常人们认为在市场中赚钱是最容易的方法。当然这是错误的!

也许没有再比股票市场难以对付的场合了。只有很少的想在股票市场中尝试“简单发财”之路的人最后能够取得成功。击败他们的是他们所继承的一些微不足道的特性:

(1) 很少有人拥有赚钱的本能(这种本能,按照某些观点

附录3 《反向思维的艺术》摘要

来说,是天生的,如果没有,那么还不如把它忘掉!一个人或者有“赚钱的头脑”,或者没有);

(2) 另外,各种各样的人认为,在股票市场上赚钱是致富的一种最愉快、最简单的手段,甚至忘却了需要克服自己的情绪,例如恐惧、期待、一厢情愿等等。

从以上的论述中,可以看到为什么大众在股票市场经常犯错误。然而对于大众是否总是错的,这样一个老问题,正确的、公平的、一般性的答案可能可以这样描述:

当大众基本上都认为是正确的时候,总是会发现他们实际上是错的。这似乎有点说俏皮话的味道。或者一个更加温和的说法就是,大众在趋势结束时是错的,而平均来说,在趋势发展的途中,是正确的。

可以发现大众推波助澜、助长趋势的发展(上升的或下降的)——当股市上升时大众所表现出来的热情显然高于市场处于漫长的熊市时期。当价格继续下跌时,大众很快失去信心。因此,我们发现大众抛售经常使价格更进一步下跌;直至最后,接近底部时,“所有的希望都消失了”,人们悉数抛售手中的股票——而此时正是趁减价购进的时候。

也许可以从这里得到有关相反行为的一个简单公式,助你容易地大赚利润。

然而,由于人类的本性,他们本身实际上也顽固地自设障碍!最重要的还有,使人们几乎不可能真正地赢得这场游戏的原因仍然是人类的特性:缺乏耐性。

十、相反理论的应用——从怀疑开始

最后我们还面临一个问题:相反理论的应用是否困难?

市场螺旋周期分析与应用

显然这是一个难题,因为这个理论是很模糊的。大量的事实表明,如果一个人能够养成应用相反理论思考问题的习惯,对的时候常常比错的时候多。

应当承认,这个理论是很复杂的和经常出现反常的。首先,与通常观点持相反意见,这一点就与人类的自然特性相悖!进一步,在讨论你的相反意见时,常常会引起激烈的争论——可以找出无数条理由和证据来说明你的相反观点是错误的。很显然,你应该与其他人有接近的思想,所以很难坚持自己的相反观点。更进一步说,证明你的相反观点的正确需要时间,这往往会削弱你的自信,因为你自己本身就开始害怕自己的相反观点是错误的!

为了应用相反理论,你必须与表面现象对立——通常这是很困难的。

听听三百年前弗兰西丝·培根(Francis Bacon, 1561—1626,英国哲学家、小品文学家)教导他的学生时所说的话,也许会有助于我们解释这个复杂的问题。培根说过:在相信任何事情之前,首先怀疑它!这位敏锐的思想家、反对偶像崇拜者的原则是,对于任何事情,首先保持怀疑的态度,然后再进行思考。他是这样教诲他的学生:首先,每个学生都应以此为准则——无论正在思考什么、无论正在沉迷于什么,都应该采取怀疑的态度;越是多加注意采取怀疑的态度、对于思考的问题就越能够更深入、更明了……。

最后,也许可以说,与通常的观点相反的思维实际上比创造性的思维简单得多。

反向思维是值得的,它能够使你远离错误的猜测!

附录 4 《阳光影响人的情绪》

附录 4 《阳光影响人的情绪》

路透社康涅狄格州纽黑文一九九八年一月二十九日

耶鲁大学的一位科学家说，在千百万人的血液中可能了解到冬季精神萎靡不振的线索。

耶鲁大学医学院精神病学副教授丹·奥伦说：“血液从太阳吸收光能。接着，血液能够调节我们的生物钟、生理机能和行为。”

他说：“我的理论是：在患季节性情绪失调的人中，血液没有吸收到足够的阳光。”

奥伦说，他最新的研究结果支持他的这种想法，即“血液是光线的信使，而且血液通过眼睛和皮肤吸收阳光”。

在奥伦的研究结果发表之前，本月早些时候康奈尔大学发表了一篇研究报告。该报告说，阳光不仅像以前认为的那样可以通过眼睛进入血液，而且也可以通过皮肤进入血液，这些阳光可用来重新调节身体内部的时钟。

市场螺旋周期分析与应用

附录 5 《情绪,随月光波动》

德国《妇女》双周刊一九九七年十二月三日一期报道

梦游真的可能是月光造成的。马一普协会的波尔梅赫尔博士解释说:“梦游是在从熟睡阶段过渡时出现的精神错乱。这是否是月亮造成的,迄今为止还没有进行系统的调查。”但月光可能是梦游的起因。

克拉根福的伯米希博士(医院)早已在调查月亮对人的影响。他认为,左右两半大脑中的自然电磁压力在满月时会发生变化。这位医生说:“在通常情况下,大脑左右两半的压力差不多大。但在对月亮敏感的人当中,右半部分大脑的电磁压力大约在满月前两天会增加。”其后果是:涉及者情绪不稳,容易激动。

恰巧是妇女对月光反应敏感。其原因也许在于史前史。科学研究表明,过去妇女总是在满月时排卵,在出现新月时来月经。在原始民族中,这种自然周期一直保持到今天。社会学家莫尼卡·哈贝克甚至证明,可以通过光的作用来调整女性的月经周期。在一次试验中,她让妇女在满月时在 15 瓦的灯泡的昏暗光线中睡觉。在大约半年之后,所有的妇女都达到了前面描述的自然月经周期。

在我们这个用霓虹灯作照明的世界里,我们几乎不再受自然的控制。但尽管如此,有许多妇女现在仍会因月光的变化而产生很大的情绪波动:在某些日子里,她们喜欢安静,进取心不强,在某些日子里她们感到充满力量。罗斯维塔·希罗斯

附录 5 《情绪，随月光波动》

扎特医生在其《月亮的生命力》一书中认为月相对此负有责任。如果月亮变大，人们的自信心会增强，会感到能够承受更多的负担。许多妇女在满月的日子里往往显得更有活力和创造力。

由于月亮会使人体大脑中的电磁压力产生变化，伯米希博士建议对月光敏感的人在满月时不要工作太紧张。

市场螺旋周期分析与应用

附录 6 《“生命的曲线”——螺旋》

录自《深圳特区报》1997 年 1 月 22 日(王本泉)

植物界中存在着许许多多的螺旋现象。

就拿攀援植物五味子来说吧,它的藤蔓像螺丝一样盘旋,是左旋按顺时针方向缠绕向上生长的。锦葵、蛇麻草以及豆田里的野草菟丝子,都是左旋的典型例子。这种现象,不仅低矮的攀援植物、草本植物有,就连一些高大的乔木树种也表现得十分明显。如贵州惠水县七里冲有片多达万株的松林,不论大小,竟无一不是按顺时针方向成螺旋状扭曲生长,当地人把这种松树称之为“旋松”。

与此恰恰相反,盘旋在竹竿上的牵牛花花茎却一律沿逆时针方向朝上攀援,软枣、猕猴桃的藤蔓也是右旋按逆时针方向缠绕往上爬,有的藤蔓也都是向右旋生长的。

令人惊异的是,还有极少数植物的螺旋是左右兼有的。如葡萄就是靠卷须缠住树枝攀援而上,其方向忽左忽右,既没有规律,也没有定式。

对于植物中这种奇妙的螺旋结构,人类早就意识到了。许多生物学家,生理学家从各自不同的角度对植物界的螺旋现象作了深入的研究和探索。他们认为,植物螺旋结构的产生,同生命界有着奇妙的内在联系。著名的英国科学家科克就曾把植物的螺旋线称为“生命的曲线”。德国大诗人歌德在 1831 年也曾写过一篇题为《论植物的螺旋生长》的文章。

植物为什么会出现左右旋转生长的现象呢?简而言之,是由于植物体内有一种生长素能控制其器官(如茎、叶)的生长,

附录 5 《情绪,随月光波动》

从而产生螺旋式的生长(攀援),这是个遗传问题。

那么,遗传又从何而来?近年来,科学家通过研究认为,遗传发生似与地球的两个半球有关。远在亿万年以前,有两种攀援植物为了得到充足的阳光和良好的通风,紧紧跟踪东升西落的太阳,漫长的进化过程使它们形成了相反的旋向,而那些起源于赤道附近的攀援植物没有固定的旋向,便成为左旋和右旋兼而有之的植物。有的科学家通过研究推论,右旋植物起源于南半球,如牵牛花等植物的祖籍在阿根廷;而左旋植物起源于北半球,如五味子,松树的祖籍在中国。